

# the.flowerway. portfolio.

a.  
163-3, world cup-ro,  
mapo-gu, seoul,  
republic of korea

p.  
+82-2-336-8212

e.  
lineman@theflowerway.com  
sand@theflowerway.com

f.  
+82-2-323-8212



The flowerway is brand-focused design company.  
Based in Seoul and New York,  
We work diverse fields based on design such as Branding, Graphic, Editorial, Media and so on and would like to be loved by many people for a long time like the saying from Paul Rand

“Good design doesn’t date.  
Bad design does.”

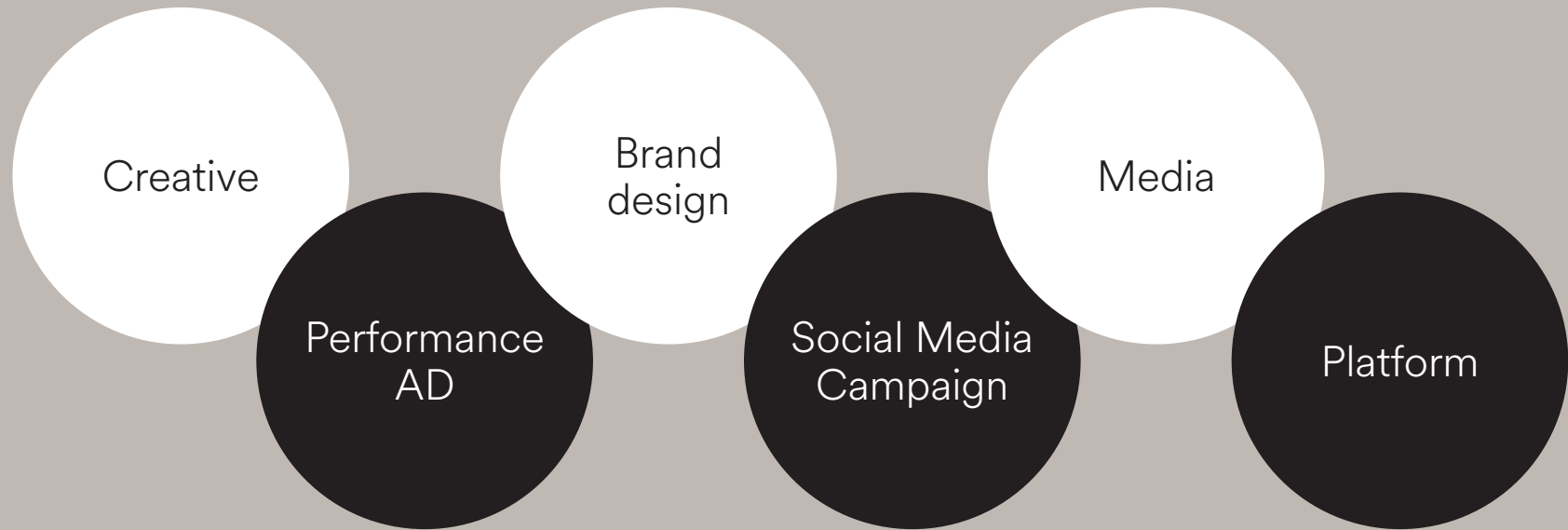
꽃길은 현재의 정형화되고 관습적인 사고의 틀을 깨고  
브랜드, 콘텐츠, 퍼포먼스, 광고, 영상, 디지털, 팝업, 굿즈, 출판 등  
세상의 모든 브랜딩 영역의 경계를 허물며 영역을 넘나드는  
크리에이티브를 만드는,  
선을 넘는 크리에이티브들이 모인 집단입니다.

“좋은 디자인은 시간의 흐름과 무관하다” 라는  
폴 랜드의 명언처럼 우리 디자인 결과물은 세월이 흘러도  
많은 사람들에게 사랑받길 바랍니다.





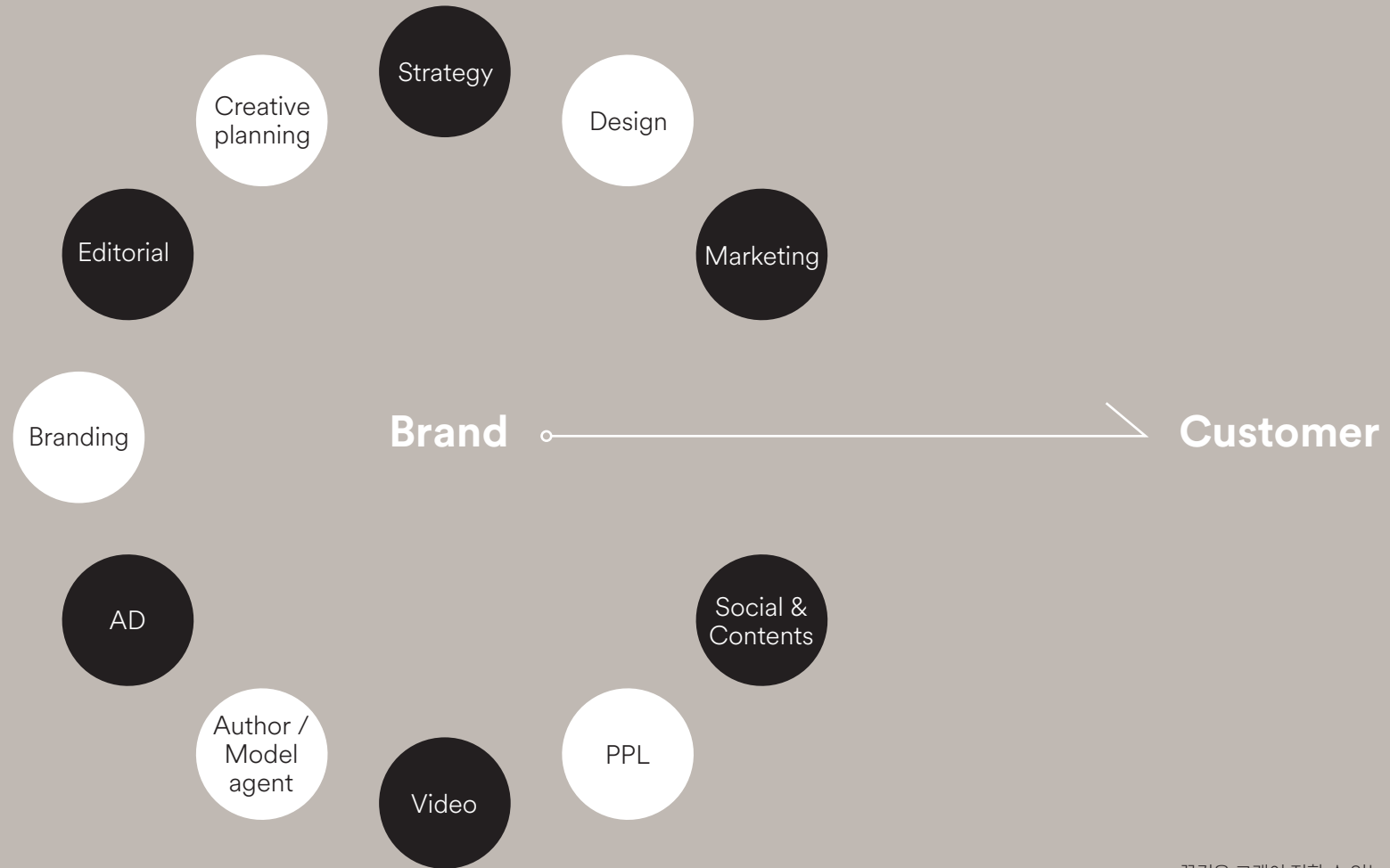
The organized structure provides the best integrated solution.



꽃길은 고객이 접할 수 있는 모든 환경에서의 브랜드디자인을 추구하며 기업의 본질을 정확히 파악하고 고객의 니즈와 시장의 환경을 분석합니다. 크리에이티브 미디어, TV, Mobile, 브랜딩에서 소셜 미디어까지 유기적이고 조직적인 구조로 최고의 통합 솔루션을 제공합니다.



# The organized structure provides the best integrated solution.



꽃길은 고객이 접할 수 있는 모든 환경에서의 브랜드디자인을 추구하며 기업의 본질을 정확히 파악하고 고객의 니즈와 시장의 환경을 분석합니다. 크리에이티브 미디어, TV, Mobile, 브랜딩에서 소셜 미디어까지 유기적이고 조직적인 구조로 최고의 통합 솔루션을 제공합니다.

기획, 디자인

---

01  
브랜딩 기획, 편집 디자인, 영상 디자인  
전문 스튜디오 꽃길 설립

02  
국내 외 주요 기업과의 협업

03  
작가들의 창작활동을 위한  
Art Management

04  
미술문화 재단, 미술관 후원, 자선 전시 등  
사회공헌 활동(NPO 페어 참여)

05  
예술과 일상을 잇는  
자체 아트상품 브랜드

기술

---

01  
기업부설 연구소 및 디자인 벤처 기업  
디자인 및 인쇄 특허기술 연구  
유화기법의 판화 제작 방식의 기법  
해외 명화 및 국내 유명작품 콜라보

02  
ONE-STOP SYSTEM을 통한 책임 제작

03  
최고의 인쇄품질을 위한 시스템 도입

04  
인쇄 설비 보유를 통한 직접 생산  
옵셋 인쇄기 2대 (UV6색, 4색) 등

수상내역(디자인 경쟁력)

---

01  
독일 레드닷 디자인 어워드  
Concept Design 2016년 수상



reddot design award

02  
이탈리아 A' Design Award  
Print and Published Media Design Bronze 수상





## Editorial design

### About

---

Presskit  
Presskit & Photowall

### Client

---

문체부  
JTBC

### Work

---

남북정상회담 1차, 2차  
예능 밤도깨비



























































































**VOLVO CROSS COUNTRY (V40)**



**VOLVO CROSS COUNTRY (V90)**



**VOLVO XC90**







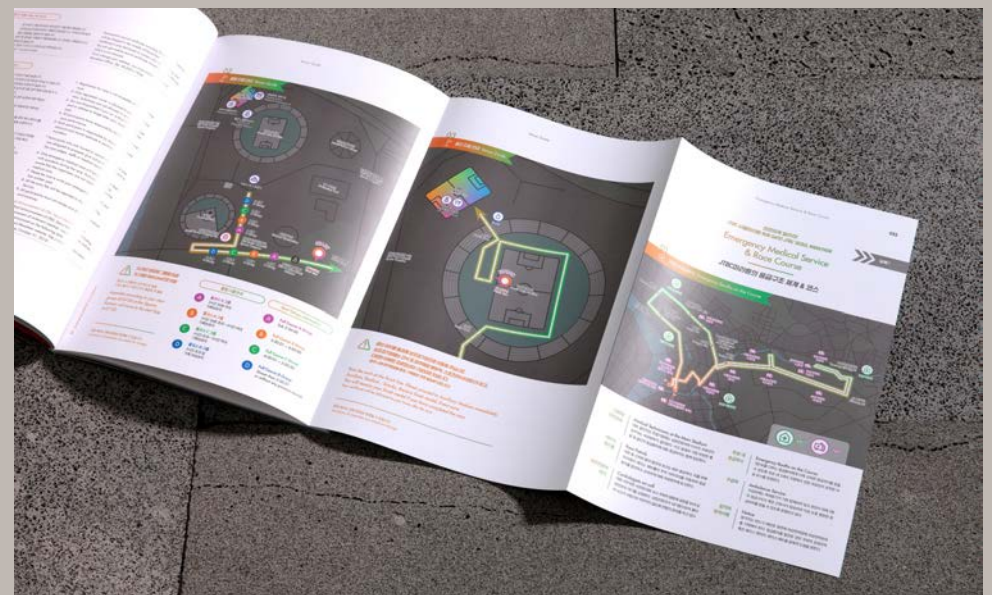














Editorial design

Book

2018 JTBC Channel book













## Digital media

### About

---

Digital Promotion  
Card news  
Card news  
Card news  
Newsletter  
Website  
Website  
Website  
Microsite & E-book  
Fact Sheet  
Newsletter  
Web brochure  
Web brochure  
Web brochure  
Web brochure  
Microsite

### Client

---

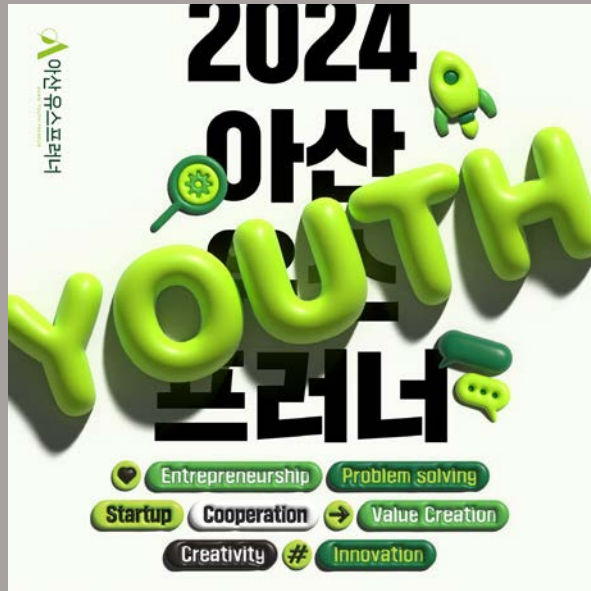
Asan nanum Foundation  
U+  
KOICA  
KOICA  
한국출판문화산업진흥원  
국립금오공과대학교  
정화예술대학교  
Peaches  
JTBC  
CJ ENM  
Nestle Korea  
KT&G  
해리티지  
JTBC  
Metlife  
KOICA

### Work

---

Keyvisual & SNS  
Netflix 킹덤 얼굴놀이  
볼리비아 체험기  
프로젝트 봉사단  
독서IN톡톡  
국립대학육성사업 아카이빙  
대학교 홈페이지 디자인  
Peaches Dance Crew  
JTBC Brochure Website  
Fact Sheet (Kor, Eng, Chn)  
네슬레코리아 소담  
제품소개  
해리티지 II  
드라마하우스  
메트라이프 VIP 서비스 가이드북  
KOICA 연하장





키비주얼



웹사이트  
배너



웹 포스터







2024 아산 유스프러너  
**강사 워크숍**

아산유스프러너 아산나눔재단

**일시**  
 2024.2.20. (화)  
 13:00~19:00

**장소**  
 보코서울강남  
 미팅룸 1

유스프러너 강사워크숍 - 현수막

2024  
**아산  
 YOUTH  
 프러너**

**강사 워크숍**

**일시**  
 2024.2.20. (화)  
 13:00~19:00

**장소**  
 보코서울강남  
 미팅룸 1

아산나눔재단 아산유스프러너

명함

**YOUTH**

아산유스프러너  
 ASAN YOUTH-PRUNER  
 아산나눔재단

**권인선** 아산유스프러너 강사  
 어썬스쿨

T 010-1234-5678  
 E asannamecard@naver.com

아산유스프러너

명찰

2024  
**아산  
 YOUTH  
 프러너**

**강사 워크숍**

**어썬스쿨**

**권인선**

아산나눔재단 아산유스프러너

디지털 배너

2024  
**아산  
 YOUTH  
 프러너**

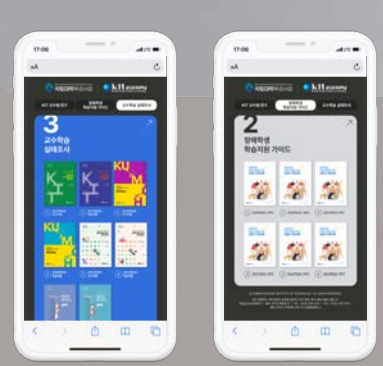
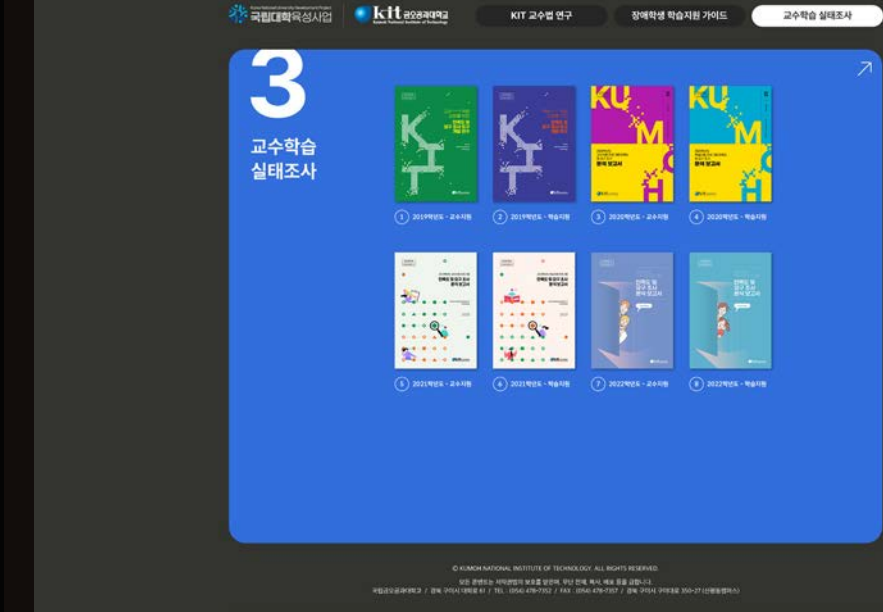
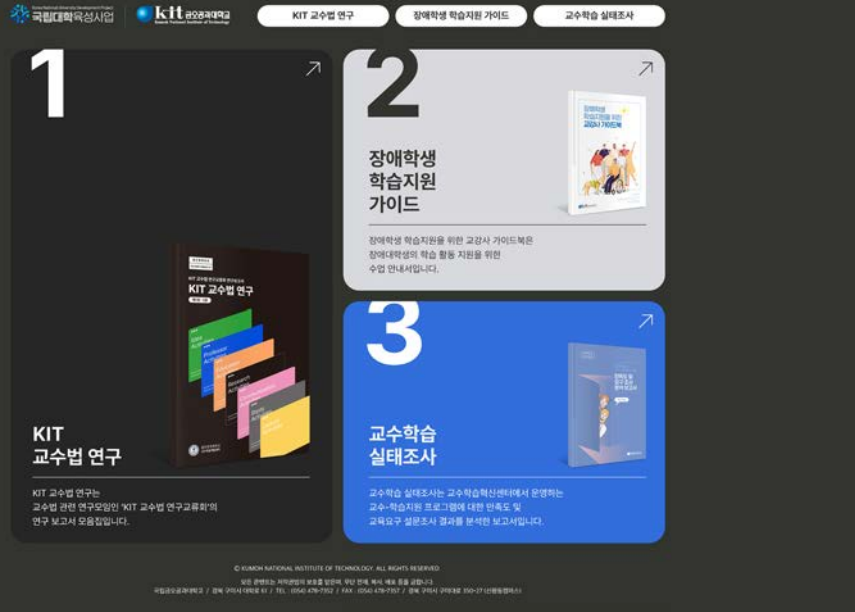
**강사 워크숍**

**일시**  
 2024.2.20. (화)  
 13:00~19:00

**장소**  
 보코서울강남  
 미팅룸 1

아산나눔재단 아산유스프러너



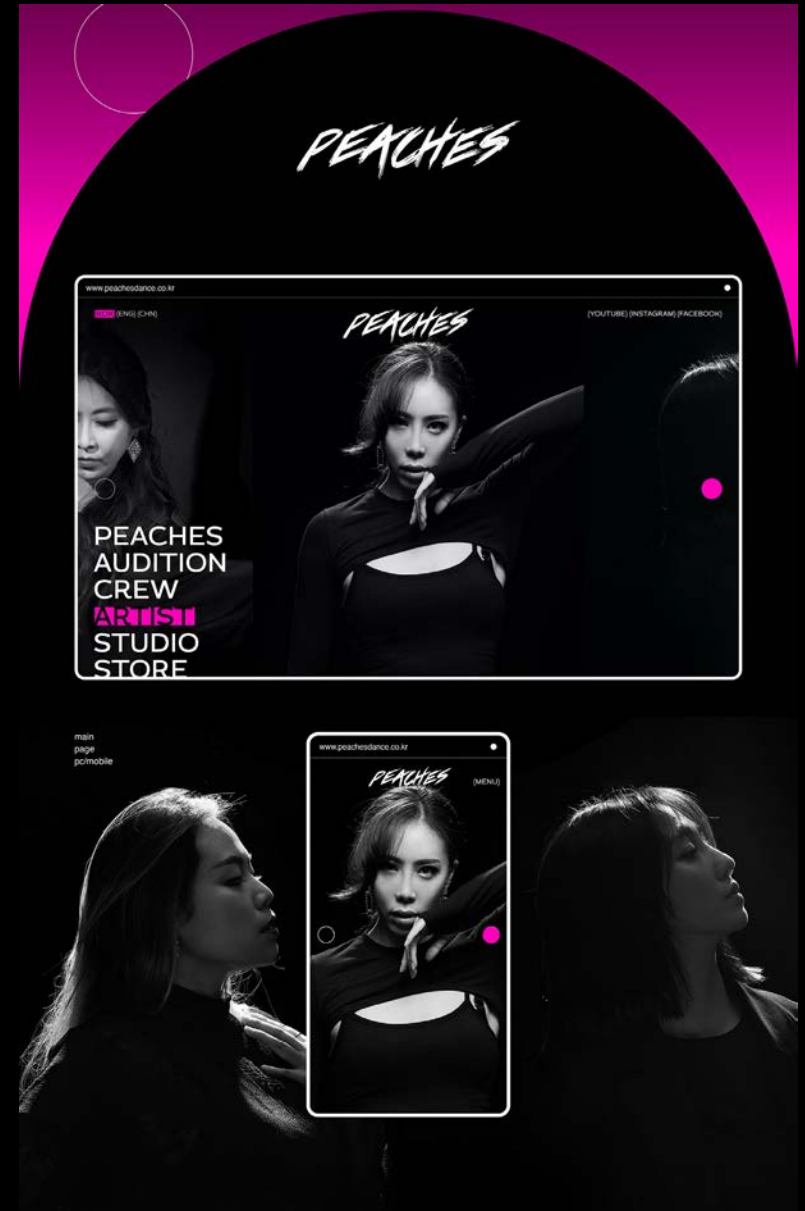
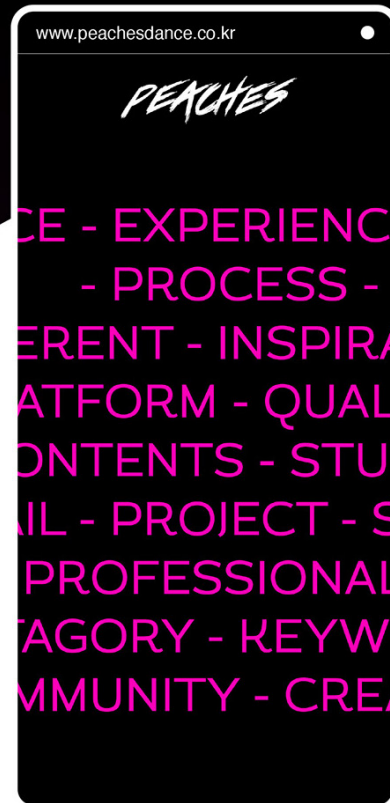






www.peachesdance.co.kr

website  
intro





# DANCE - EXPERIENCE - ART - PROCESS - DIFFERENT - INSPIRATION



navigation  
page  
mobile

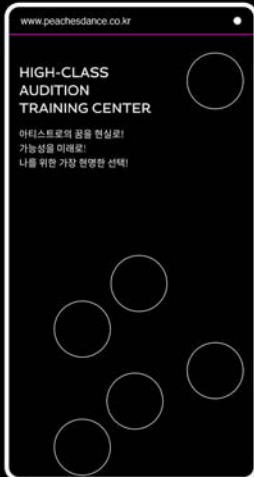
peaches  
page  
mobile

## PEACHES (MENU)

아티스트의 꿈을 현실로!  
가능성을 미래로!  
나를 위한 가장 현명한 선택, 피치스.

피치스는  
이 있고, 잠재력이 있는 인재들에게  
가장 적합한 선택!  
가장 현명한 선택을 제공합니다.

체계적이고, 전문적인 아티스트  
트레이닝 센터로서  
피치스는 처음부터 끝까지  
아티스트의 성장과 미래를  
지원할 수 있도록  
노력을 다하겠습니다.



## DANCE STUDIO PEACHES

서울특별시 마포구 우암동 117, 01 (영등포) 422-27 제11호 501  
117, Posaun-ro, Maoo-gu, Seoul, Republic of Korea

TEL  
02-325-0696

E-MAIL  
studiopeachesdance@gmail.com



artist  
page  
mobile

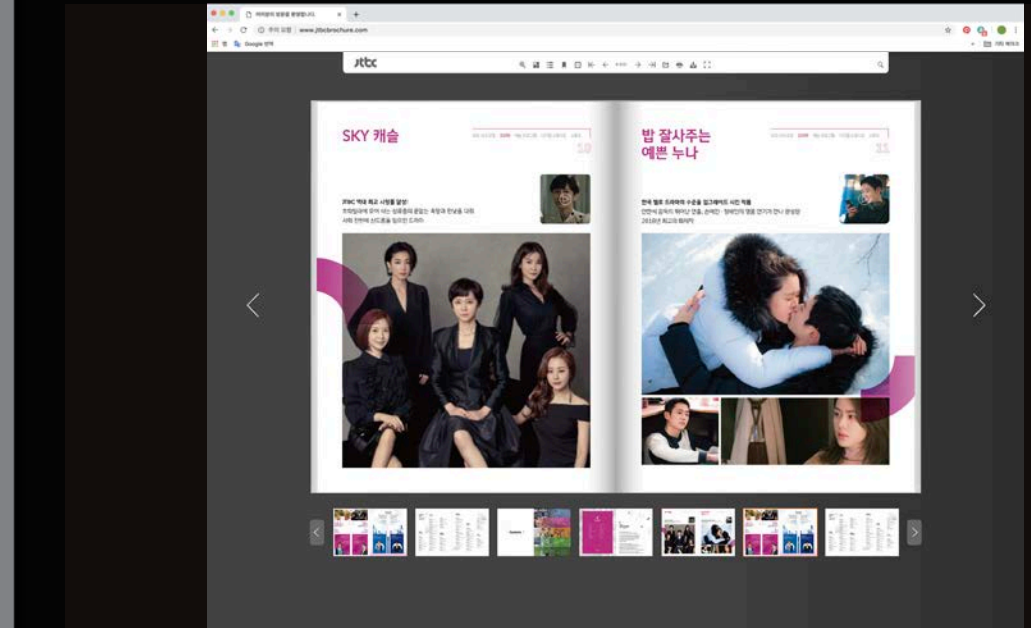
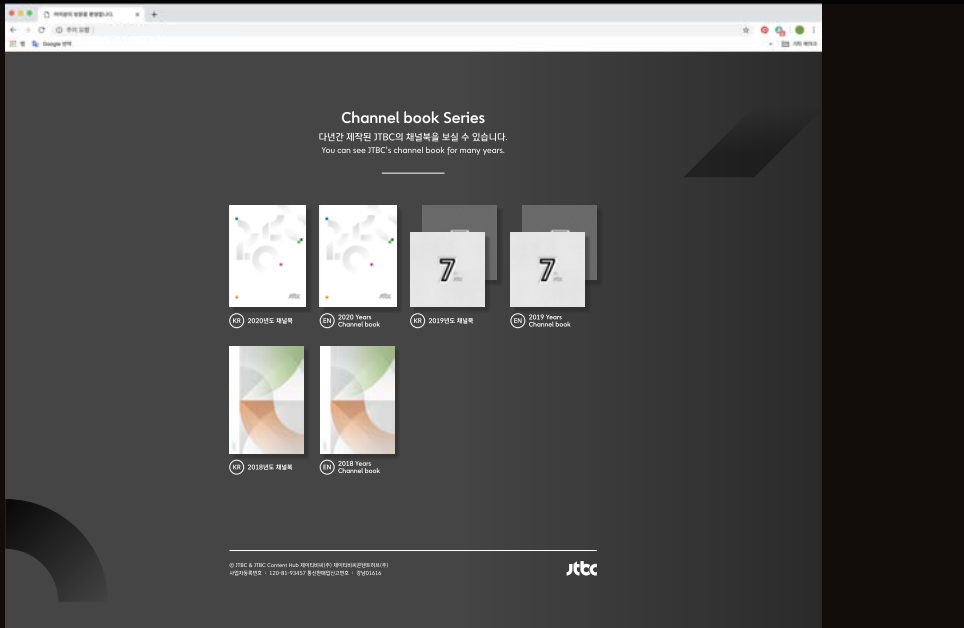




Digital media

Microsite & E-book

JTBC Brochure Website





## We live to discover Untold Originals

ENTERTAINMENT Div. Fact Sheet

진정한 특종이라면 무엇일까요? CJ ENM은 그 답을 찾기 위해 1999년부터 끊임없는 여정을 시작했습니다. 모든 것이 끊임없는 디지탈의 여정, 세계적 주목을 받은 영화, 아이돌 가수들이 되어온 K-POP의 흥연, 그리고 엔터테인먼트의 디지탈 콘텐츠까지 CJ ENM은 우리의 Originality를 만들어왔습니다. 진정한 특종은 나만의 세계, 언어의 장벽까지 뛰어넘습니다. 새로운 제작자의 스토리에 모두가 공감할 때 우리는 하나가 됩니다. 낯선 것에서 찾아낸 공감대를 사랑하고 그 과정에서 기쁨을 느끼는 CJ ENM은 우리의 특별한 것, Untold Originals를 찾아 오ngoing 끝없는 여정을 이어갑니다.

TV	Movie	Music	Musical	Animation	Digital
1,855	603	300	367	1,478	75,783

### About us

**Revenue**  
3<sup>년</sup> 3,911<sup>억 원</sup>

**Employees**  
2,191\*

**Subsidiary**  
스튜디오 드래곤, 다방, 파인딩 제작소, 엔터테인먼트, J5 PICTURES, KPJ, JK FILM, ECCO RIGHTS, 엔터테인먼트

**Sales Markets**  
200+<sup>개국</sup>

**Global Office**  
10<sup>개국</sup>

**Partners**  
SKY DANCE MEDIA + NETFLIX, FOX + ENDEAVOR + CAA, BUNIM/MURRAY PRODUCTIONS, LP + DEXTER STUDIOS

**Global Network**

**Revenue**  
3<sup>년</sup> 3,911<sup>억 원</sup>

**Employees**  
2,191\*

**Subsidiary**  
스튜디오 드래곤, 다방, 파인딩 제작소, 엔터테인먼트, J5 PICTURES, KPJ, JK FILM, ECCO RIGHTS, 엔터테인먼트

**Sales Markets**  
200+<sup>개국</sup>

**Global Office**  
10<sup>개국</sup>

**Partners**  
SKY DANCE MEDIA + NETFLIX, FOX + ENDEAVOR + CAA, BUNIM/MURRAY PRODUCTIONS, LP + DEXTER STUDIOS

**Global Network**

## 아시아를 넘어 세계를 리드하는 CJ ENM Major Achievements

### Musical

367<sup>개</sup> 초 공연 작품\*  
38<sup>개</sup> 뮤지컬, 뮤지컬영화, 드라마의 흥 기록할 수 있\*  
4<sup>개</sup> 해외 공연 프로젝트 작품\*\*

- 국내 기념 작곡 및 '브로드웨이 리즈' 정기공연 승인 및 토니어워드 심사권 확보
- <항해무즈>, <올림픽무즈>, <보디가드>, <백리화> 해외 공연 프로젝트
- 장차 뮤지컬 국내 최초 <김종욱 찾기> 중국 라이선스 판매

**대표 뮤지컬**  
올림픽무즈, 항해무즈, 비룡무즈, 보디가드, 김종욱찾기, 백리화, 김희영연가

브로드웨이, 웨스트엔드에서 공연하는 글로벌 뮤지컬 프로젝트 신화니  
\* 2009년~2021년 기준 \*\* 2021년 기준

### Animation

1,478<sup>개</sup> 자체 제작 콘텐츠 시리즈\*  
1<sup>위</sup> 2021년 어린이 부문 콘텐츠 글로벌 세일즈\*\*  
91<sup>개국</sup> 자체 시장 판매

- <신비아파트> 뮤지컬, 영화, 웹드라마, 모바일 게임 등으로 확장하여 프랜차이즈 IP 확충
- <레전드오우 무비> 시즌1 전 세계 91개국, 46개 방송사 판매\*
- <로보트소년> 유럽, 동남아시아 등 총 16개국에 판권 판매

**대표 콘텐츠**  
신비아파트, 로보트소년, 레전드오우 무비, 파자북, 무비, 액티엔코니

\* 1997년~2021년 기준 \*\* 2021년 기준

### Digital

453<sup>개</sup> 디지탈 스튜디오 프로젝트\*  
75,783<sup>개</sup> 디지탈 스튜디오 콘텐츠\*  
1<sup>위</sup> 1억 4천만 OTT 이용자 수

- TVING 자체 오리지널 콘텐츠 확보 총 4,000여편 투자
- MZ 세력 D, STUDIO DIA 등 디지탈 스튜디오 브랜드 보유
- MCN 인플루언서 수 1,400여명\*
- 인플루언서, 백에게 팔이나, 김소희, 핵이치니, 방규후부, 임영웅, Claudipia, Amanda Tasset

**대표 콘텐츠**  
함유재, 임의비재정원, 예고주리민, 최지혜, 소니의 세계, 줄 제이츠는 권이, BE ORIGINAL, ARTIST OF THE MONTH

아시아 최대 디지탈 콘텐츠 제작 네트워크  
\* 2021년 기준

## 아시아를 넘어 세계를 리드하는 CJ ENM Major Achievements

### TV

2,038<sup>개</sup> 연간 제작 TV 콘텐츠\*  
200<sup>개</sup> 개 이상 콘텐츠 글로벌 세일즈\*  
21<sup>개국</sup> 자체 콘텐츠 판매\*\*

- 스튜디오 드래곤-넷플릭스 전략적 파트너십 체결
- <웃보다 할배> 해외 11개국 리메이크 및 후 NBC 시청률 1위
- 영국 합작 다중-에임드코리아와 BBC2 발영 및 뉴클래스타임 TV&FILM 최고급

**대표 콘텐츠**  
드라마 1 사람의 불사신, 도깨비, 응답하라1988, 미스타시인, 예 놀 1 온스타일, 상상세계, 꽃밭마을, 신서유기

\* 2019년~2021년 기준 \*\* 2021년 기준

### Movie

591<sup>개</sup> 배급 작품\*  
7.5<sup>억 원</sup> 총 수익\*  
200<sup>개</sup> 500여개의 작품 판매

- <가솔> 72회 한정회차, 9회 아카데미, 7회 골든글러브 등 250여명
- <수상한 그녀> 전세계 최초 공개 영어 리메이크
- 할리우드 제작사와 100여만 공동 제작 후 <스키니(유니버설)>, <극한직업(아메리칸)>, <실컷잡자>(TNT), <기생충>(넷플)

**대표 콘텐츠**  
명랑, 극한직업, 기생충, 왕국영자, 수상한 그녀, 아가씨

### Music

110<sup>명</sup> KCON 뉴직 관향\*  
200<sup>명</sup> 연간 세계 음악 제작 콘텐츠\*  
3,200<sup>명</sup> MAMA 전세계 방송계 신역\*

- <4시의 목소리가 봄> 해외 9개국 리메이크
- MAMA 6개 지역 가제 (한국, 미국, 싱가포르, 홍콩, 베트남, 일본)
- KCON 7개 지역 개최 (미국, 일본, 프랑스, UAE, 멕시코, 중국, 태국)

**대표 콘텐츠**  
유리카K, 내리막스(가미), 소미야니, 보이오보보(가미) 엔터테인먼트

K-CON을 리드하는 대한민국 최대 규모의 음악/콘텐츠 사업자  
\* 2021년 기준 \*\* 2021년 기준











## Branding

### About

---

Identity Guidelines  
Brand Identity  
Identity Guidelines  
Museum Identity Design  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Brand Identity  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines

### Client

---

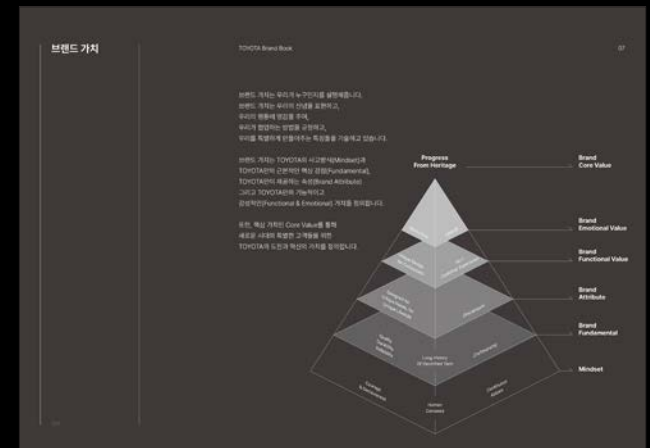
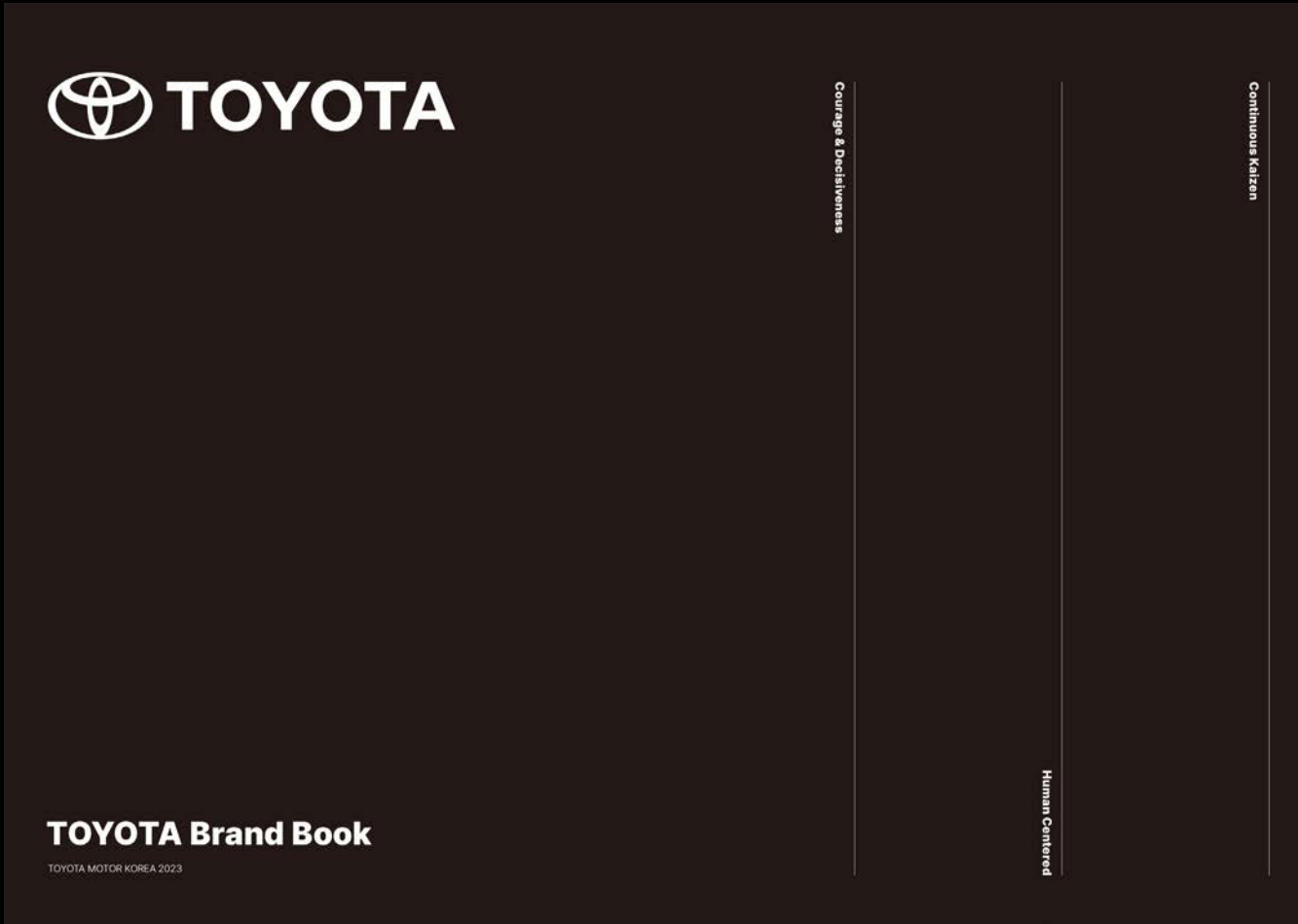
TOYOTA  
Hyundai Sungwoo Group  
한국문화예술위원회  
KOICA  
KOICA  
Kiln Communication  
Daewon food  
i.Ogam  
LX Hausys  
E-land

### Work

---

Identity Manual & Key Visual Design  
Indigo Racing Team Application  
문학광장 Brand Identity  
DR Congo MNRDC Museum  
DR Congo MNRDC Museum  
HOOWA Golf  
0.8 Kimchi renewal  
i.Ogam / famcare  
Hi-macs, Viatera Renewal  
E-land Innople

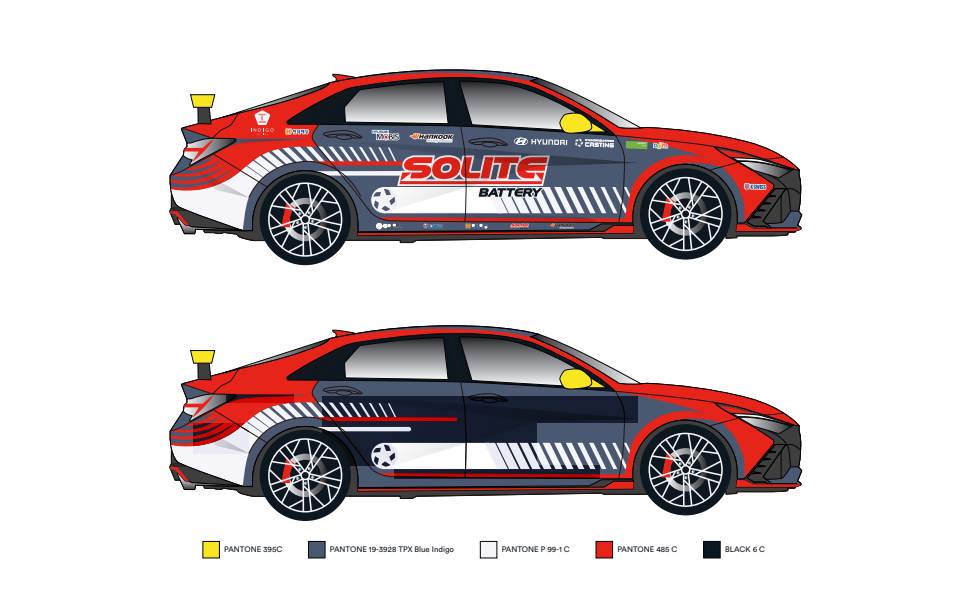
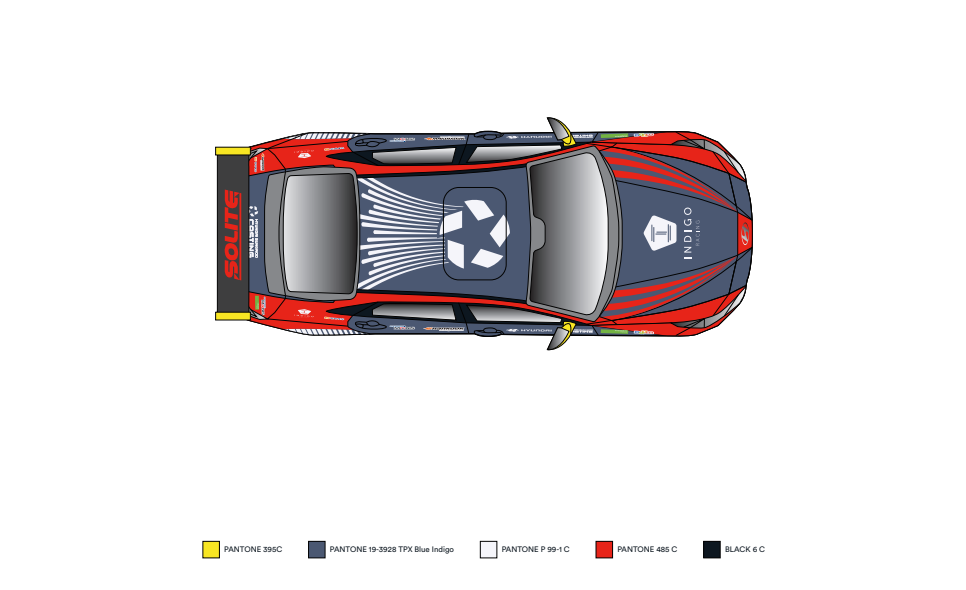








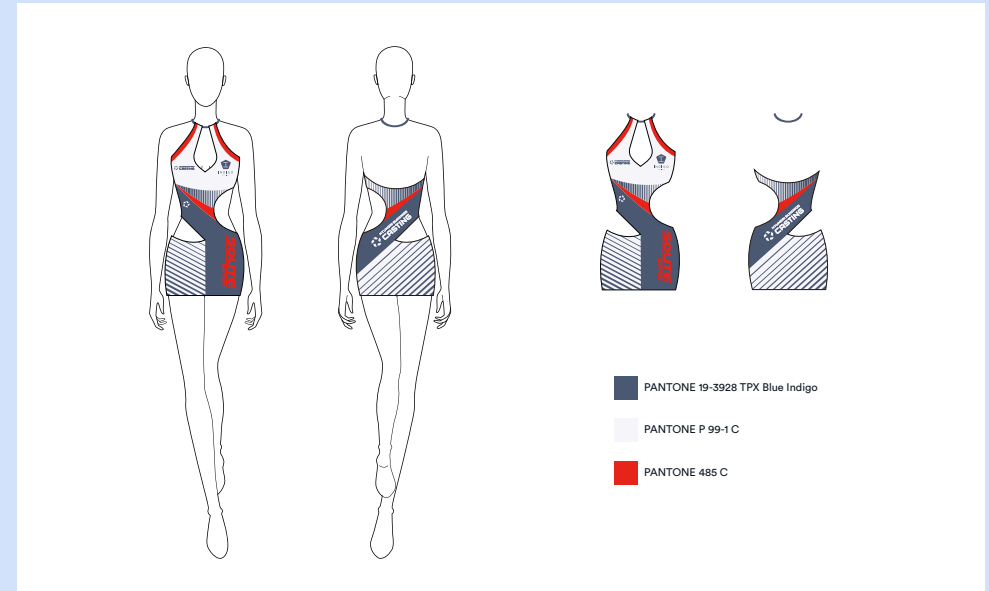




PANTONE 396C PANTONE 19-3928 TPX Blue Indigo PANTONE P 99-1 C PANTONE 485 C BLACK 6 C

PANTONE 396C PANTONE 19-3928 TPX Blue Indigo PANTONE P 99-1 C PANTONE 485 C BLACK 6 C





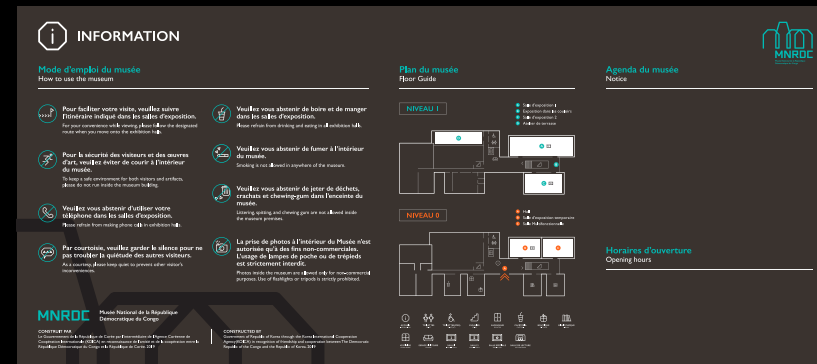




Branding

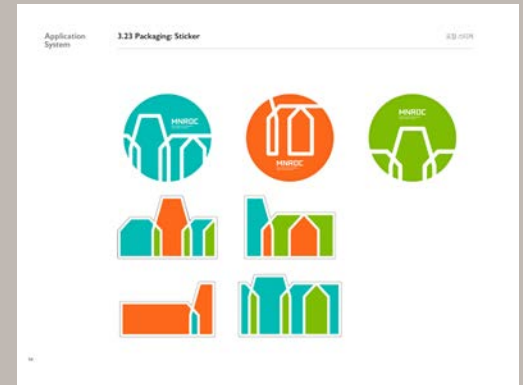
Museum Identity

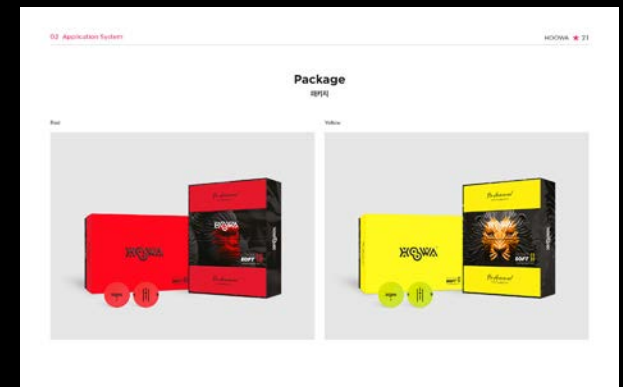
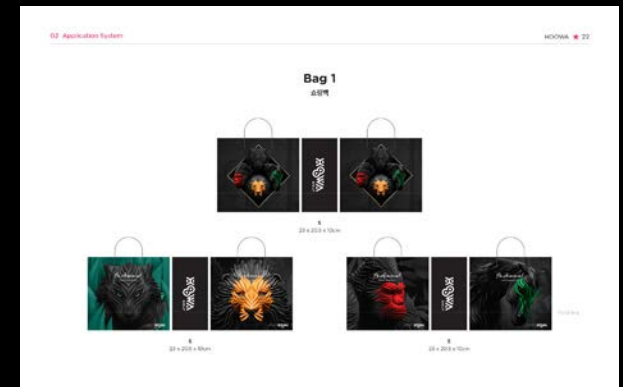
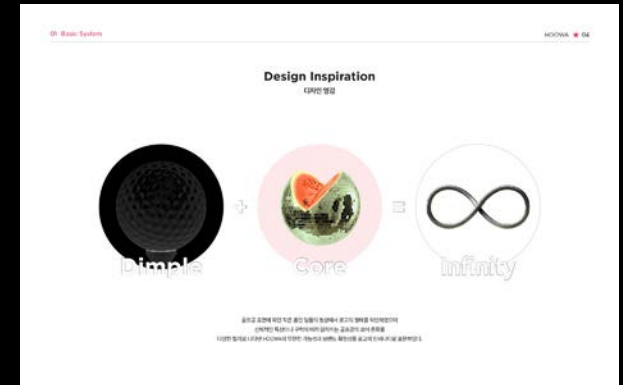
DR Congo MNRDC Museum





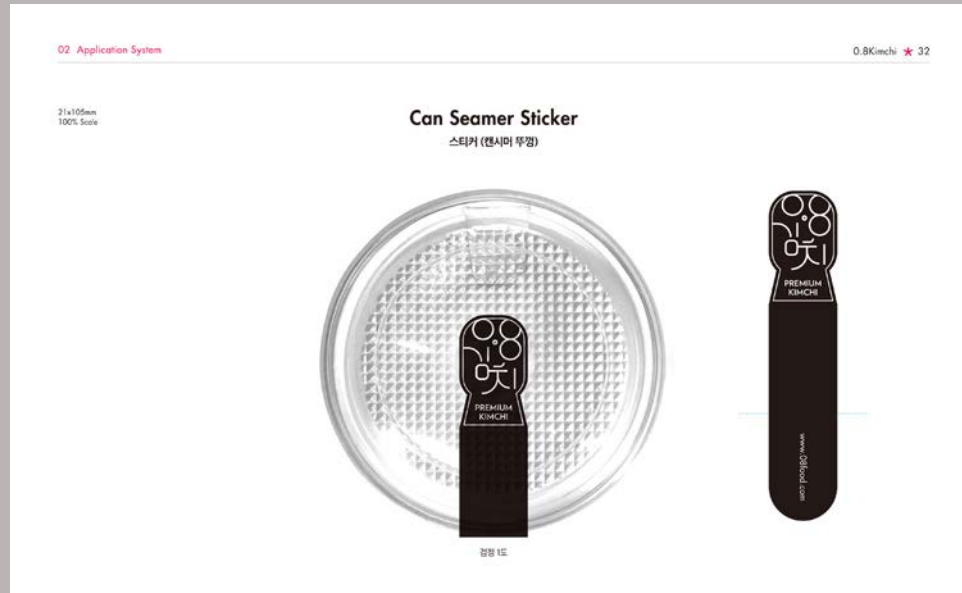
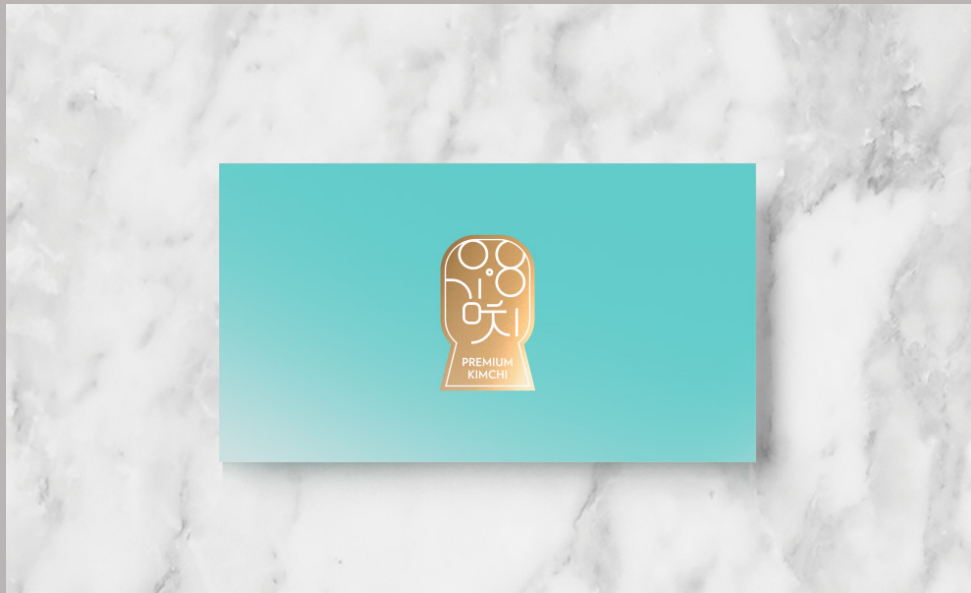
















어떤 수의 제곱이란 같은 수, 곧 ‘자기를 곱하다’라는 의미를 담음.  
‘혁신을 기반으로 사회에 가치를 더하는 플랫폼을 만드는 회사’라는 의미를 담았고, 잠재된 가능성을 내포.

**INNO** *ple*



LX Hausys



LX Hausys 로고타입 LX/의 L은 'Link'를, X는 '미래의 무한한 가능성(미지수 X), 지속가능한 미래'를 의미합니다.

LX 서체의 상승하는 사선 디자인은 미래로의 도약을 형상화 하고 있습니다.

이에 맞추어 HIMACS, Viatera의 BI 역시 사선 디자인을 계승하여 미래로의 도약을 함께 꿈꿉니다.

**HI·MACS**

**Viatera**

**H·FLOR**

▲ When typing the text of the word mark, it must be spelled as 'HIMACS.'  
(‘HI-MACS’ and ‘HI MACS’ are misspellings.)

▲ When typing the text of the word mark, it must be spelled as 'HFLOL.'  
(‘H-FLOR’ and ‘H FLOR’ are misspellings.)



## Promotion

### About

---

Popup Promotion & Goods

Popup Promotion & Goods

Popup Promotion & Goods

Coex Exhibition

Festival Promotion

Festival Promotion

### Client

---

Lotte Chilsung

Lotte Chilsung

Ottogi

The Asan Nanum Foundation

경기도주식회사

Ottogi

### Work

---

Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint

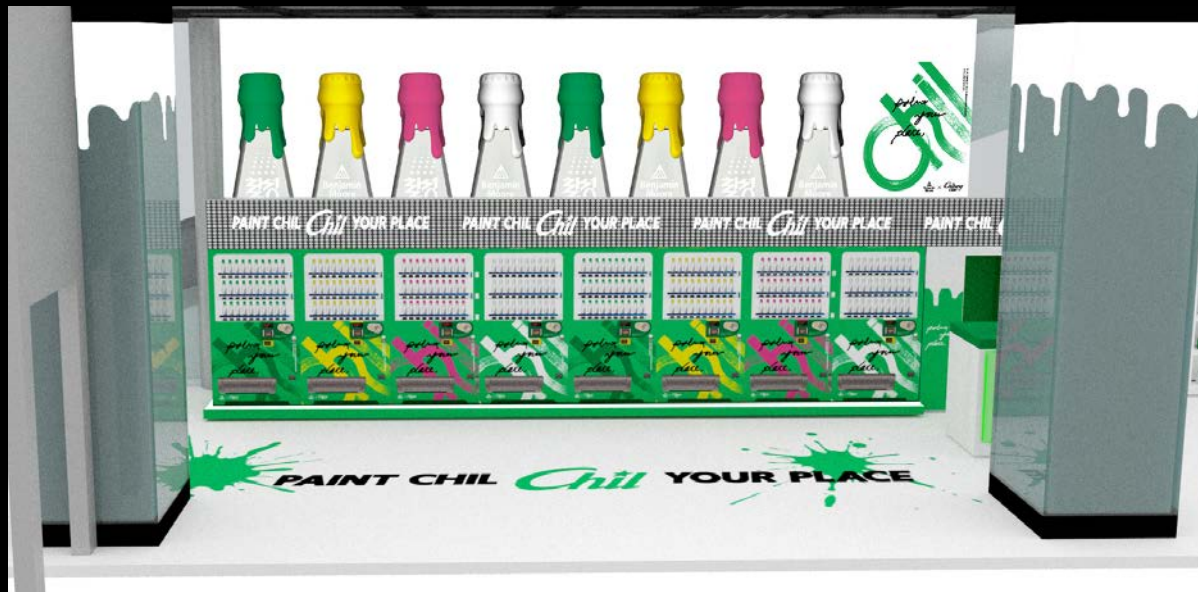
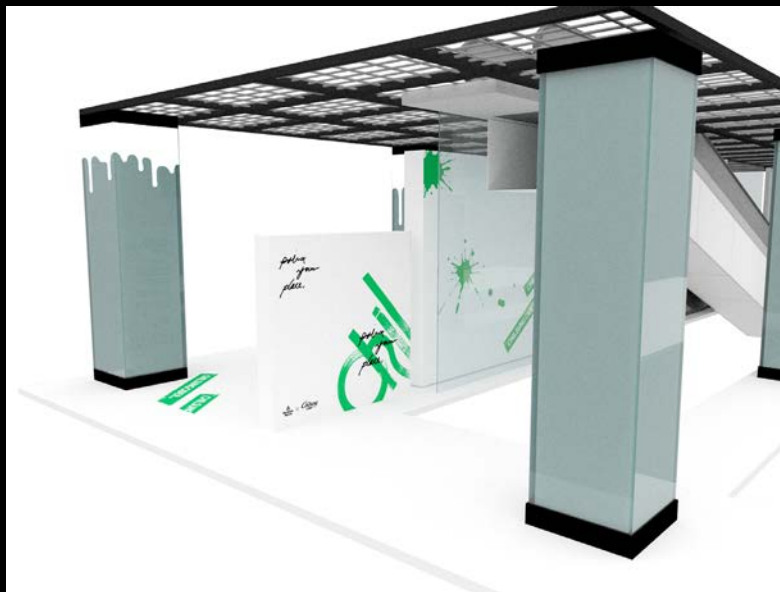
Lotte Chilsung x TAMIYA

TABASCO

Coex Popup Booth - Maru

K-parts Offline Festival

OTTOGI Food Camping



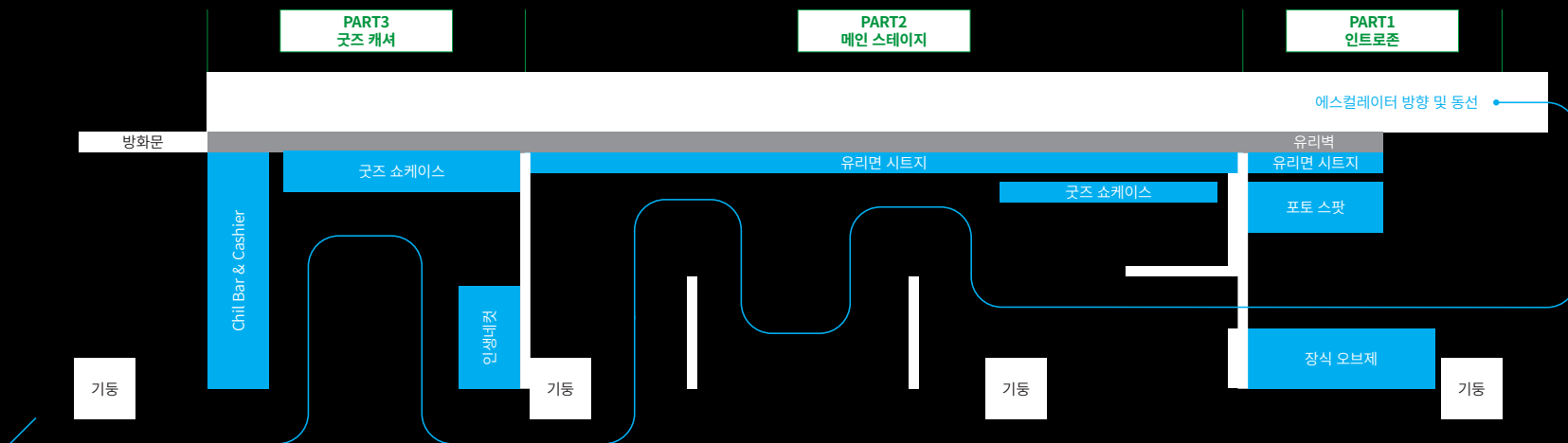






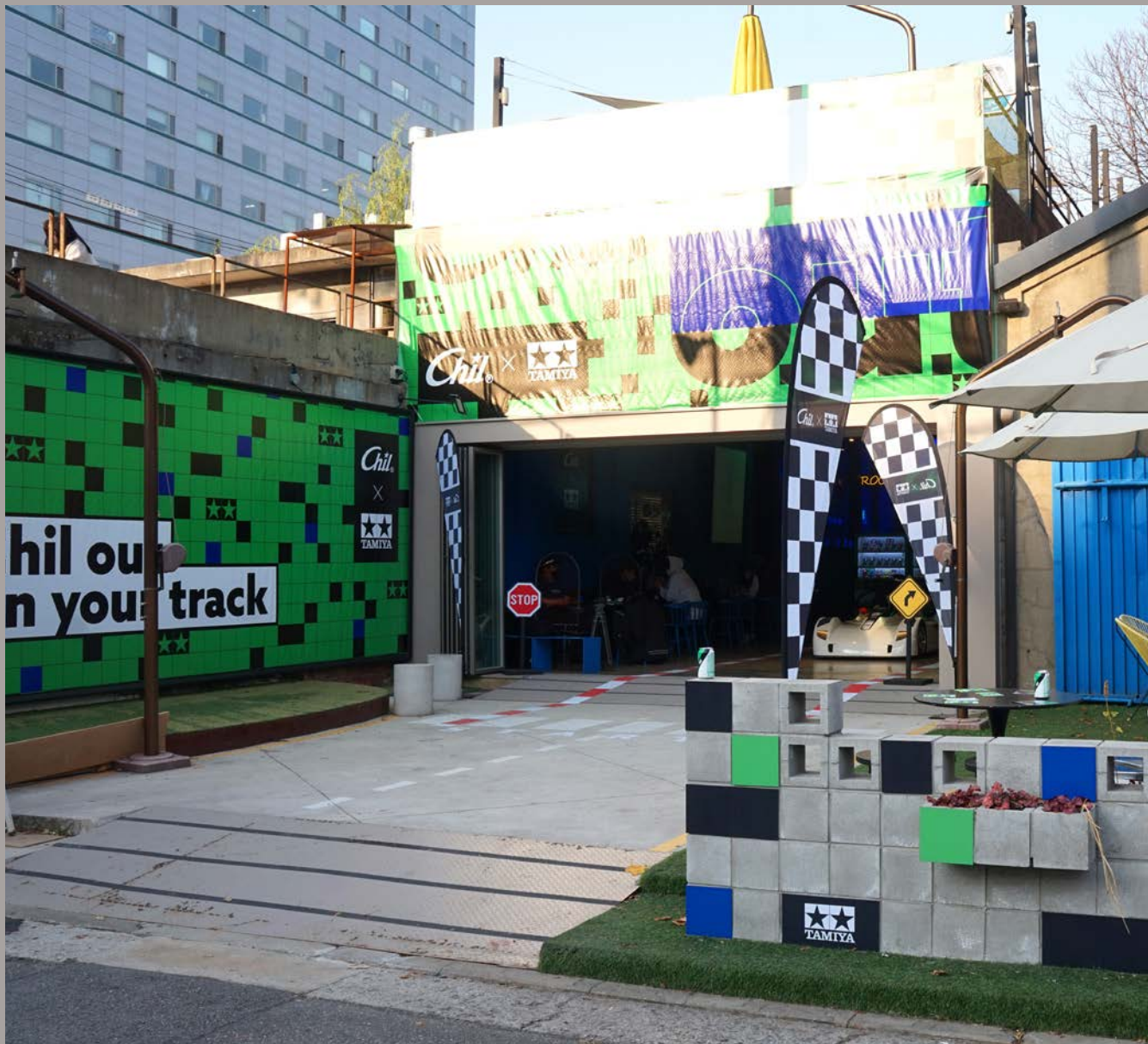














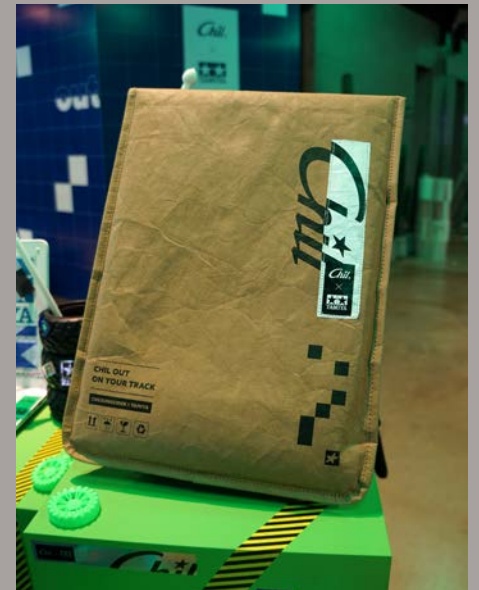




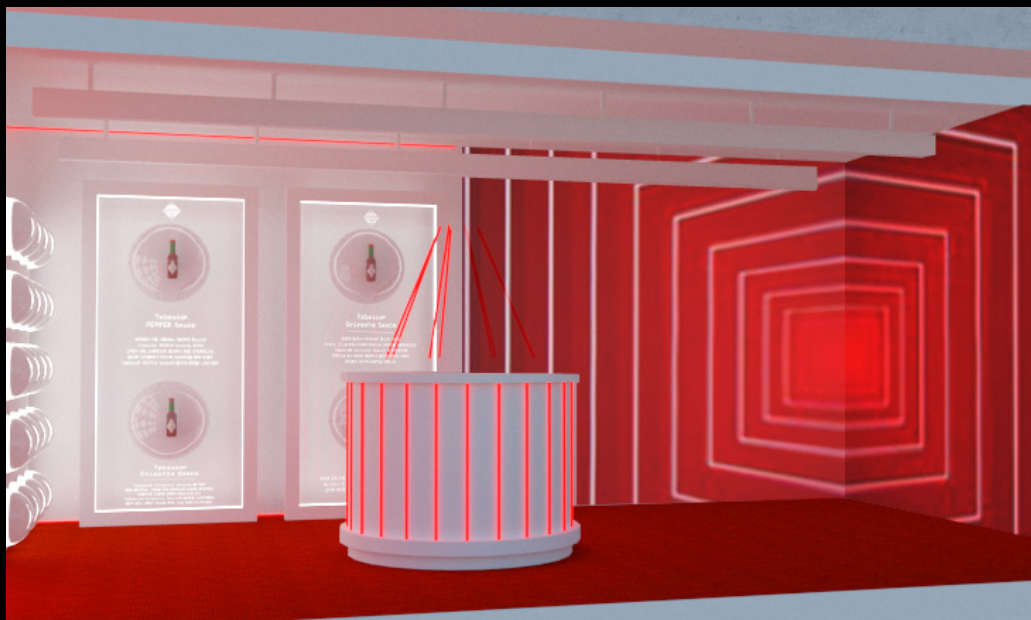
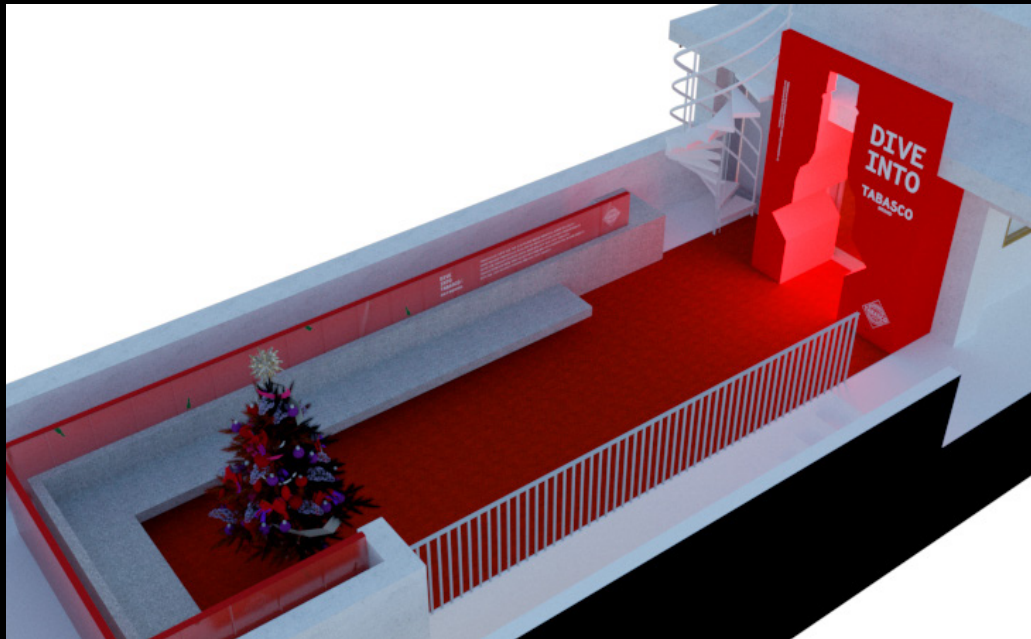
Promotion

Popup

Lotte Chilsung x TAMIYA































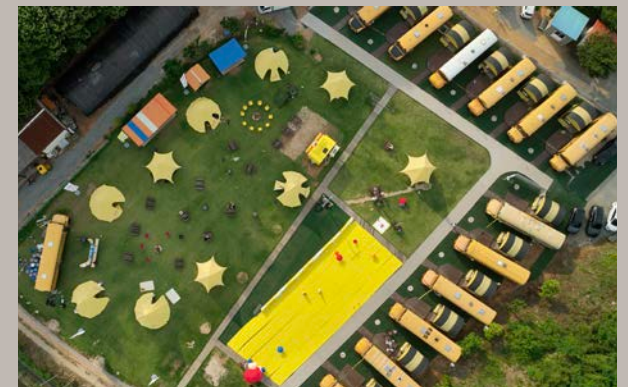














Promotion

Festival

OTTOGI Food Camping



펜스 가벽 디자인



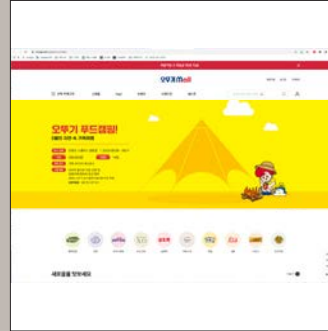
A5 POP 배너



자이언트 배너 디자인



공식몰 배너



행사 상세 페이지



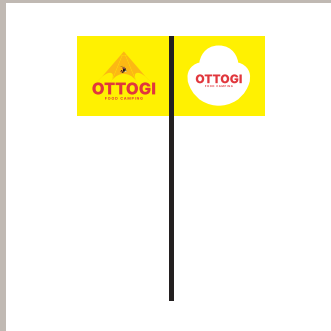
웃놀이 게임판



레시피 카드



푸드 토퍼



컬러링북



웰컴엽서



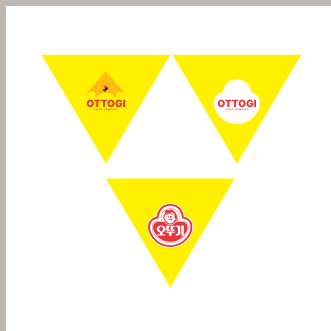
포토액자



뚜기 벌론



가랜드



풍선

























1ea / 3ea set





## Calendar design

### About

---

탁상캘린더

탁상캘린더

탁상캘린더

탁상캘린더

벽걸이 & 탁상 & VIP케이스

벽걸이 & 탁상 & 엽서 & 스티커

벽걸이 & 탁상 2종 & VIP케이스

벽걸이 & 탁상 2종 & VIP케이스

### Client

---

한국항공우주산업

국립극단

KOICA

HUG

KOICA

KKKIM 김현주작가

KAI 한국항공우주산업

KOLON

### Work

---

2021 캘린더

2021 캘린더

2021 30주년 캘린더

2021 캘린더

2020 캘린더

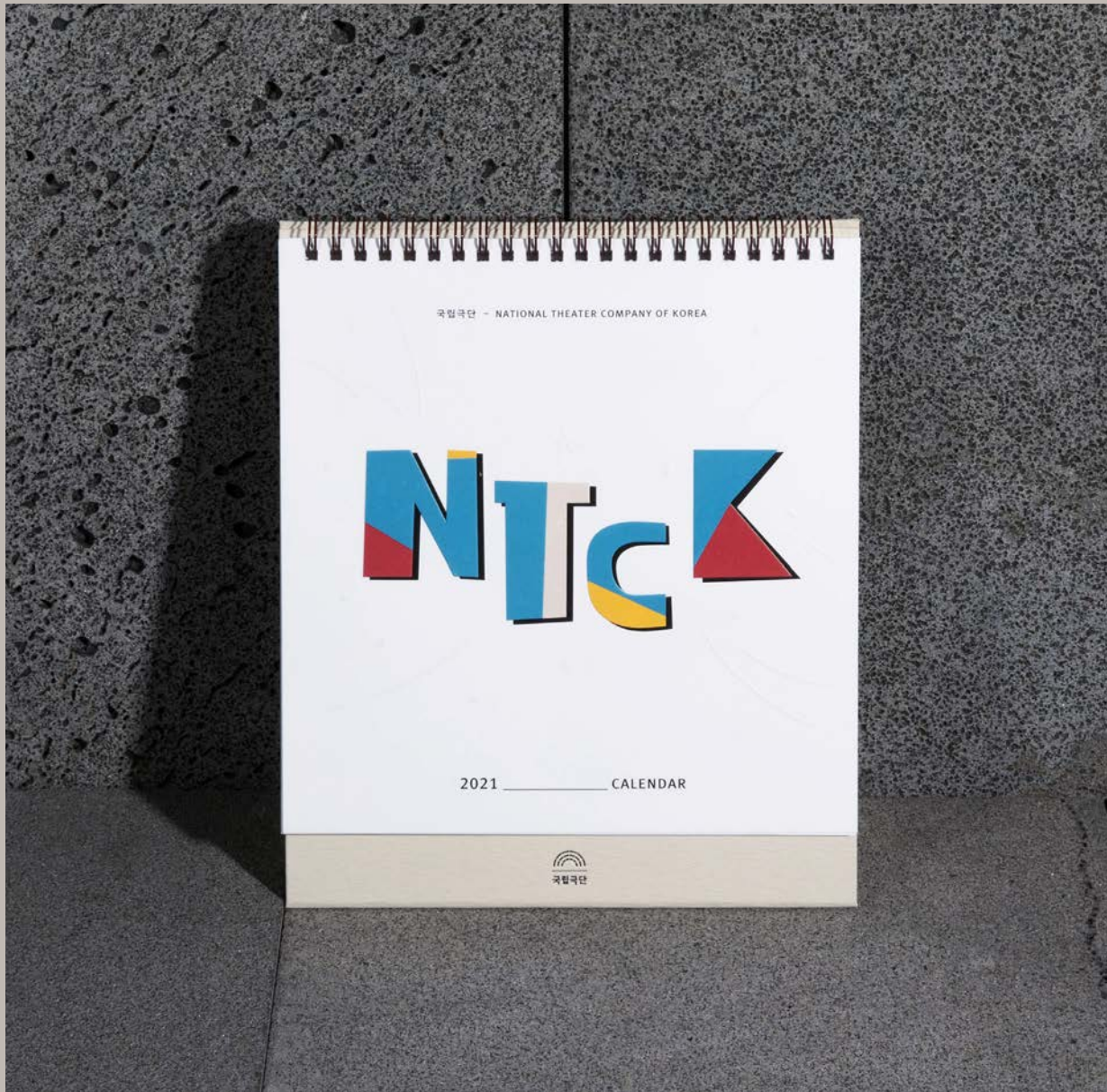
2019 캘린더

2018 VIP 캘린더

2016 VIP 벽걸이 캘린더

























2020

# KOICA 2020 CALENDAR

KOICA(Korea International Cooperation Agency)는  
1991년 4월 설립된 정부차원의 대외무상원조  
전담기관으로 개발도상국가의 빈곤퇴치와 경제·사회  
발전을 지원하며, 우리나라와 개발도상국가 간  
우호협력관계를 증진하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다.

KOICA

WORLD  
FRIENDS  
KOREA

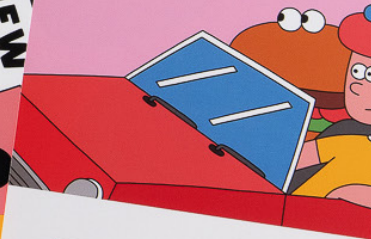
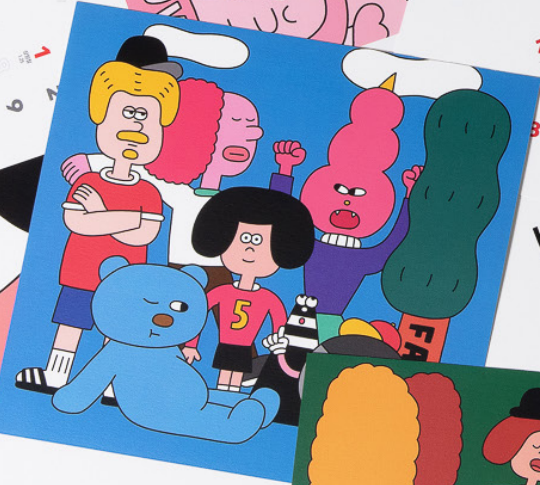
차량  
코리아  
Korea International Cooperation Agency

















2018 CALENDAR

4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29

2018 CALENDAR

# Connect to Tradition

이제가 오셨에게 전하는 이야기

역사를 관통하는 과학기술의 알짜는 전통, 기술은 인류나 사람을 위한 방향으로 나아가야 한다는 것은  
 진로부터 이어져 오는 변화의 힘은 변함없다. 전통의 지혜가 만들어 낸 수많은 과학기술이  
 역사의 정령을 지키고, 나라를 부흥하게 만들었습니다. 한국항공우주산업이 그 뜻을 계승하여  
 국가민초에 기여할 뿐 아니라, 세계로 뚫어나가는 항공기술을 개발하여 자랑스러운 대한민국을 만듭니다.

SKAI



1 JANUARY

7	1	2	3	4	5	6
14	8	9	10	11	12	13
21	15	16	17	18	19	20
28	22	23	24	25	26	27
	29	30	31			

2018 CALENDAR

7	1	2	3	4	5	6
14	8	9	10	11	12	13
21	15	16	17	18	19	20
28	22	23	24	25	26	27
	29	30	31			



2 FEBRUARY

4	5	6	7	1	2
11	12	13	14	8	9
18	19	20	21	15	16
25	26	27	28	22	23







reddot design award  
 레드닷 어워드 winner 수상  
 콘셉트디자인 부문 2016년 수상



## Goods

## About

Popup Promotion Goods  
Welcome Kit  
Popup Promotion Goods  
Popup Promotion Goods  
Racing Livery  
Welcome Kit  
Welcome Kit  
Handkerchief + Sticker + leaflet  
Note + Postcard + Pen + Ecobag...  
Ecobag + Handkerchief  
Pocker Chip set  
Package  
Package  
Badge  
Showcase Items  
WFK Member Items  
WFK Member Items  
Package

## Client

Lotte Chilsung  
Worldvision  
Lotte Chilsung  
Ottogi  
Hyundai Sungwoo Solite  
한국생명존중희망재단  
DN Group  
World Vision  
KOICA  
KOICA  
피망  
KILN Communication  
Tempskin  
KOICA  
EA코리아  
KOICA  
KOICA  
조선호텔

## Work

Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint  
Bob Pierce Honor Club Reward  
Lotte Chilsung x TAMIYA  
TABASCO  
Racing Car Identity & Team wear  
골프공 & 엽서  
Letter & Tumbler  
6K Hiking Hero  
DR Congo MNRDC Museum  
Stand Together Now  
피망 포커 x 타짜: 원 아이드 잭  
HOOWA Golfs  
Tempskin Heating Pad  
SDGs Badge  
FIFA20 런칭쇼  
2020 단원용 굿즈 기획  
2019 단원용 굿즈 기획  
VIP 패키지 : HEAVEN, SOUL







PAINT  
YOUR  
*Chill*  
PLACE

PAINT  
CHIL  
*Chill*  
YOUR  
PLACE

*paint your  
place.*

*paint your  
place.*





\*



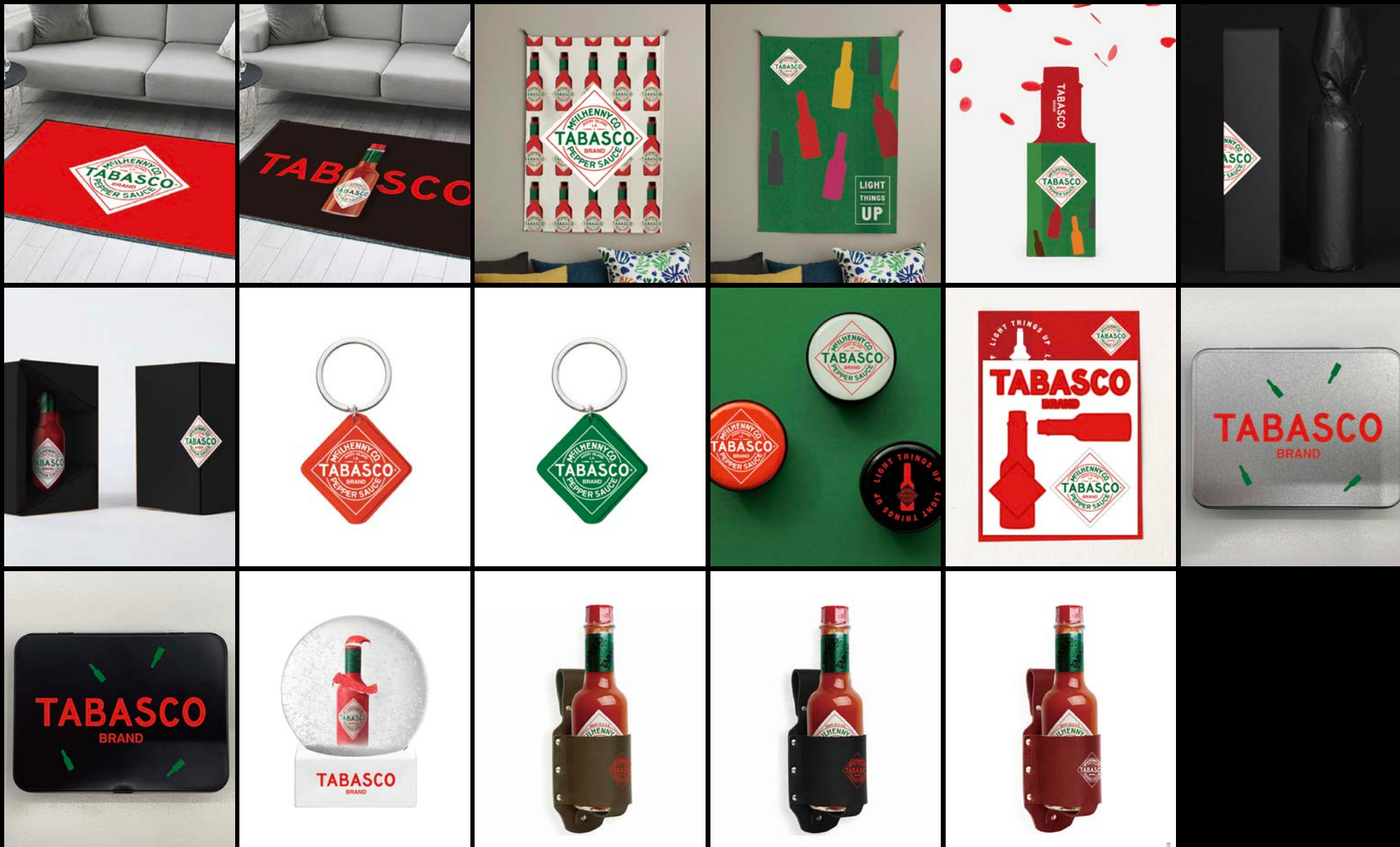
























Goods

Note + Postcard + Pen + Ecobag...

DR Congo MNRDC Museum













Goods

Poker Chip set

피망 포커 x 타짜: 원 아이드 잭





Goods

Package

HOOVA Golfs









Goods

Badge

KOICA SDGs Badge





Goods

WFK Member Items

KOICA 2020 단원용 굿즈 기획



About

---

Video - Motion Graphic

Video

Video

Print

Print

TVCF

TVCF

TVCF

Client

---

LX Hausys

생명의 숲

생명의 숲

홍콩관광청

KT&G

Volvo

Volvo

Volvo

Work

---

New Beginnings - Himacs & Viatera

아름다운 숲 이야기 #1 (총 7편) 남해 어부림

아름다운 숲 이야기 #2 (총 7편) 담양 명옥헌 원림

지하철 옥외광고

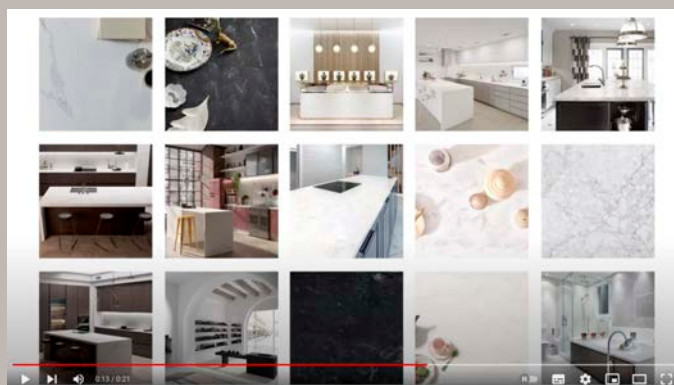
편의점 담배광고

XC40

XC90

Volvo CC











길거리 음식부터  
미슐랭 스타까지 모두 갖춘 홍콩에서의 미식여행  
당신을 홍콩미식회의 제법로 임명합니다.

# 홍콩 미식회

미식 여행자를 즐겁게 해라




## 홍콩 미식회

### 딤섬 편

“  
시오롱바오, 새우 슈마이는 기본!  
송로버섯, 랍스터, 망고 등  
200여가지 색다른 재료로 만들어져  
눈과 입이 즐거운 홍콩의 딤섬!  
”




## 홍콩 미식회

### 스파이스 크랩 편

“  
해산을 전국 홍콩에서만 맛볼 수 있다!  
잘 튀겨진 통통한 집게살과  
짭짤하고 매콤한 마늘 후레이크의 조화에  
계는 감추듯 먹게 되는 맛!  
”




## 홍콩 미식회

### 애프터눈 티 편

“  
홍콩의 하비뷰와 디저트를 함께 즐기는  
달콤한 오후를 보내고 싶다면  
”




## 홍콩 미식회

### 뿌자이판 편

“  
중국식 소시지와 삼겹살이 올라간 밥에  
날계란 톱 깨뜨려 피시소스와 간장을 얹어 먹는  
홍콩식 들솜밥  
”




## 홍콩 미식회

### 카드 누들 편

“  
면 종류, 토핑, 육수까지 내 입맛대로!  
가능한 조합만 수백가지에 달하는  
홍콩의 대표적인 길거리 음식  
”



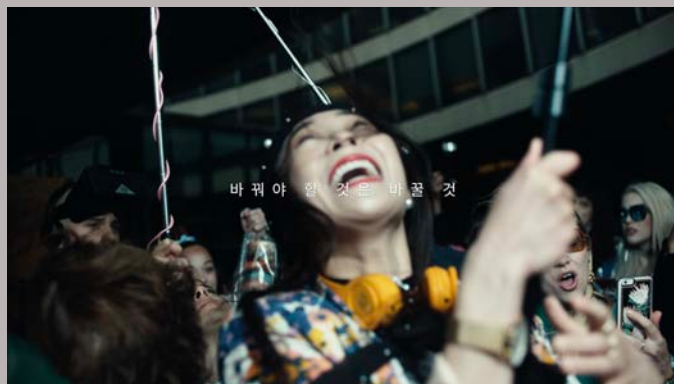




AD

TVCF

Volvo XC40

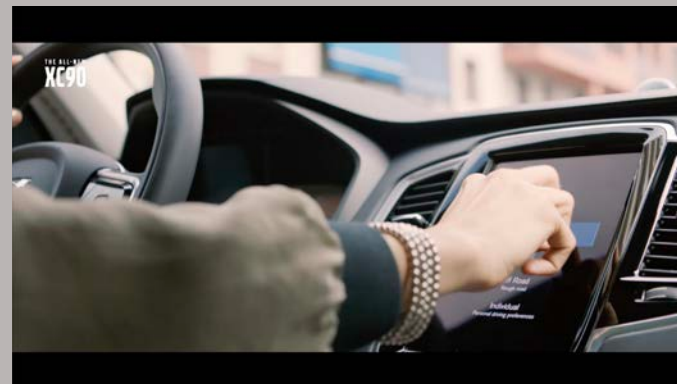
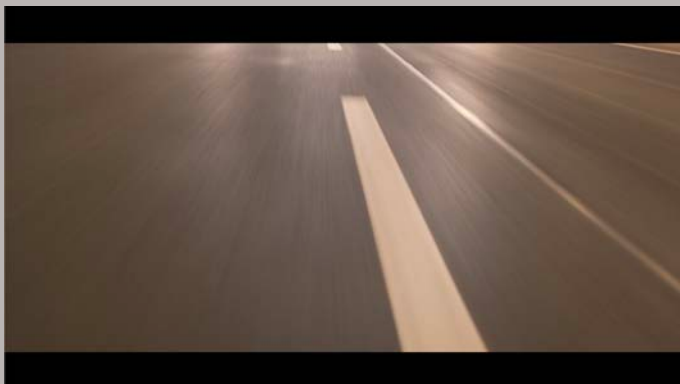




AD

TVCF

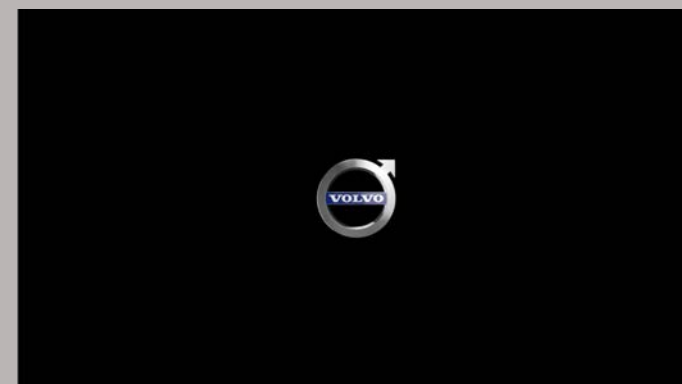
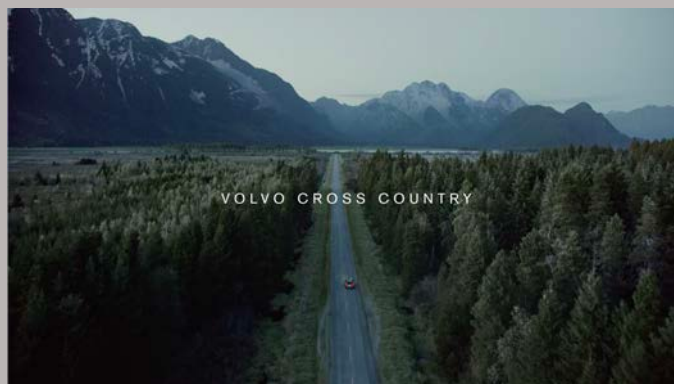
Volvo XC90



AD

TVCF

Volvo CC





**E.O.D.**

꽃길.

[www.theflowerway.com](http://www.theflowerway.com)