

# the.flowerway. portfolio.

a.  
2F, 306,  
World Cup buk-ro  
mapo-gu, seoul,  
republic of korea

p.  
+82-2-336-8212

e.  
lineman@theflowerway.com  
sand@theflowerway.com

f.  
+82-2-323-8212



**The flowerway pushes beyond the boundaries of conventional thinking with creativity that cuts straight to the core of a brand.**

**From content and performance to advertising, pop-ups, merchandise, publishing, and event planning, we move freely across every dimension of branding. We are a collective of creators who dare to cross the line.**

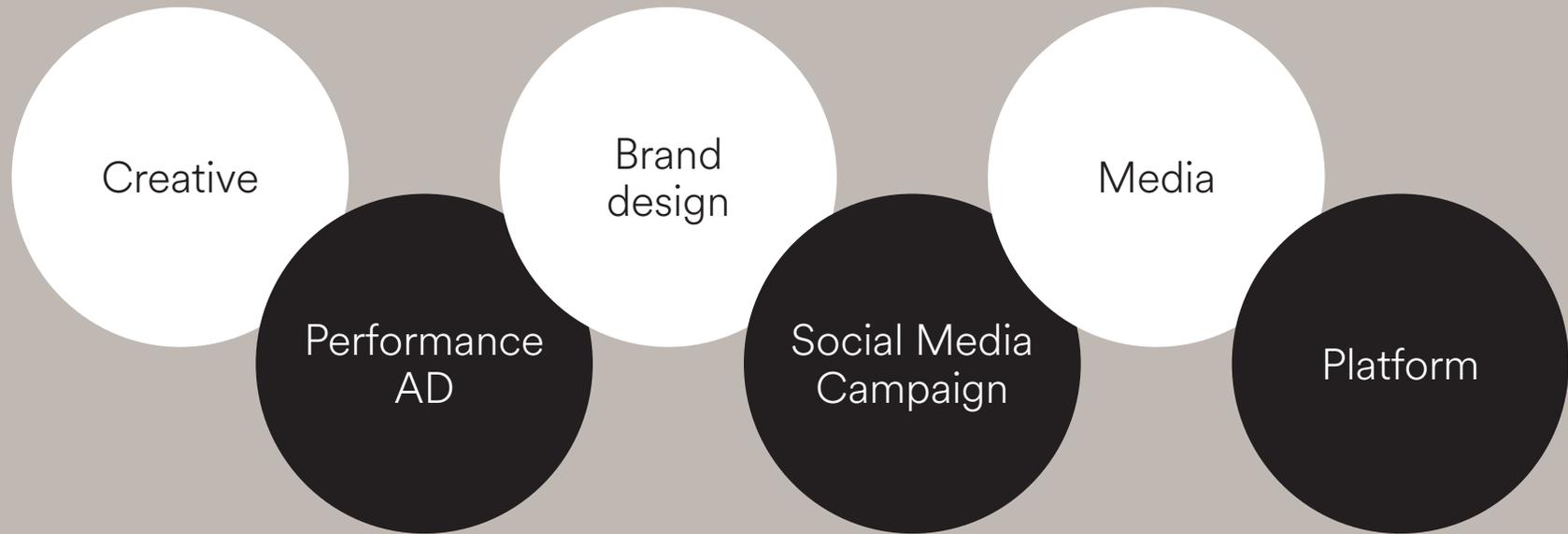
꽃길은 브랜드의 본질을 꿰뚫는 크리에이티브로 정형화된 사고의 경계를 넘어섭니다. 콘텐츠, 퍼포먼스, 광고, 팝업, 굿즈, 출판, 행사기획까지 세상의 모든 브랜딩 영역을 자유롭게 넘나드는 우리는 '선을 넘는 크리에이터' 집단입니다.

꽃길이 꿈꾸는 것은 당신과 함께하는 모든 여정이 꽃길이 되는 것. 잠깐 반짝이다 사라지는 유행이 아닌 시간이 흘러도 많은 이들의 기억 속에 머무는 디자인, 세월과 함께 가치가 깊어지는 브랜드입니다.

꽃길의 아이디어가 거름이 되고 씨앗이 되어 당신의 내일이 활짝 피어날 수 있도록 길을 열어 가겠습니다.



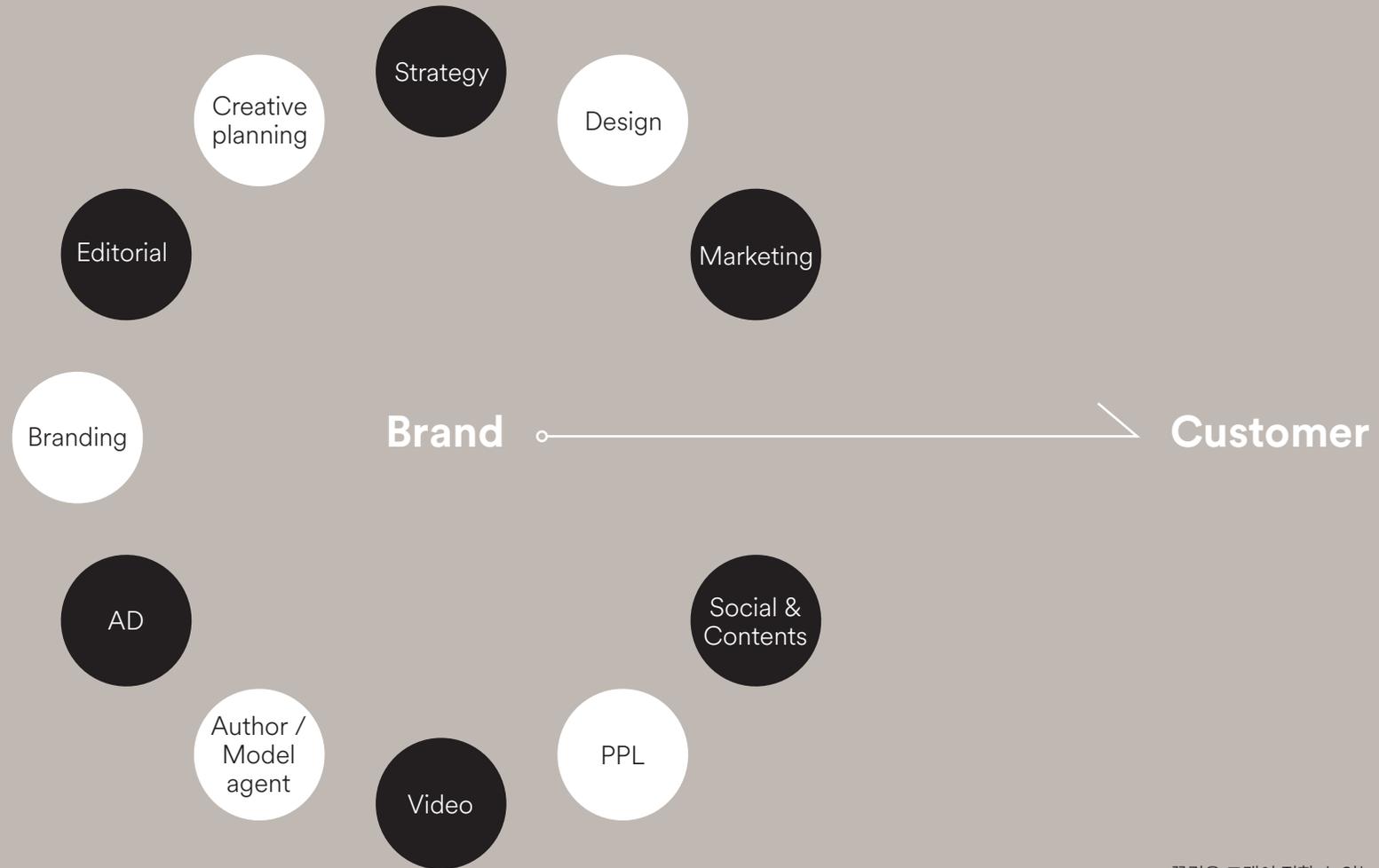
The organized structure provides the best integrated solution.



꽃길은 고객이 접할 수 있는 모든 환경에서의 브랜드디자인을 추구하며 기업의 본질을 정확히 파악하고 고객의 니즈와 시장의 환경을 분석합니다. 크리에이티브 미디어, TV, Mobile, 브랜딩에서 소셜 미디어까지 유기적이고 조직적인 구조로 최고의 통합 솔루션을 제공합니다.



# The organized structure provides the best integrated solution.



꽃길은 고객이 접할 수 있는 모든 환경에서의 브랜드디자인을 추구하며 기업의 본질을 정확히 파악하고 고객의 니즈와 시장의 환경을 분석합니다. 크리에이티브 미디어, TV, Mobile, 브랜딩에서 소셜 미디어까지 유기적이고 조직적인 구조로 최고의 통합 솔루션을 제공합니다.

기획, 디자인

---

01  
브랜딩 기획, 편집 디자인, 영상 디자인  
전문 스튜디오 꽃길 설립

02  
국내 외 주요 기업과의 협업

03  
작가들의 창작활동을 위한  
**Art Management**

04  
미술문화 재단, 미술관 후원, 자선 전시 등  
사회공헌 활동(NPO 페어 참여)

05  
예술과 일상을 잇는  
자체 아트상품 브랜드

기술

---

01  
기업부설 연구소 및 디자인 벤처 기업  
디자인 및 인쇄 특허기술 연구  
유화기법의 판화 제작 방식의 기법  
해외 명화 및 국내 유명작품 콜라보

02  
**ONE-STOP SYSTEM**을 통한 책임 제작

03  
최고의 인쇄품질을 위한 시스템 도입

04  
인쇄 설비 보유를 통한 직접 생산  
옵셋 인쇄기 2대 (UV6색, 4색) 등

수상내역(디자인 경쟁력)

---

01  
독일 레드닷 디자인 어워드  
Concept Design 2016년 수상



**reddot design award**

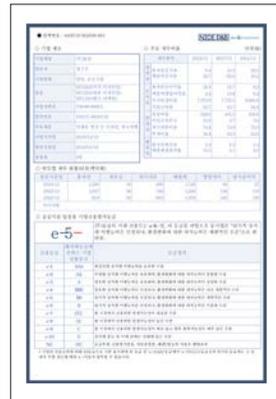
02  
이탈리아 A' Design Award  
Print and Published Media Design Bronze 수상



구분	일반현황
회사명	주식회사 꽃길
소재지	서울시 마포구 월드컵북로 306, 2F
설립연도	2016년 12월 12일
대표자	정고은
자본금	1억원
직원수	11명
주요 생산품	브랜딩 기획, 디자인, 편집, 광고, 영상, 제작
보유인증	여성기업, 중소기업, 벤처기업
주요 수상	레드닷(reddot) 어워드, A' Design 어워드 - Bronze 수상
특징	브랜딩 전문 기획, 디자인, 광고물 제작 / 영상 제작 및 인쇄, 후가공, 제본 등 모든 제작물의 기획 부터 디자인 제작 등 / 전문 기획 제작사, 광고대행사 등록 및 PPL대행사 등록



기업신용평가등급 : e-5  
신용평가등급 : BB-



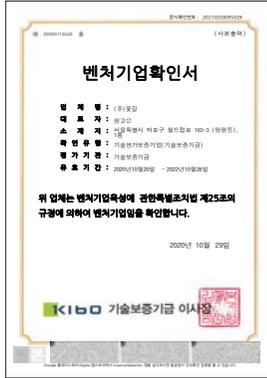
<독일 Reddot Design Awards>  
Concept Design - Winner 수상



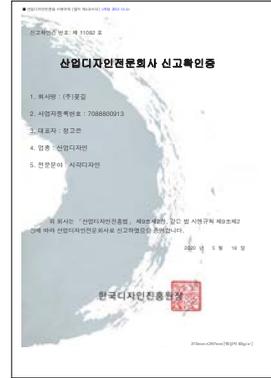
<이탈리아 A'Design Awards & Competition>  
Book Design - Bronze Winner 수상



증명서 및 인증서



벤처기업확인서



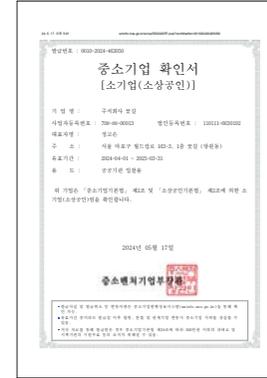
산업디자인전문회사



기업부설연구소



여성기업



중소기업



통신판매



인쇄사



출판사



비디오물제작업



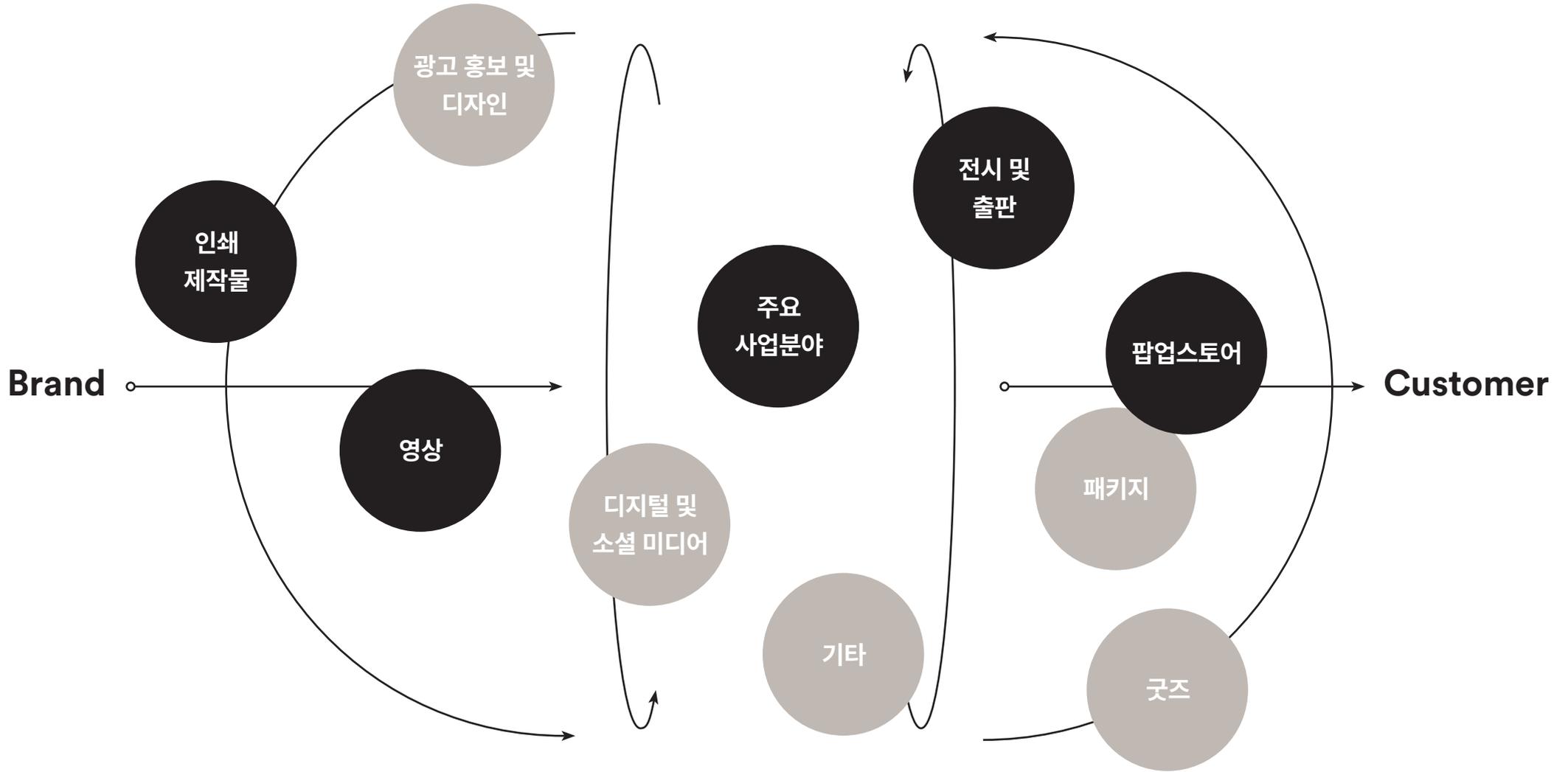
동영상 직접생산확인증



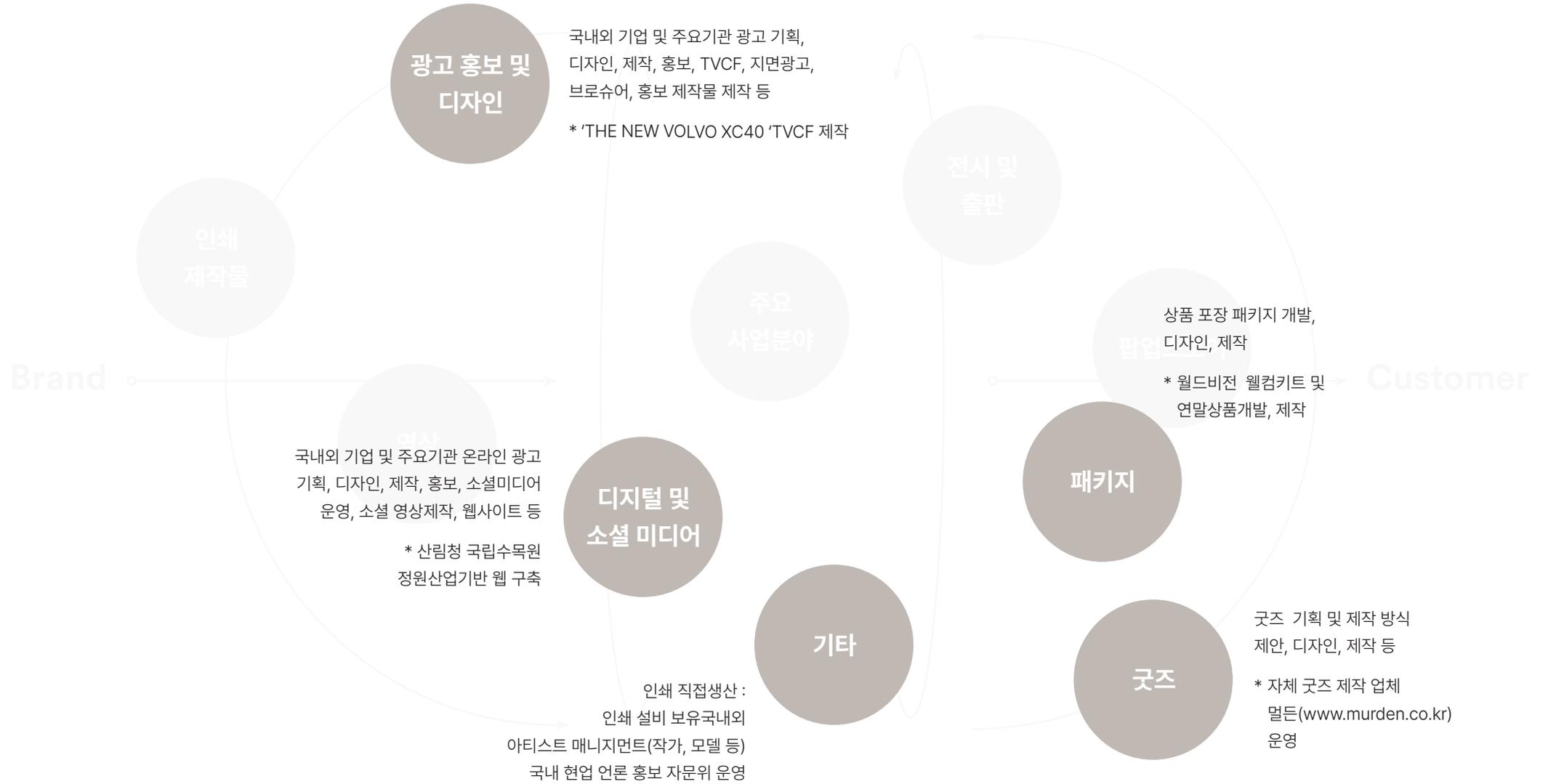
인쇄출판 직접생산확인증



소프트웨어 직접생산확인증







특징 및 설비

순번	설비명	수량	순번	설비명	수량
1	옵셋 인쇄기(SM102-8-P5)	1set	8	Retina 5K, imac 27	6set
2	C.T.P.(Computer To Plate)	1set	9	Profoto B10	1set
3	재단기	1set	10	Profoto A10 Air TTL-C	1set
4	제본기	1set	11	EF 24-70mm F2.8 L II USM	1set
5	Canon EOS-5D mark IV	1set	12	Adobe Systems Software	6set
6	DJI mic2	1set	13	15ZD995-LX20K	4set
7	ZOOM H1n	1set			



인쇄기



CTP



자동검수기



싸바리기



8면 접착기



무선기



창문 접착기



통슨기



## Branding

### About

Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Brand Identity  
Manual Design  
Key Visual & Application Design  
Identity Guidelines  
Museum Identity & Guidelines  
Identity Guidelines  
Brand Identity  
Key Visual & Application Design  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
C.I. & Website  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines  
Identity Guidelines

### Client

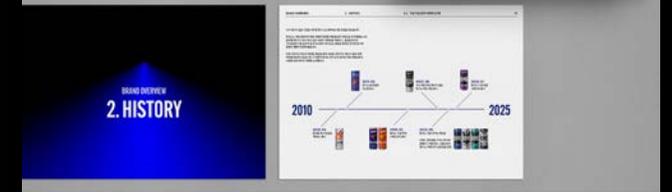
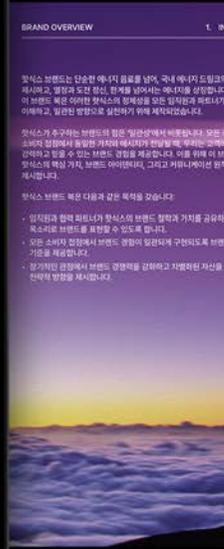
Lotte Chilsung  
Lotte Chilsung  
KOICA  
TOYOTA  
서울백제어린이박물관  
Hyundai Sungwoo Group  
Volvo  
Hyundai Sungwoo Group  
한국문화예술위원회  
KOICA  
Kiln Communication  
i.Ogam  
DN Group  
E-land Innople  
LX Hausys  
Doore Seening  
KOICA  
Peaches Dance Studio  
DEBC – 가치만드소  
La CITTA  
Daewon food  
MMAA  
Korail

### Work

Chilsung Cider Identity Manual  
Hot 6 Identity Manual  
Identity Manual  
Identity Manual & Key Visual Design  
Character Manual  
Indigo Racing Team Application  
User Manual Guideline  
Indigo Racing Team Application  
문학광장 Brand Identity  
DR Congo MNRDC Museum  
HOOWA Golf  
i.Ogam / famcare  
Application Design  
Identity Manual  
Hi-macs, Viatera Renewal  
Identity Manual  
Identity Manual  
Application Design  
Identity Manual  
Identity Manual  
0.8 Kimchi renewal  
Manual Design  
Identity Manual



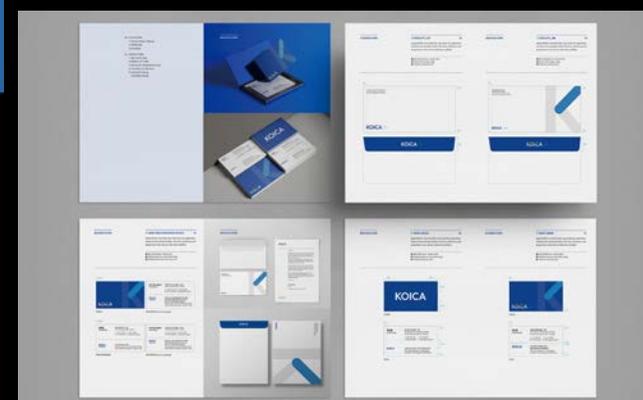
TION

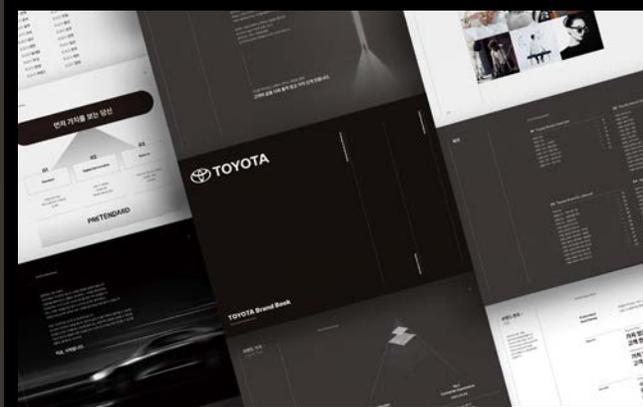
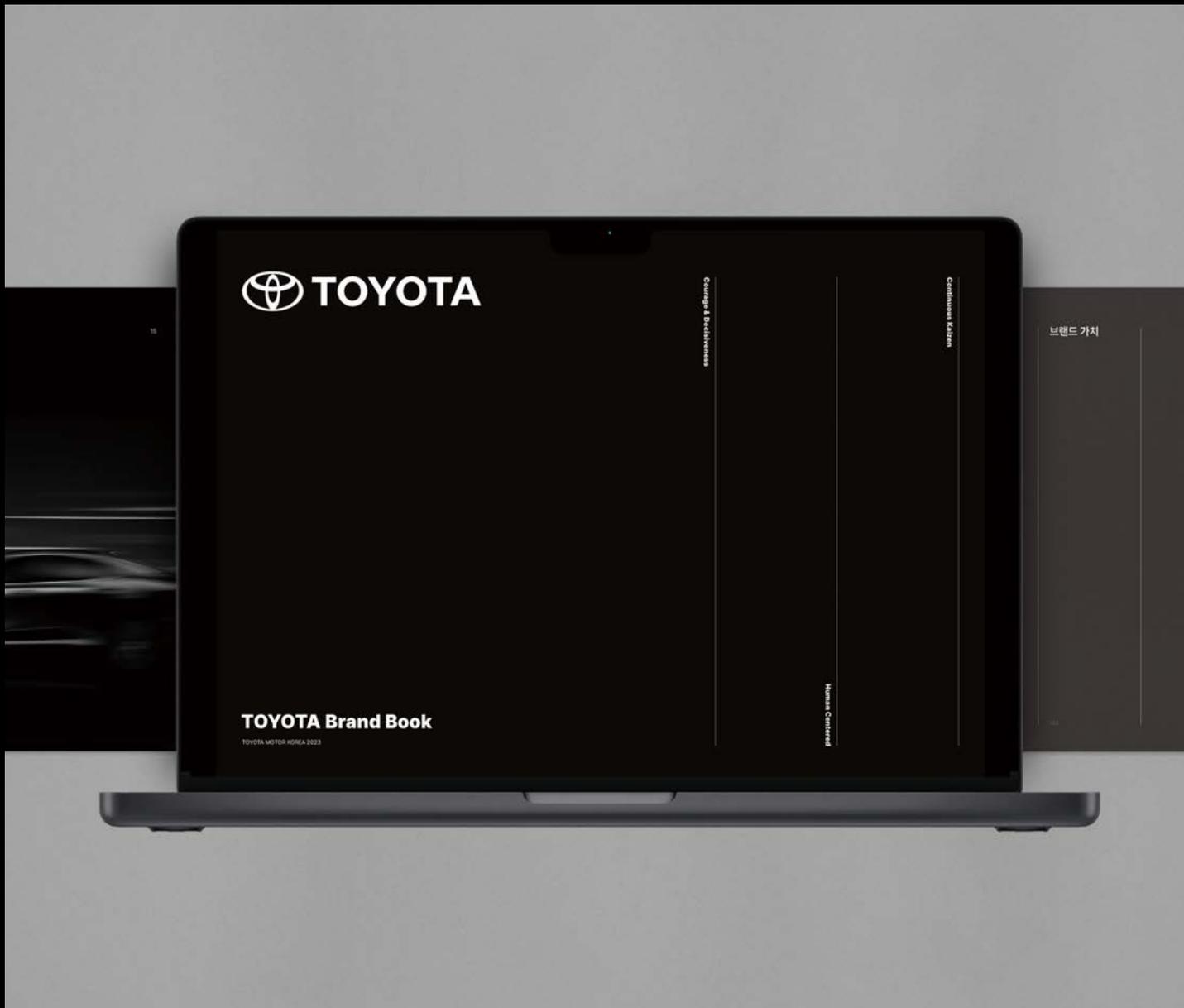


# Branding

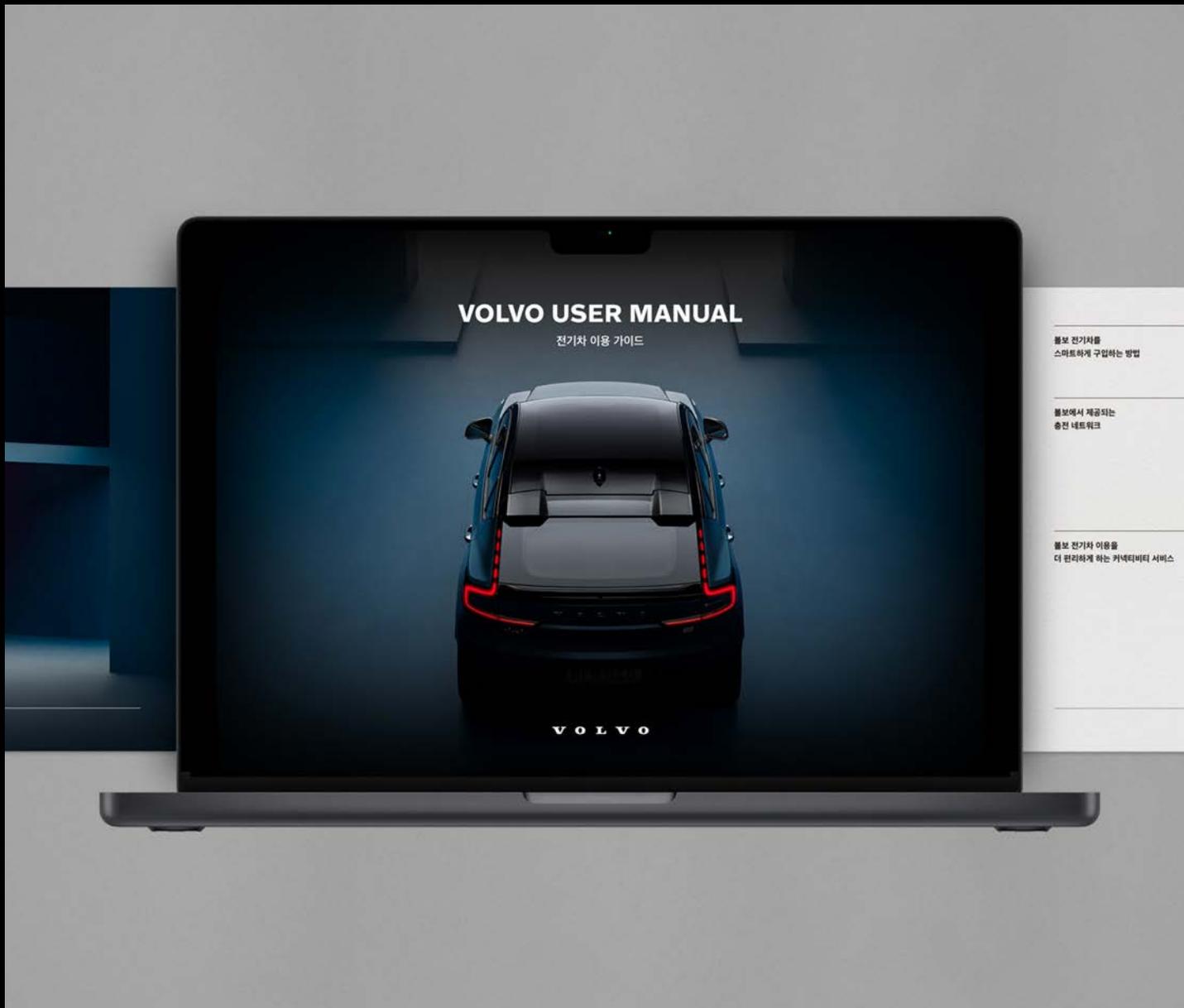
# Identity Guidelines

# KOICA - Identity Manual





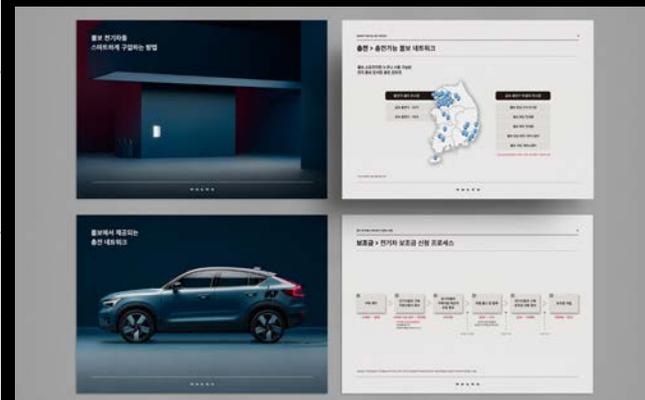
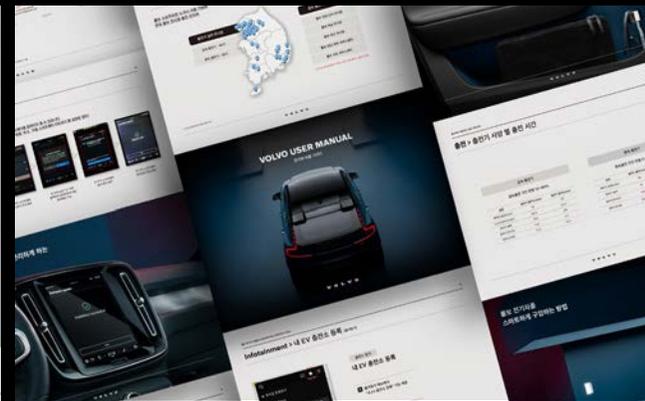




물보 전기차를 스마트하게 구입하는 방법

물보에서 제공되는 충전 네트워크

물보 전기차 이용을 더 편리하게 하는 커넥티비티 서비스

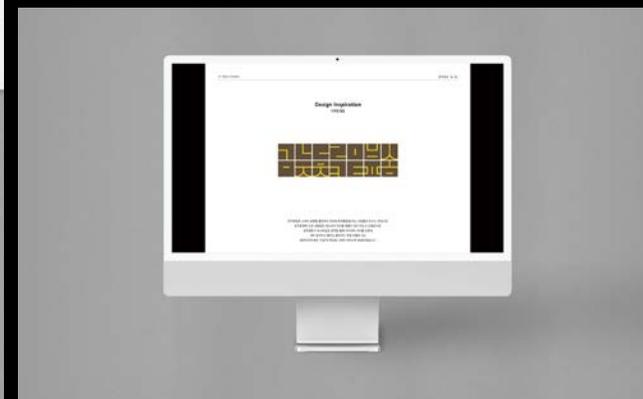


# Branding

# Key Visual & Application

# Indigo Racing Team Application

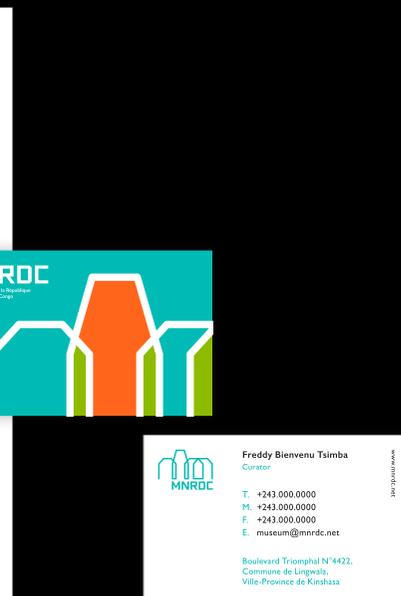
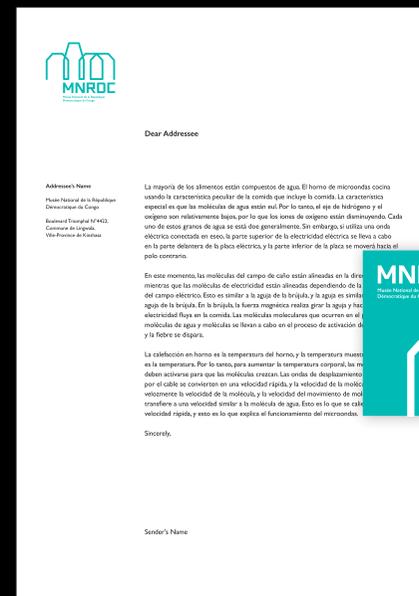
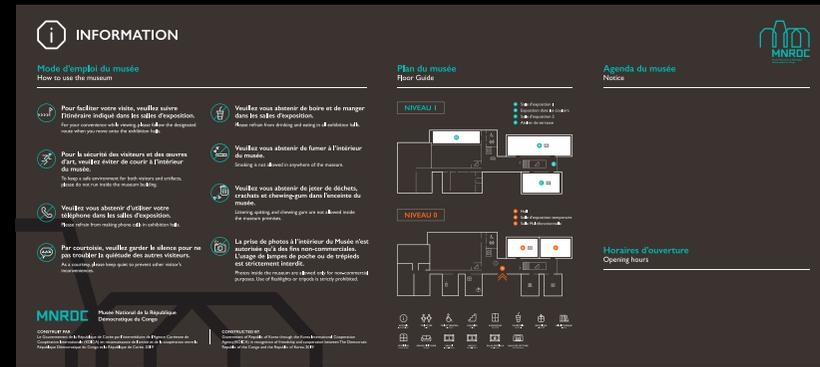


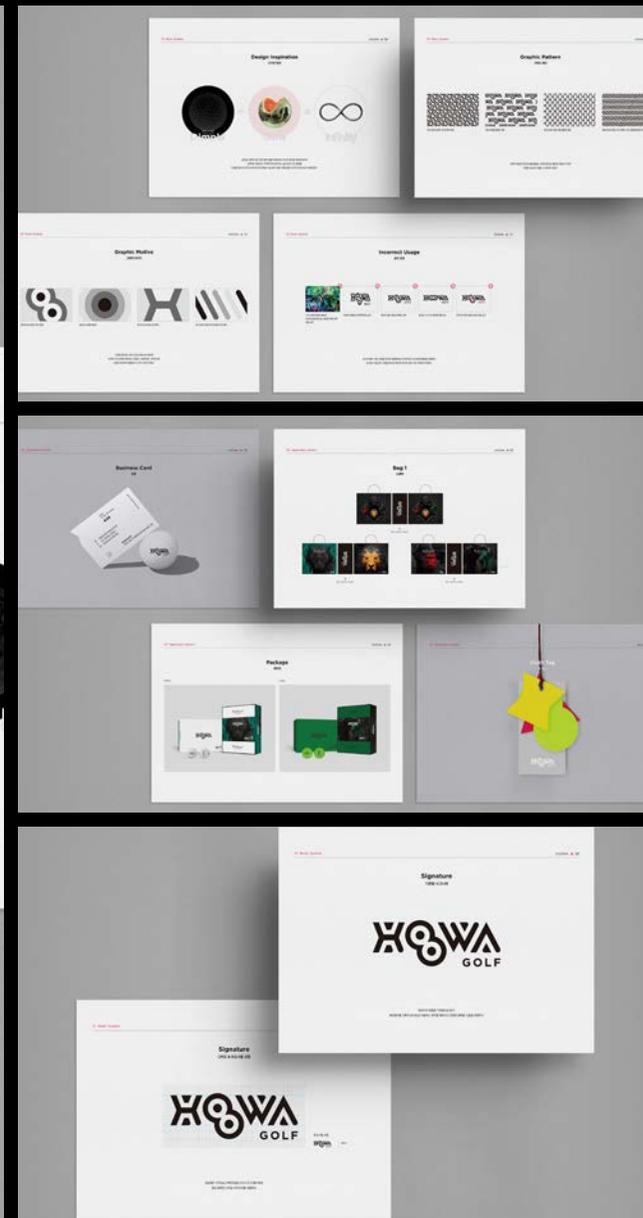
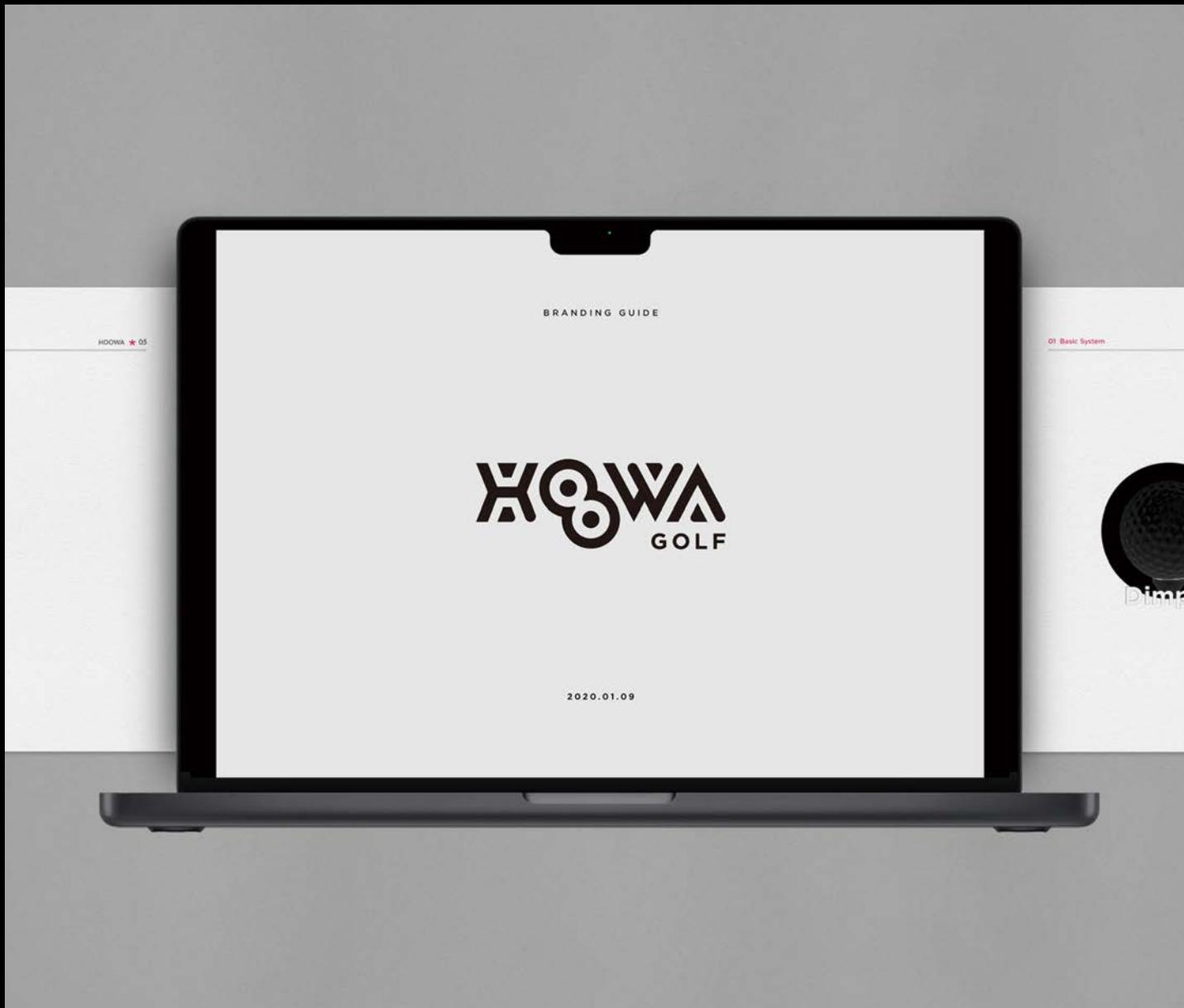


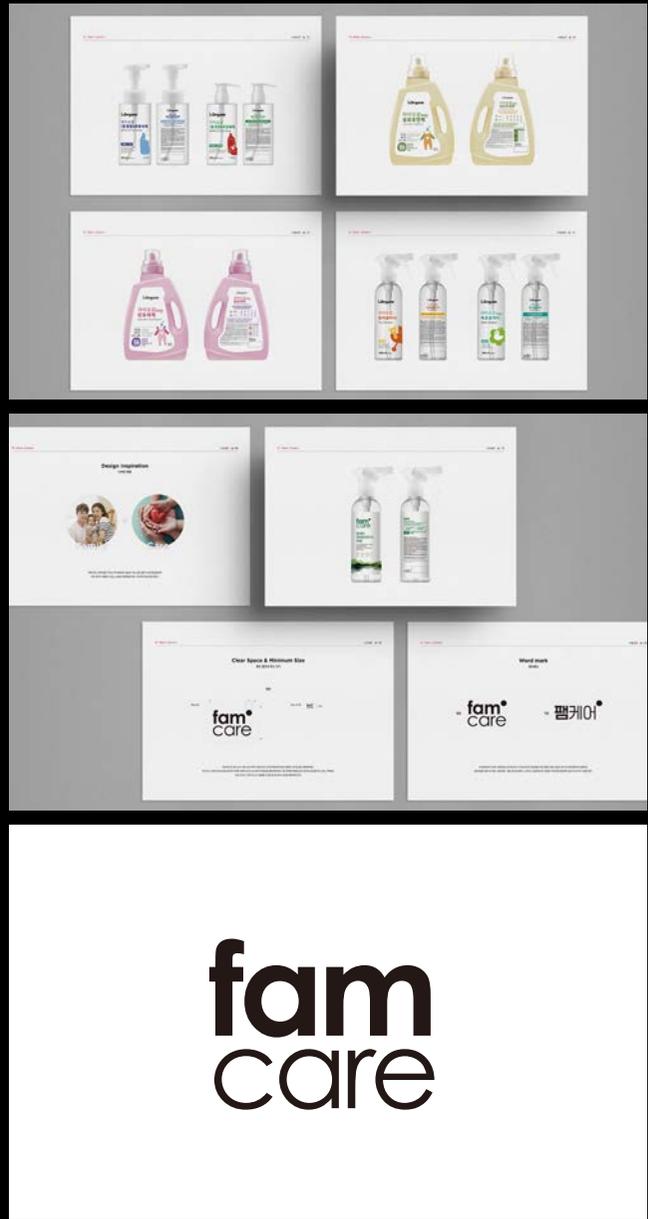
Branding

Museum Identity & Guidelines

DR Congo MNRDC Museum

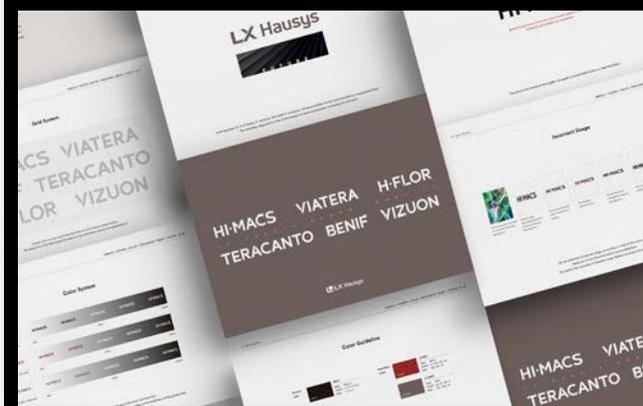
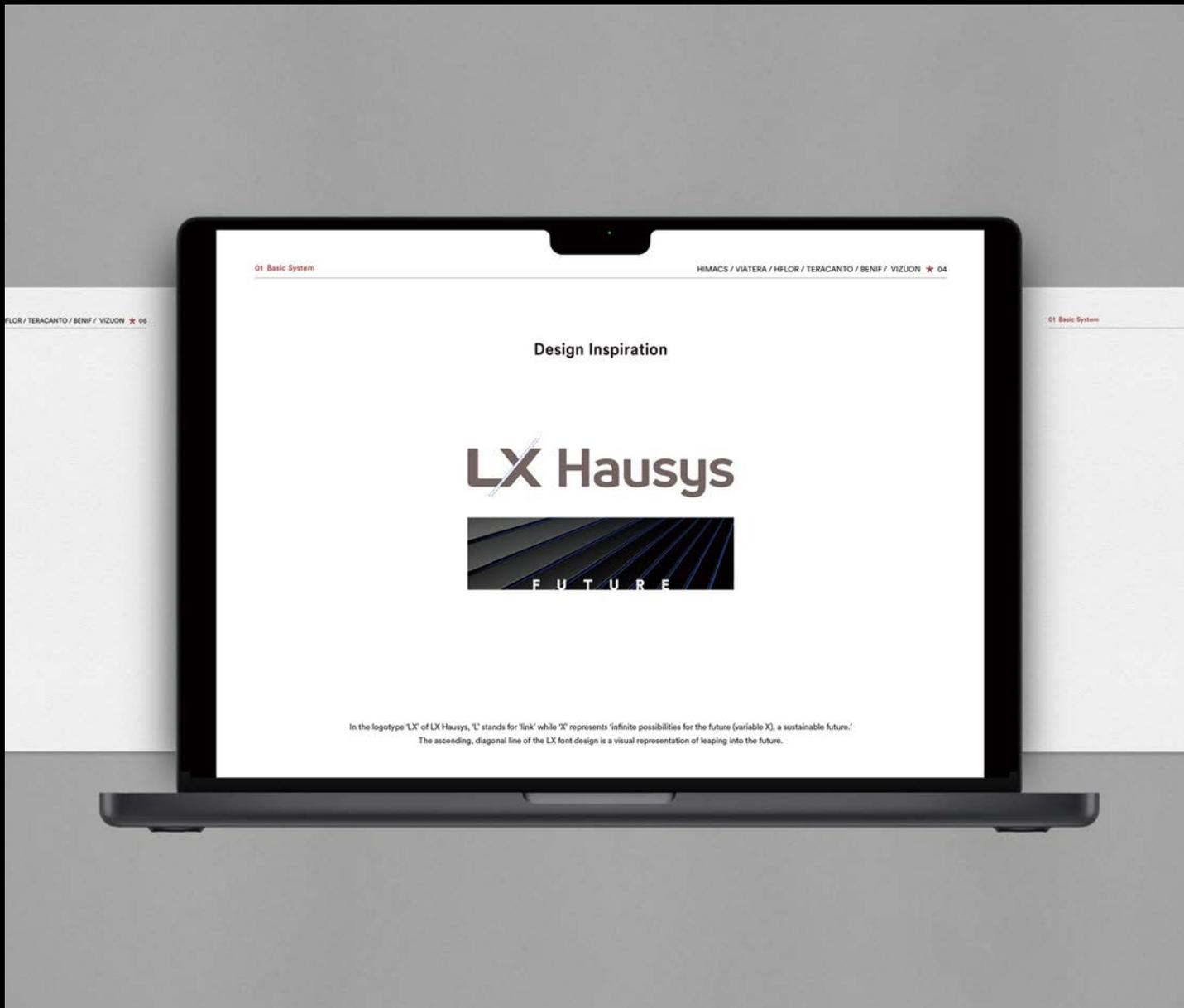








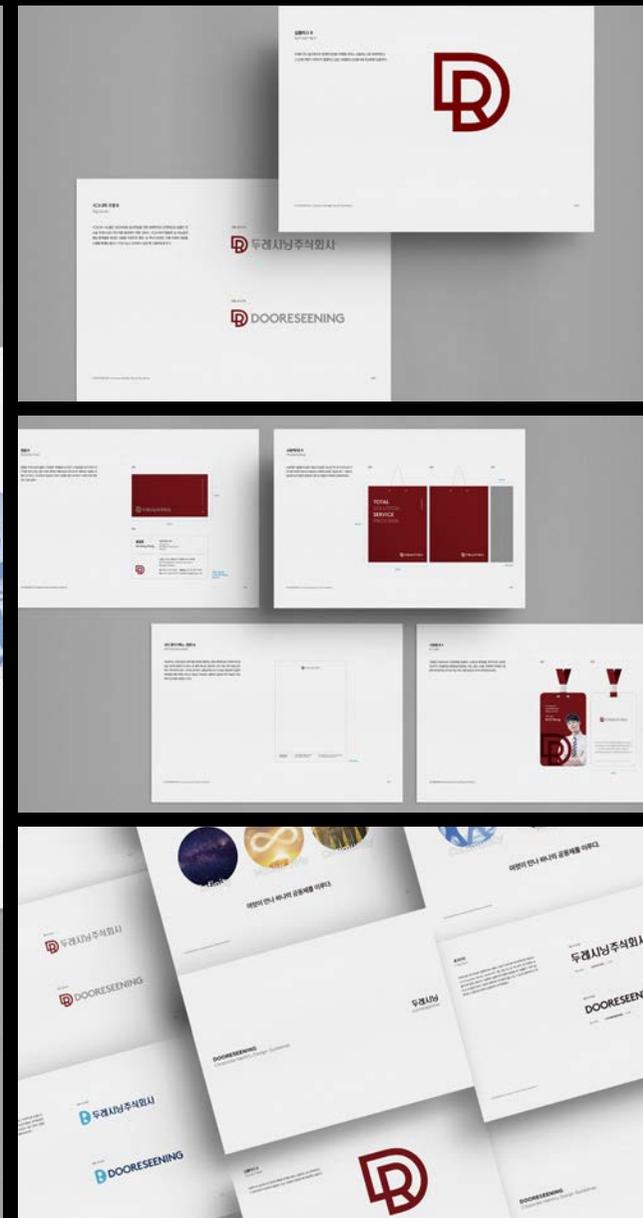
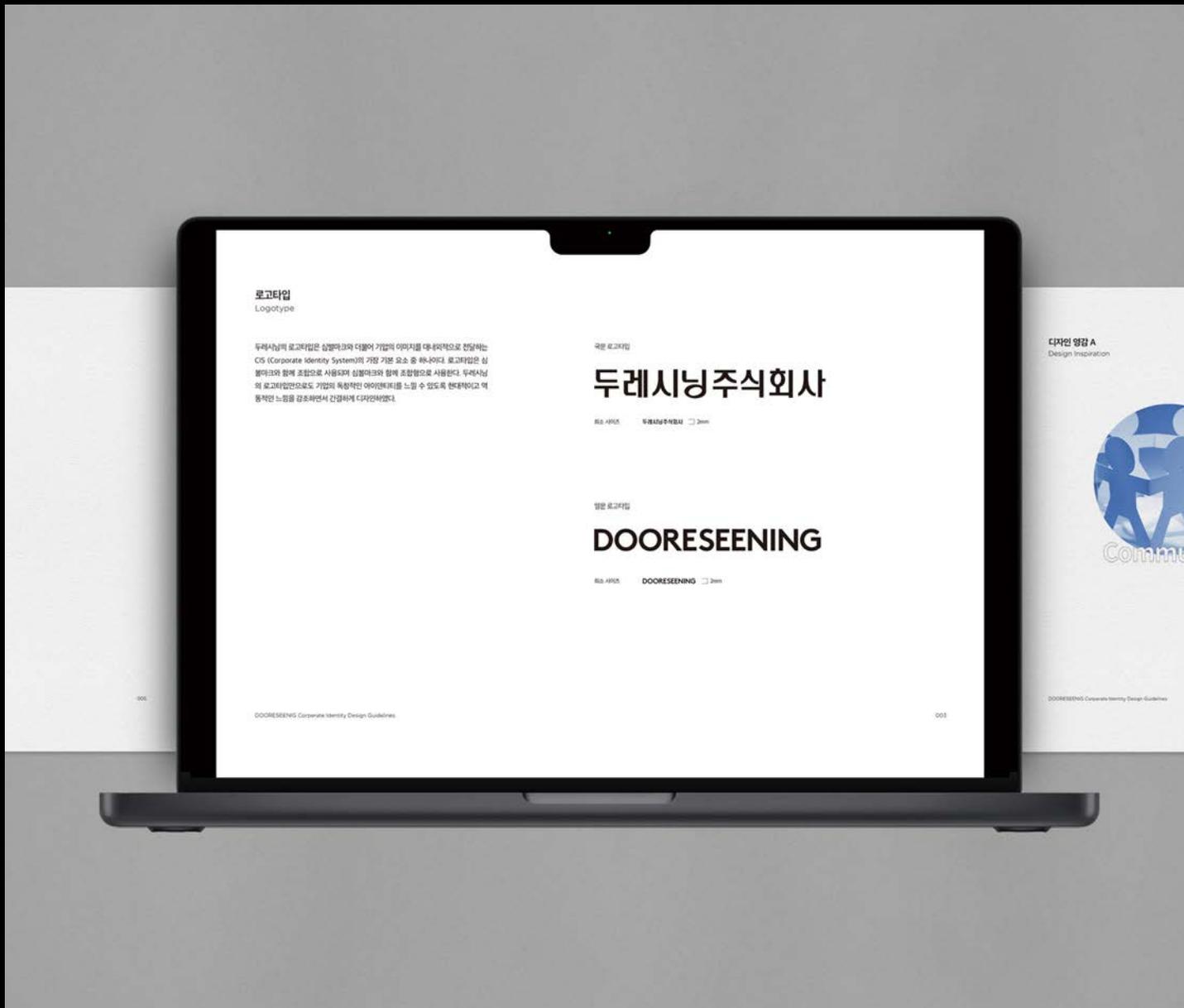


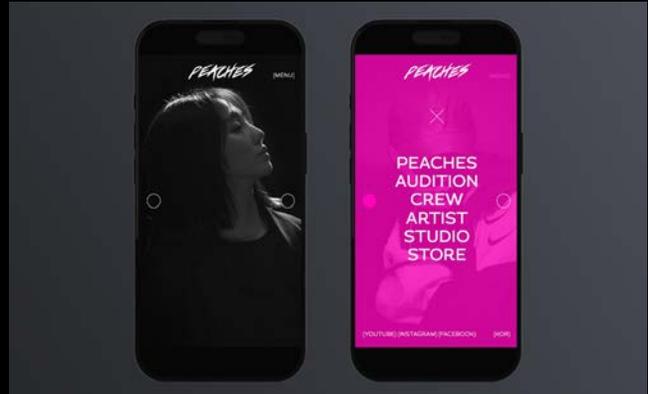
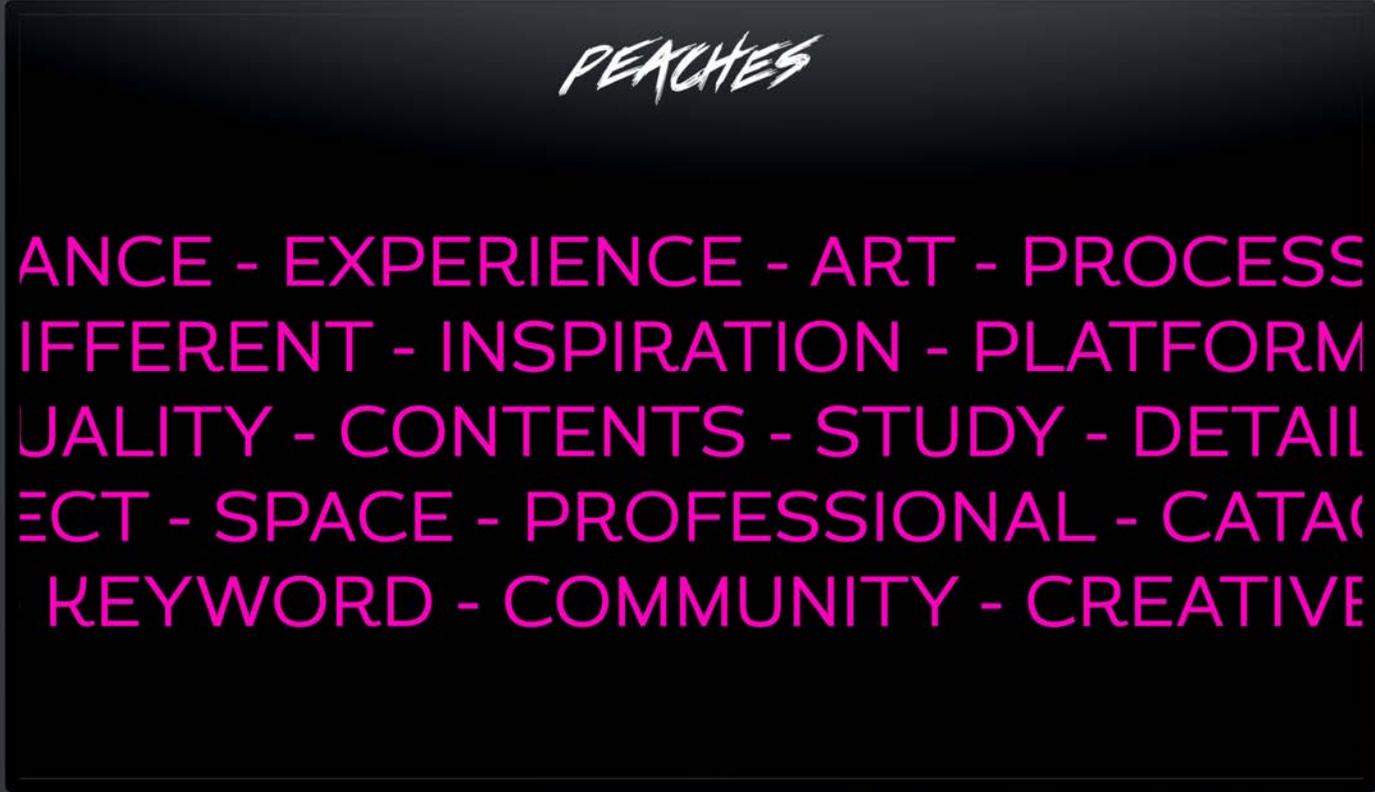


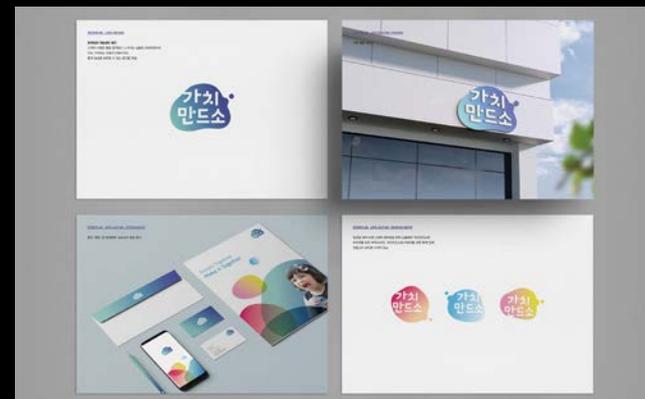
Branding

Identity Guidelines

Doore Seeing







BASIC SYSTEM

- Word Mark 00-00
- Grid System 00-00
- Logo 00-00
- Grid System 00-00
- Signature 1 00-00
- Signature 2 00-00
- Signature 3 00-00
- Signature 4 00-00
- Signature 5 00-00
- Color System 00-00
- Color Harmon 00-00
- Document Usage 00-00
- Station 00-00
- Typography 00-00
- Address Signature Block 00-00
- Graphic Motive 1 00-00
- Graphic Motive 2 00-00
- Graphic Motive 3 00-00
- Graphic Motive 4 00-00
- Graphic Pattern 00-00
- World Friends Korea Logo 00-00
- Signature 00-00
- Grid System 00-00
- Color System 00-00
- Provided Equipment Logo 00-00
- Grid System 00-00
- Shaping Mark 00-00
- Open-Add-Clone-Koica Logo 00-00
- Grid System 00-00
- Color System 00-00

CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

Korea International Cooperation Agency



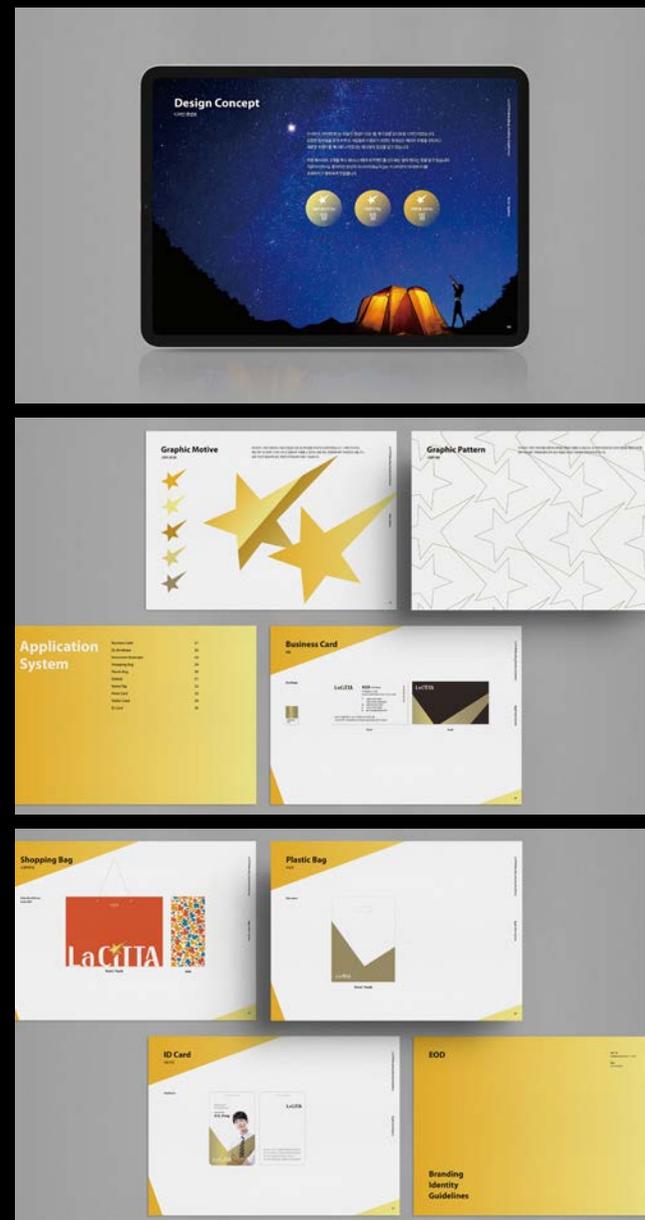
KOICA

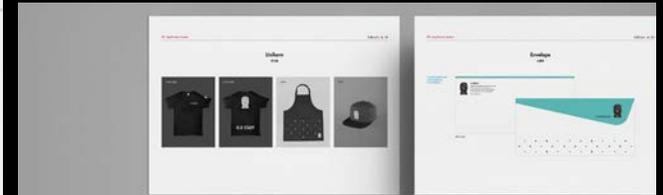
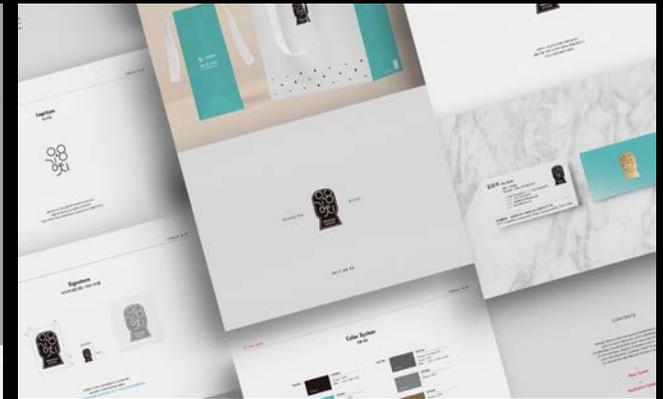
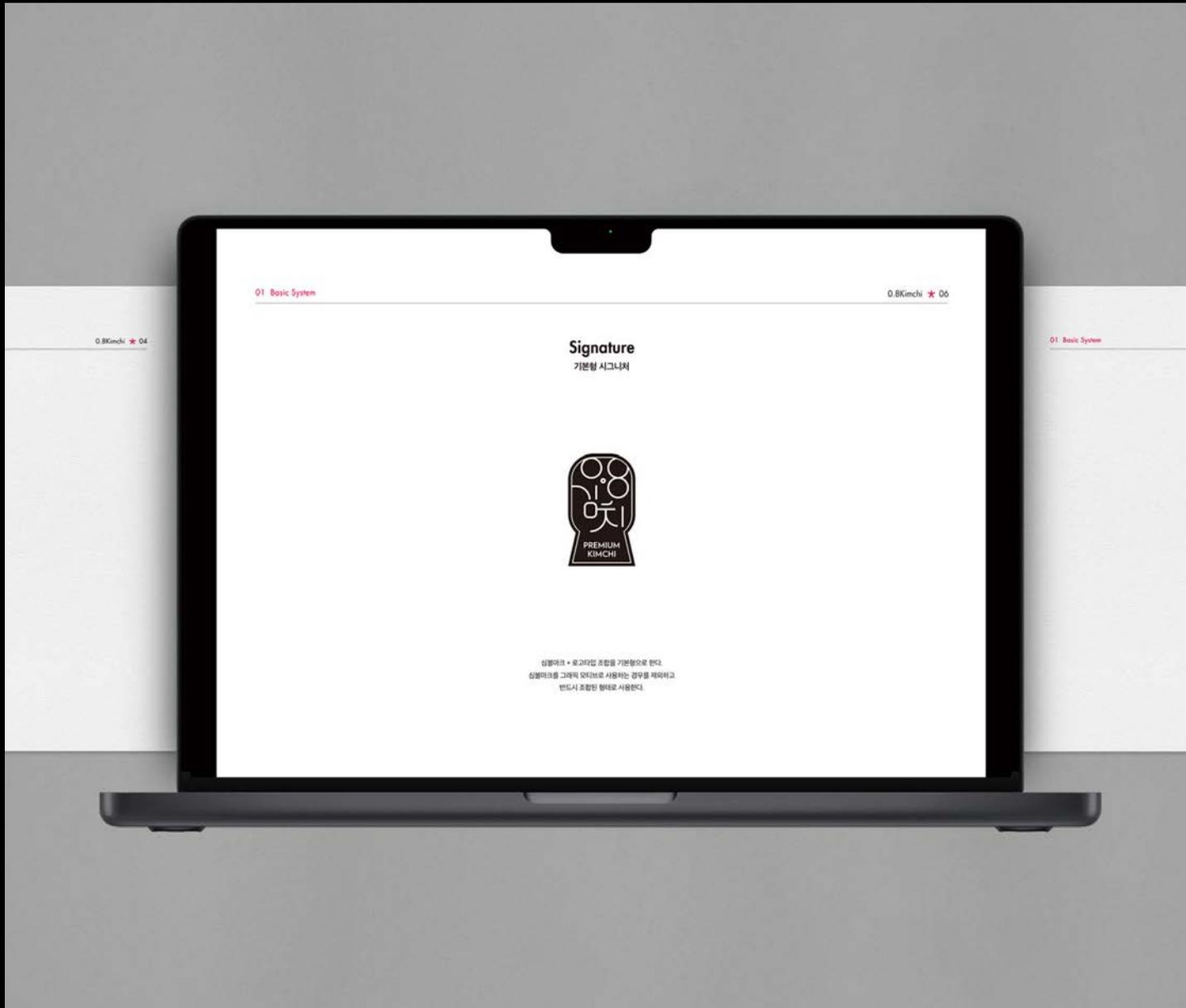
Word Mark

REVISION

본 가이드라인은 KOICA의 브랜드 정체성을 확립하고, 통일된 시각적 이미지를 구축하여 신뢰감을 높이고, 국내외적으로 KOICA의 브랜드 가치를 높이기 위한 지침을 제시합니다.





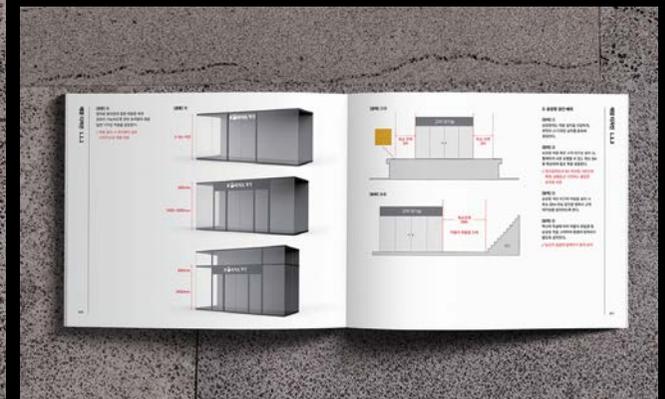


Branding

Identity Guidelines

MMAA - Manual Design





## Editorial design

### About

Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Leaflet  
Brochure  
Brochure  
Presskit  
Poster  
Brochure  
Book  
Book  
Book  
Book  
Diary  
Presskit  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book  
Book

### Client

KAMCO  
CJ Cheiljedang  
World Vision  
UNIQLO  
CJ Cheiljedang  
World Vision  
CJ Creeat  
CJ Cheiljedang  
마포구  
KOICA  
KOICA  
KOICA  
Asan Nanum Foundation  
Summer Cake  
World Vision  
World Vision  
KOICA  
KFSP  
Asan Teacher Preneur  
Yangchikii  
P&G  
CJ Cheiljedang  
World Vision  
Asan Nanum Foundation  
SLL  
서울시NPO지원센터  
KOICA  
KOICA  
KOICA

### Work

2025 Annual Report  
Gift set guidebook 2025 / 2026  
Agency Introduction Leaflet  
The New city Dress Code Brochure  
Gift set guidebook 2024 / 2025  
Annual Report  
E book Design  
Gift set guidebook 2023 / 2024  
2024 장애인문화예술축제 도록  
Africa Partnership Program  
Annual Statistical Report  
2021~2023 Statistics Book  
Asan Sanghoe - Coex  
Concert Poster Design  
Planned Giving Brochure  
Agency Introduction Brochure  
수기집 Eyes of Hope  
Fundraising Statement  
Guide Book  
Planner Design  
2022 Press Kit  
Gift set guidebook 2022 / 2023  
Bob Pierce honor Club  
2021 Annual Report  
Program Book (KOR/ENG/JPN)  
2021-2022 지속가능성보고서  
WFK Statistics book  
수기집 내 생애 가장 특별한 탈선  
수기집 에콰도르 미완성 교향곡

86. projects.

1/3



## Editorial design

### About

Book  
Menu Book

### Client

Metlife  
Megastudy  
SH서울주택도시공사  
JTBC  
MMAA  
Volvo  
JTBC  
Porsche  
MNRDC  
JTBC  
중앙SUNDAY  
정화예술대학교  
ATOMY  
MCST  
KOICA  
KOICA  
Nestle  
ATOMY  
KOICA  
KOICA  
LOEN Ent.  
MCST  
IBK기업은행  
KT&G  
MMAA  
롯데백화점  
JTBC  
Ola!

### Work

Vip brochure  
Guide book  
백서  
2018 Channel Book  
Brochure Design  
Catalogue Design  
2018 JTBC SEOUL MARATHON  
New Cayenne Catalogue  
Special Exhibition Catalog  
2019 7th Channel Book  
Corporate Brochure  
입사가이드  
Air Purifier Brochure  
2018 Inter-Korean Summit PYEONGYANG  
수기집, 13월의 에티오피아  
수기집, 솔로몬제도는 처음이라  
SODAM (Company newsletter)  
Atomy people, the Behind Story  
수기집, 겨울까지 살면 돼  
수기집, 방글라데시, 내 손을 잡아요  
AYEON Photobook  
2018 Inter-Korean Summit PYEONGYANG  
2017 사보  
USA Brochure  
Brochure Design  
명절 카탈로그 2017  
불면버라이어티 밤도깨비 Press Kit  
Wine menu book(Leather)

86. projects.  
3/3

Editorial design

Book

Kamco - 2025 Annual Report





Editorial design

Book

World Vision - Agency Introduction Leaflet





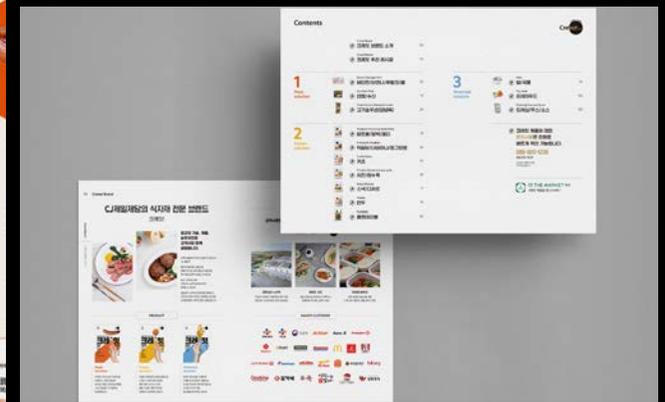




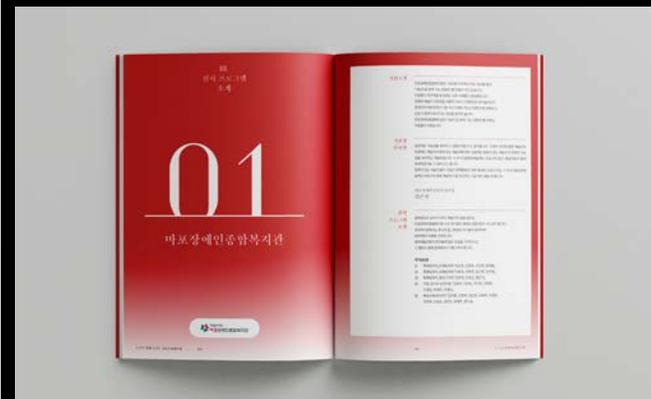
Editorial design

Book

CJ Creait - E book Design







2023  
Best Practices in Africa by Sector

Inclusive Digital learning Empowerment for All (IDEA)

Capacity Development for ICT in Education (CADIE) in Rwanda (2020-2024/USD 7.3M)



- Achieved a 77% pass rate for the certification exam assessing primary and middle school teachers' ability to use ICT in education.
- Implemented ICT education guidance in 65.1% of schools nationwide.

Development of Health Capital for Children and Adolescents

Project for Improving Community-Based Primary Health Care through CHPS Strengthening (CHPS+) in Ghana (2016-2022/USD 9.56M)



- Increased Skilled Birth Attendance (SBA) by 13.2%.
- Increased Antenatal Care with at least 4 visits (ANC4) by 7.2%.

Regional Development through Community Activities and Support for Residents' Self-Reliance - My Village Project

Rural Development Project through Saemaul Pilot Village in Podor, Senegal (2020-2024/USD 2.5M)



- Trained 2,772 farming households in 5 model Saemaul villages.
- Increased farm income by 33% annually, from \$1,332 to \$1,762.

KOICA  
Africa in Numbers (2023)

OUR BUDGET

\$458 million

Korea's total African ODA budget

\$227 million

KOICA's African ODA budget

KOICA implemented 49.6% of Korea's total African ODA

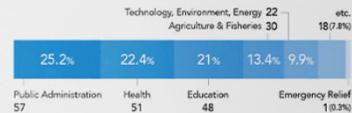
BY REGION

Total: \$227 million  
(Unit: Million USD)



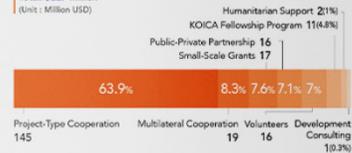
BY SECTOR

Total: \$227 million  
(Unit: Million USD)



BY TYPE

Total: \$227 million  
(Unit: Million USD)



2023  
Best Practices in Africa by Sector

Enhancement of Vocational Training Capabilities for Industry Development

Establishment of Skill Up Training Hub Center for TVET Trainers in Morocco (2020-2026/USD 6M)



- Supported a vocational training curriculum development workshop with the participation of 90 individuals.
- Conducted the Fellowship Program for vocational training center managers and achieved a 100% academic achievement rate.

Support for Climate Change Mitigation and Adaptation for Vulnerable Groups

Strengthening Community Resilience to Climate Change through improved WASH service in Turkana County, Kenya (2019-2023/USD 5.5M)



- Conducted hygiene education on handwashing for about 240,000 residents of 717 villages.
- Increased handwashing practice rate by 12.1% through community-led total sanitation (CLTS) initiatives.

Achieving Efficient and Transparent Governance

Enhancing the Public e-Procurement System in Egypt (2022-2026/USD 7.9M)

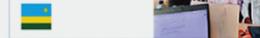


- Developed 18 public e-procurement services.
- Achieved a 97.54% satisfaction rate for e-procurement capacity-building training for 18 Egyptian public officers.

2023  
Best Practices in Africa by Sector

Inclusive Digital learning Empowerment for All (IDEA)

Capacity Development for ICT in Education (CADIE) in Rwanda (2020-2024/USD 7.3M)



- Achieved a 77% pass rate for the certification exam assessing primary and middle school teachers' ability to use ICT in education.
- Implemented ICT education guidance in 65.1% of schools nationwide.

Development of Health Capital for Children and Adolescents

Project for Improving Community-Based Primary Health Care through CHPS Strengthening (CHPS+) in Ghana (2016-2022/USD 9.56M)



- Increased Skilled Birth Attendance (SBA) by 13.2%.
- Increased Antenatal Care with at least 4 visits (ANC4) by 7.2%.

Regional Development through Community Activities and Support for Residents' Self-Reliance - My Village Project

Rural Development Project through Saemaul Pilot Village in Podor, Senegal (2020-2024/USD 2.5M)



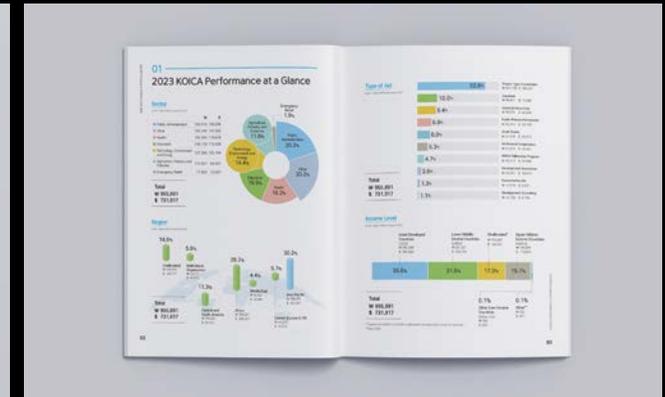
- Trained 2,772 farming households in 5 model Saemaul villages.
- Increased farm income by 33% annually, from \$1,332 to \$1,762.

KOICA  
Africa Partnership Programs



PEOPLE  
PEACE  
PROSPERITY  
PLANET  
PARTNERSHIP

KOREA  
INTERNATIONAL  
COOPERATION  
AGENCY









Editorial design

Brochure

World Vision – Planned Giving Brochure



Editorial design

Book

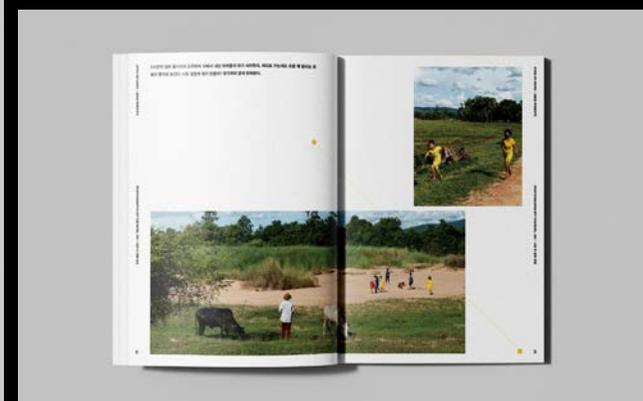
World Vision – Agency Introduction Brochure



Editorial design

Book

KOICA – 수기집 Eyes of Hope



Editorial design

Book

KFSP – Fundraising Statement



CONTENTS

1	서문 LETTER FROM THE CHAIRMAN	2	목차 CONTENTS TABLE OF CONTENTS	3	제1장 2022년 주요 성과 2022 MAIN ACHIEVEMENTS	4	제2장 2022년 주요 성과 2022 MAIN ACHIEVEMENTS
5	제3장 2022년 주요 성과 2022 MAIN ACHIEVEMENTS	6	제4장 2022년 주요 성과 2022 MAIN ACHIEVEMENTS				



Editorial design

Book

Asan Teacher Preneur – Guide Book



Editorial design

Diary

Yangchikii – Planner Design













Editorial design

Book

서울시NPO지원센터 - 2021-2022 지속가능성보고서



Editorial design

Book

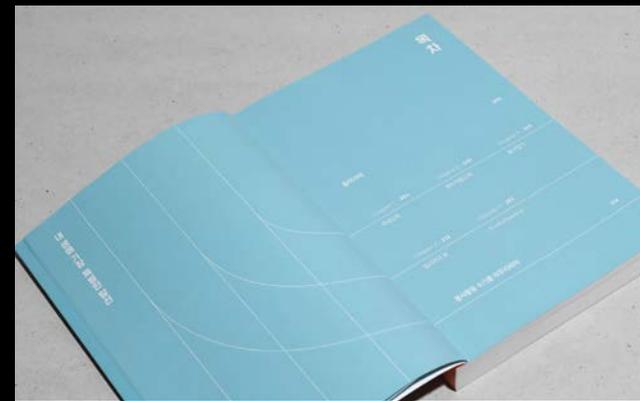
KOICA – WFK Statistics book



Editorial design

Book

KOICA – 수기집 내 생애 가장 특별한 탈선

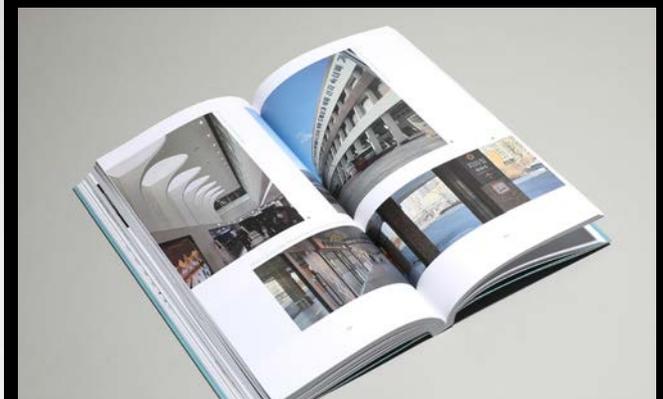




Editorial design

Book

Flower Seed - 혼자 걷고 싶어서



Editorial design

Book

Forest for Life – 50 beautiful forests





Editorial design

Book

ADD – 2021 Defense Technology Guidebook





Editorial design

Book

KOICA – Program Book



Editorial design

Book

KOICA – Case Book



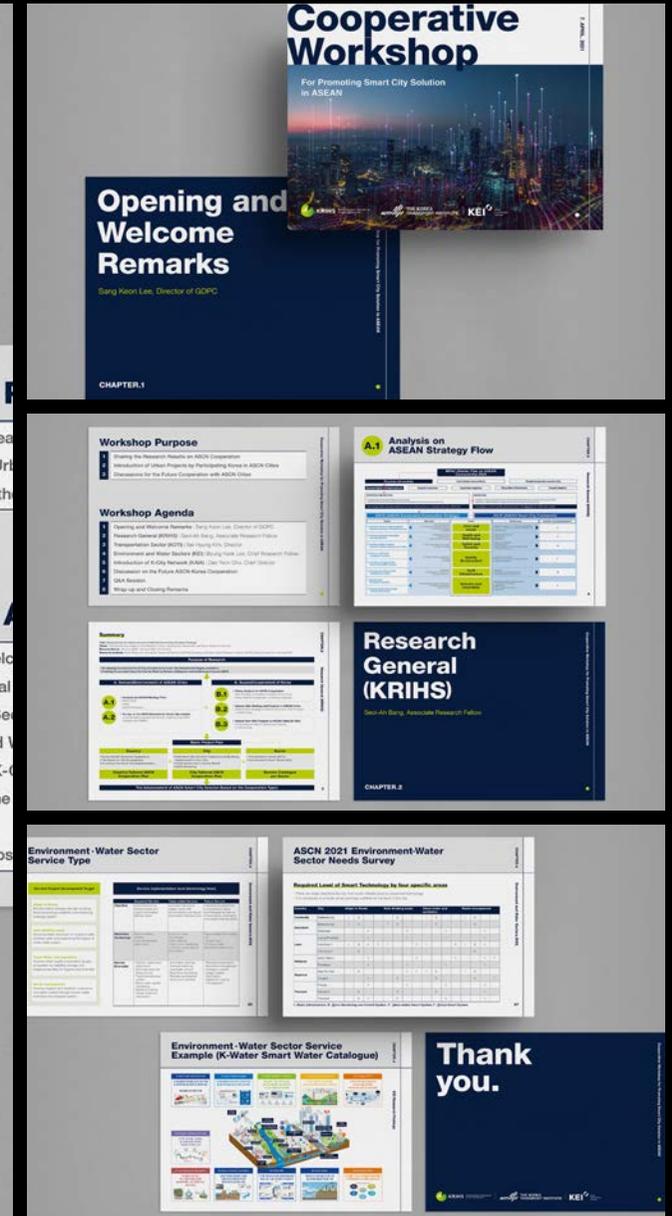


Editorial design

Book

GCLABS – Corporation Brochure





Editorial design

Book

ADD – 2020 Defense Technology Guidebook





Editorial design

Book

Forest for Life – School Forest Manual



Editorial design

Book

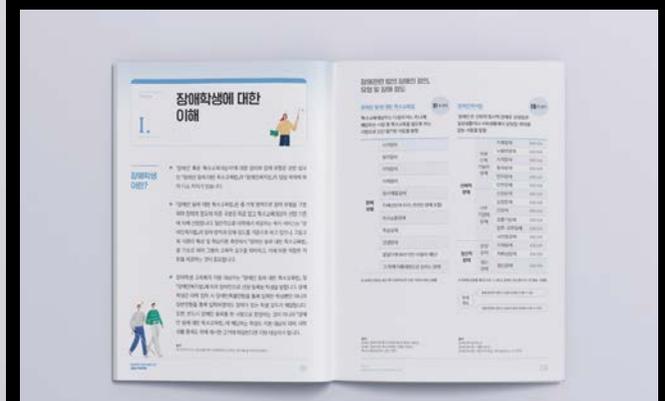
MMAA – Brochure Design



Editorial design

Book

KIT – Guide Book



Editorial design

Book

KOICA - 이해증진사업 사례집

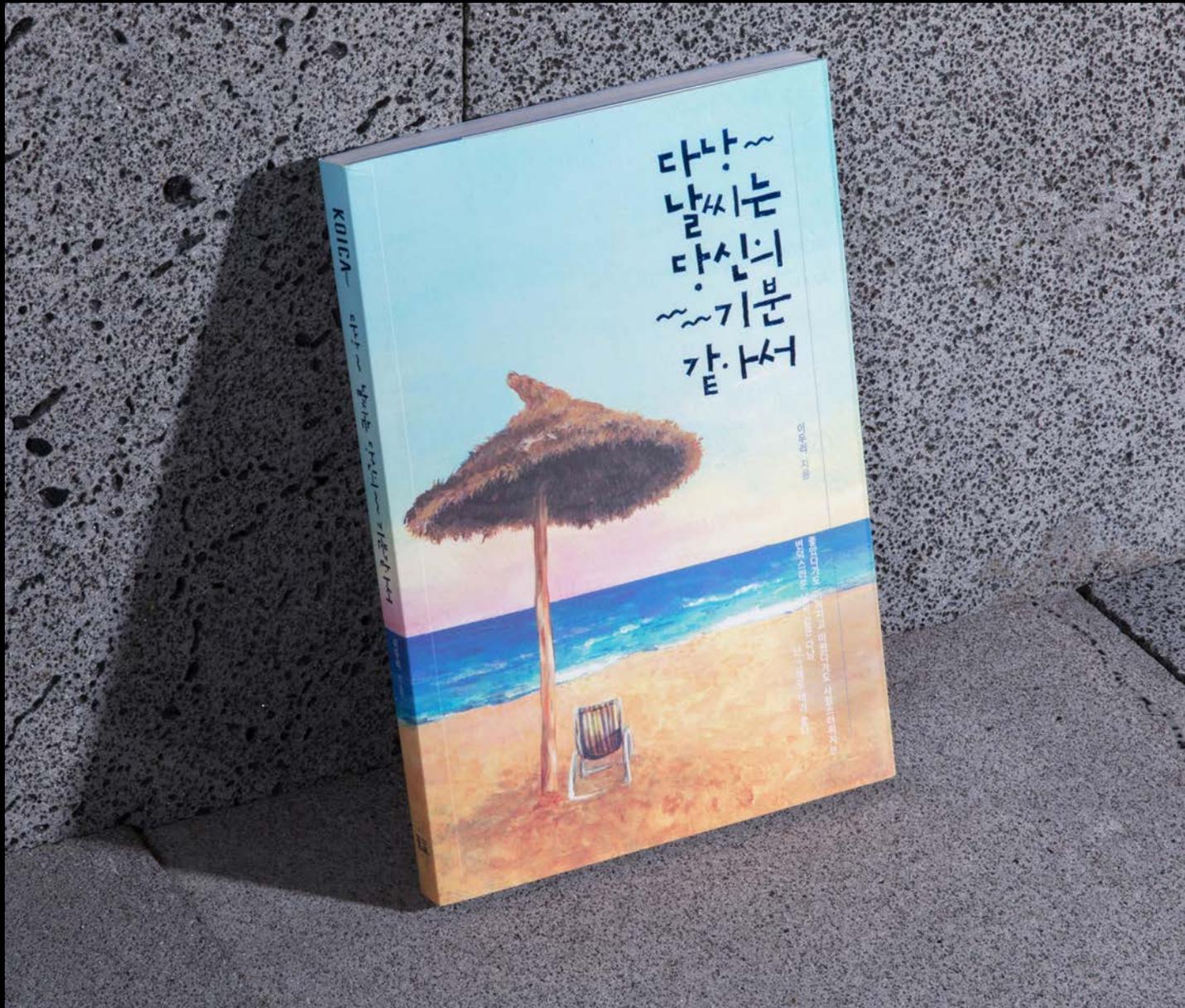




Editorial design

Book

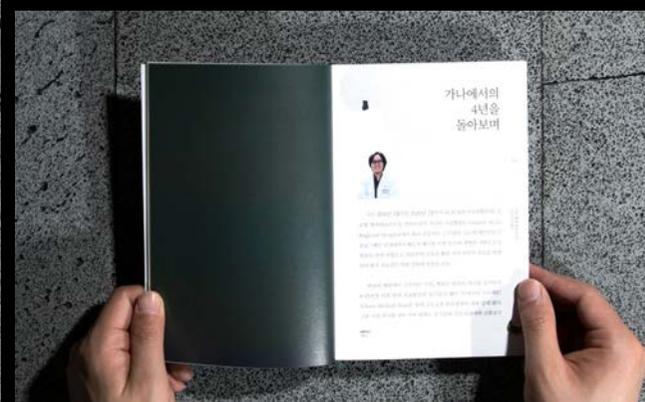
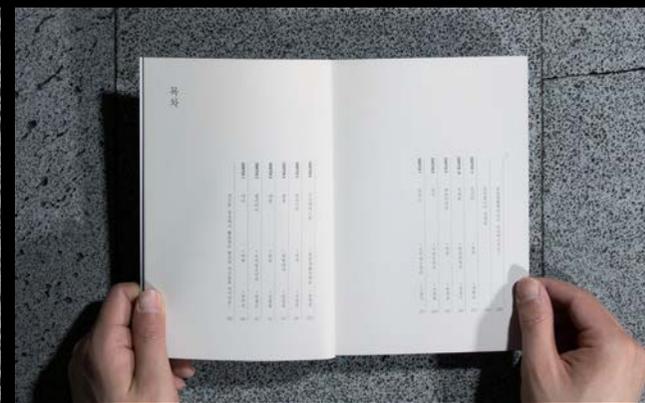
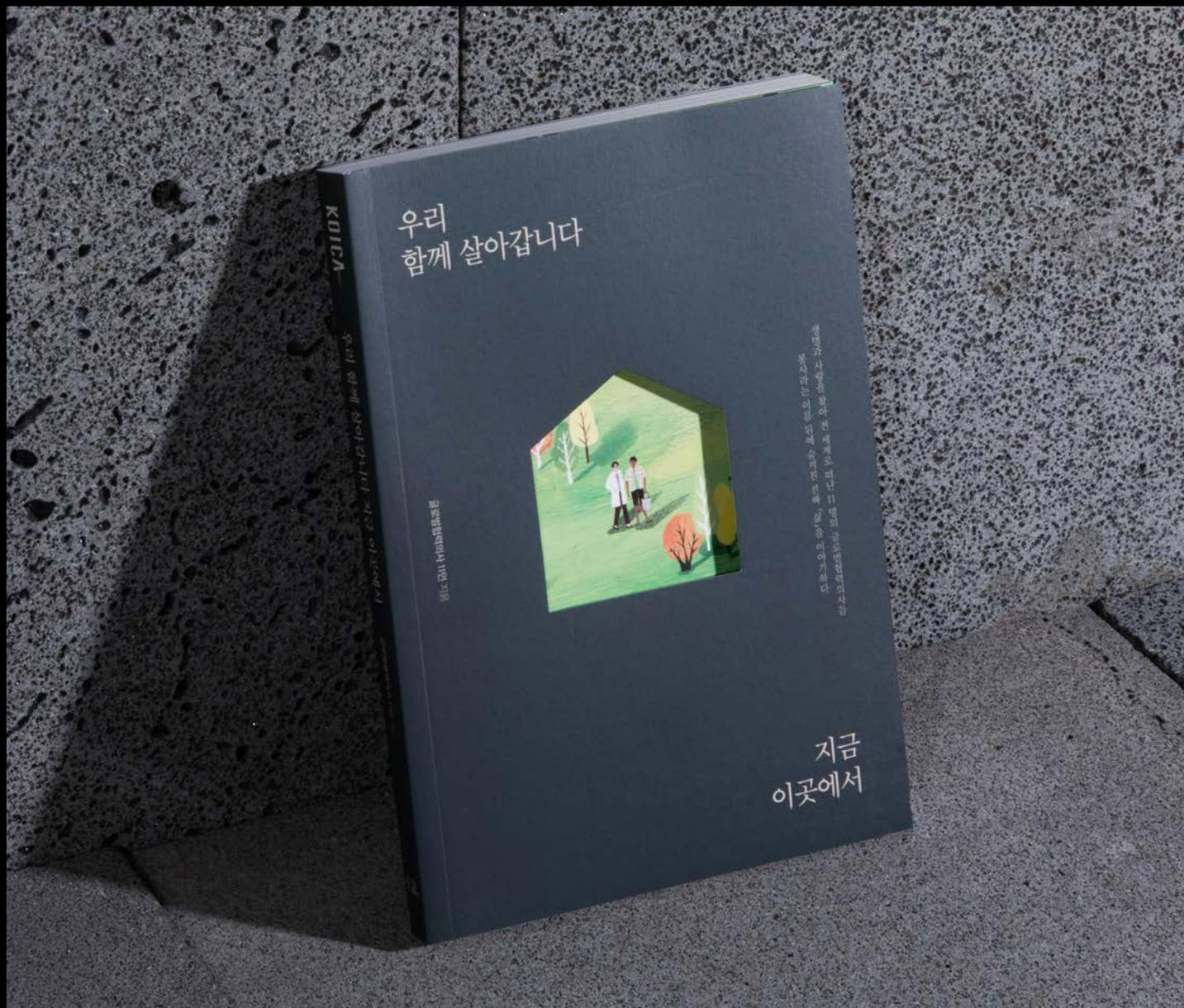
KOICA - 수기집, 다낭 날씨는 당신의 기분 같아서



Editorial design

Book

KOICA - 수기집, 우리 함께 살아갑니다



Editorial design

Book

JTBC – 2020 Channel Book



Editorial design

Book

National Palace museum of Korea – Guide leaflet



Editorial design

Diary

KIT – 2021 Planner Design

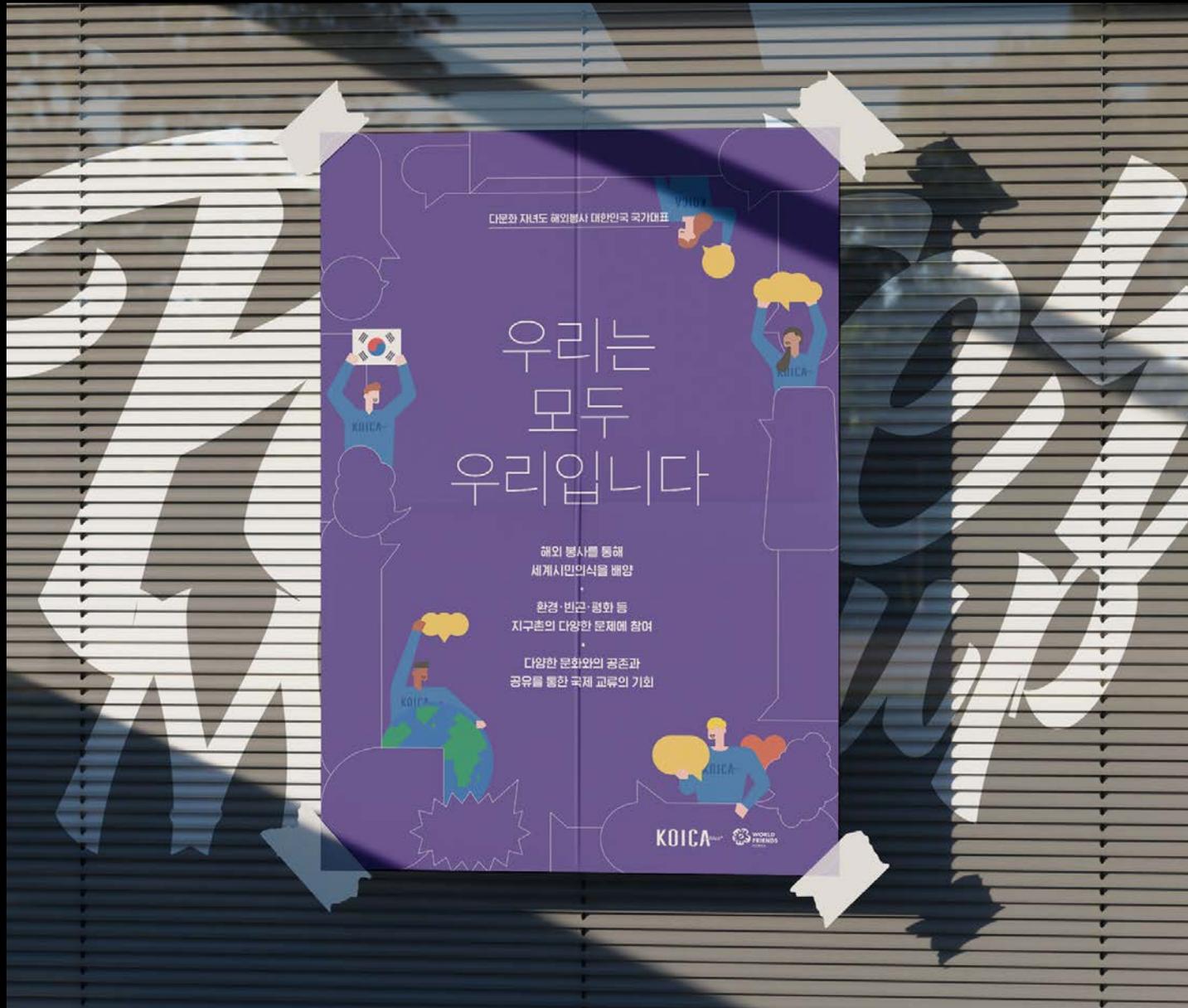


Editorial design

Diary

KIT – 2020 Planner Design













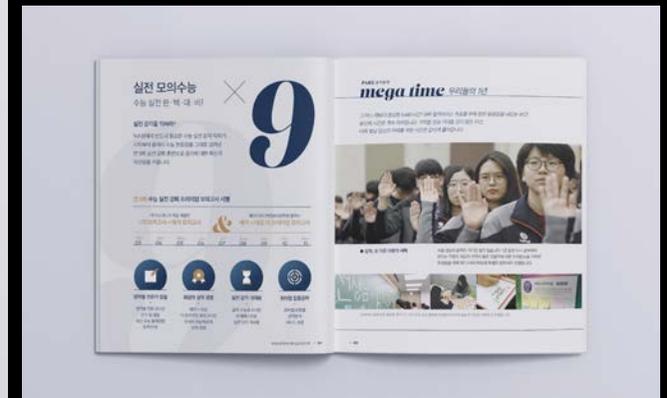




Editorial design

Book

Megastudy - Guide book





Editorial design

Book

JTBC – 2018 Channel Book





Editorial design

Book

Volvo – Catalogue Design



Editorial design

Book

JTBC – 2018 JTBC SEOUL MARATHON





Editorial design

Book

MNRDC - DR Congo Museum Special Exhibition Catalog



Editorial design

Book

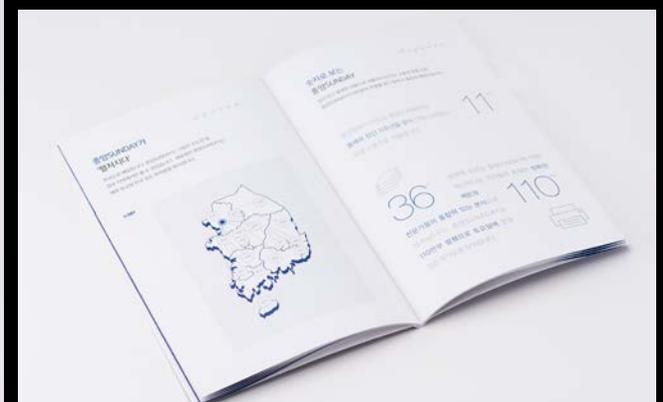
JTBC – 2019 7th Channel Book



Editorial design

Book

중앙SUNDAY – Corporate Brochure



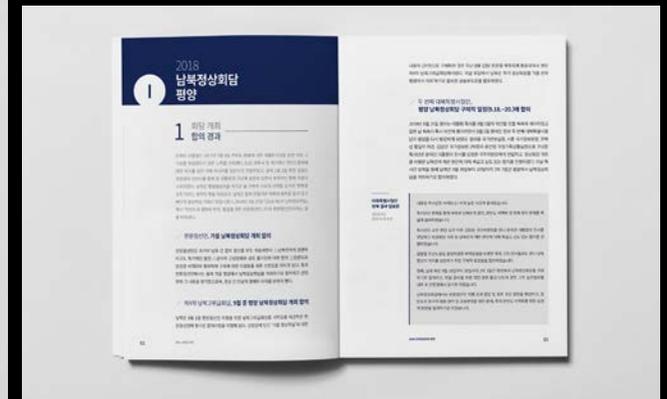


Editorial design

Book

Atomy - Air Purifier Brochure





Editorial design

Book

KOICA – 수기집, 13월의 에티오피아





Editorial design

Book

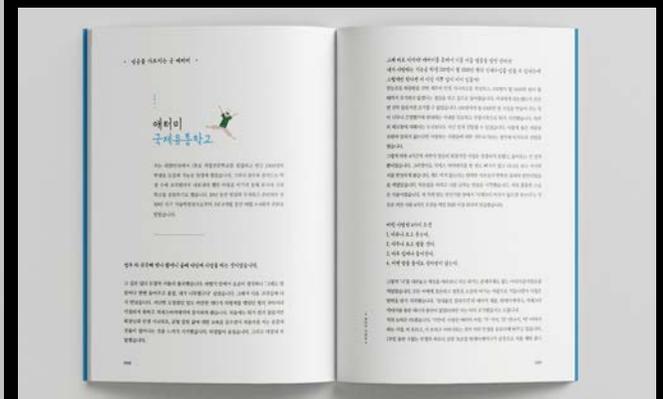
Nestle – SODAM (Company newsletter)



Editorial design

Book

ATOMY – Atomy people, the Behind Story

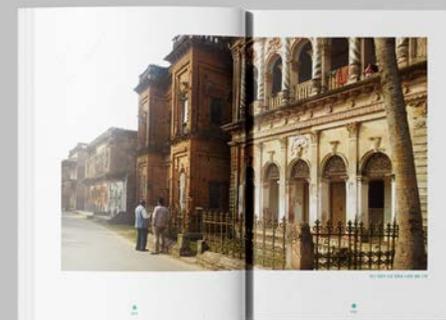
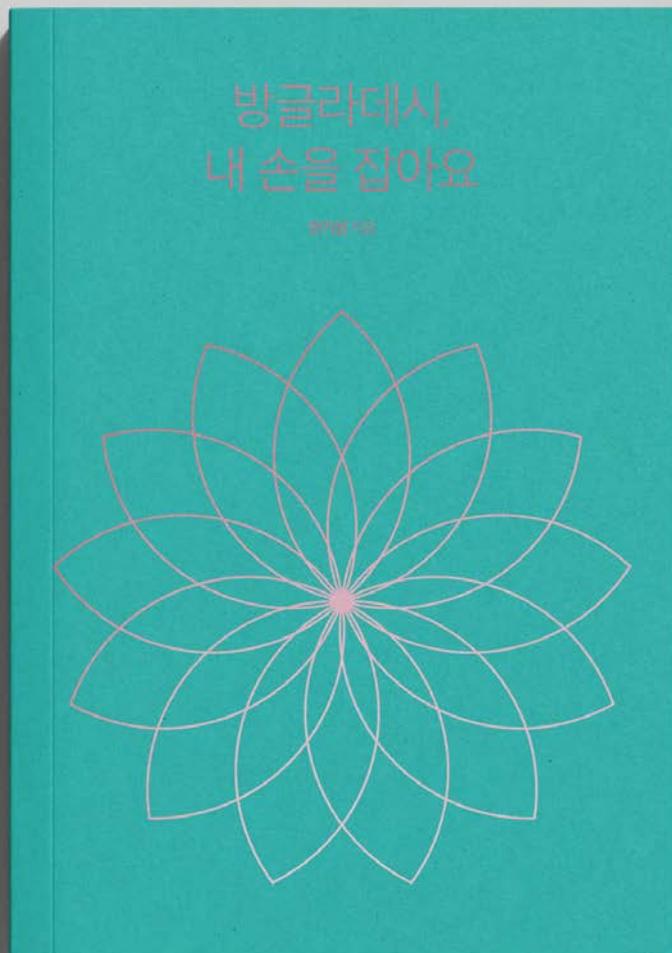




Editorial design

Book

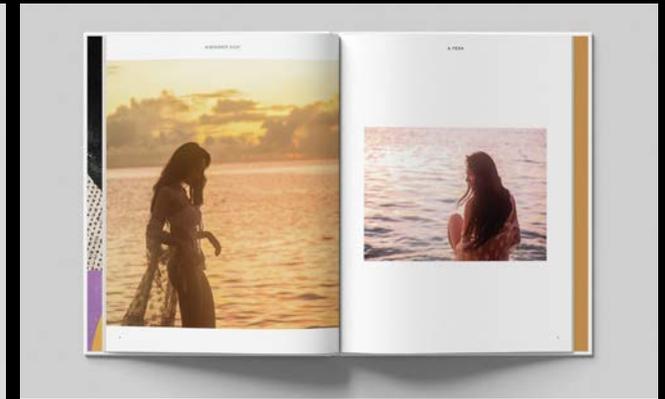
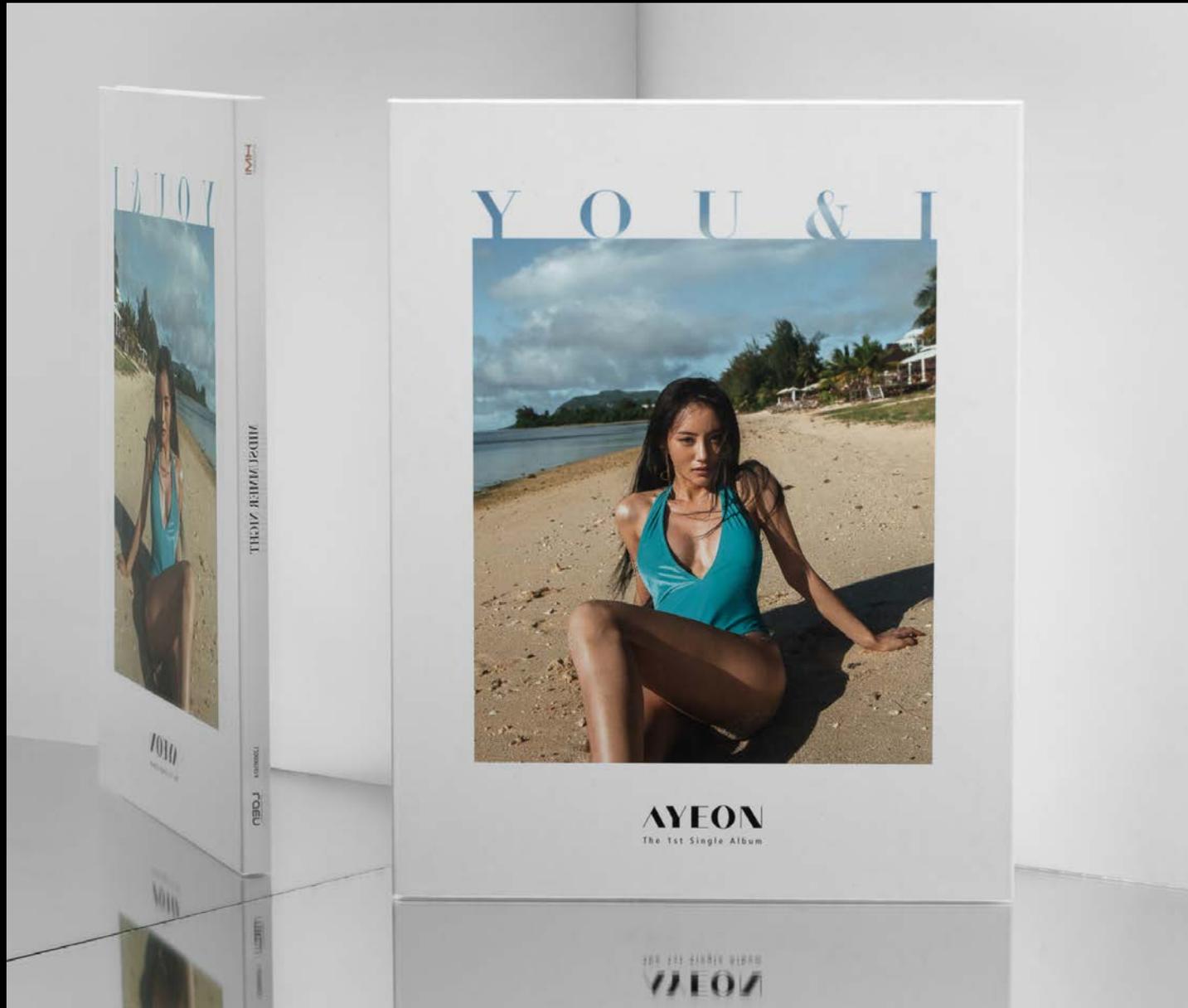
KOICA – 수기집, 방글라데시, 내 손을 잡아요



Editorial design

Book

LOEN – AYEON Photobook



Editorial design

Presskit

2018 Inter-Korean Summit PYEONGYANG





Editorial design

Book

KT&G – USA Brochure

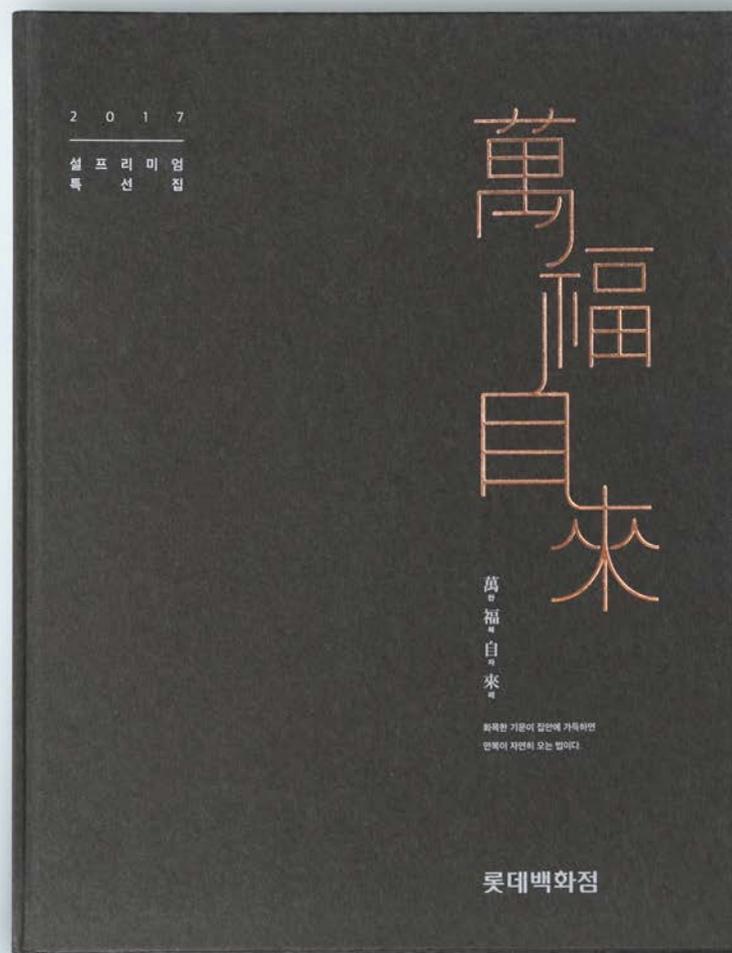


Editorial design

Book

MMAA - Brochure Design



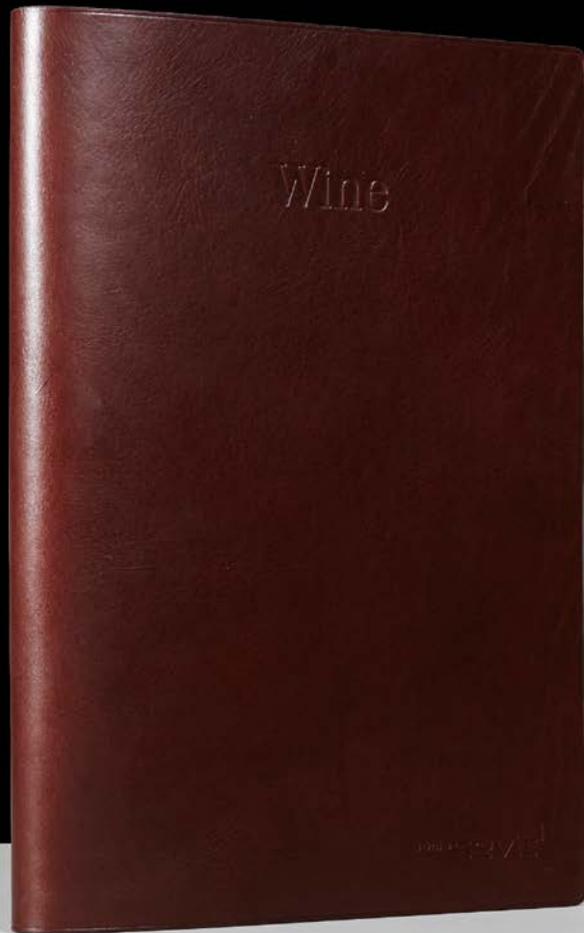




Editorial design

Menu Book

Ola! – Wine menu book(Leather)



## Digital media

### About

Digital Promotion  
Digital Promotion  
Website  
Digital Promotion  
Digital Promotion  
Digital Promotion  
Website  
SNS  
Webzine  
SNS  
Template Design  
SNS  
Newsletter  
SNS  
Website  
Website  
Newsletter  
SNS  
SNS  
SNS  
Web Brochure  
Web Brochure  
Web Brochure  
SNS  
SNS  
SNS & Poster  
SNS  
Website  
SNS

### Client

SNUAC  
Asan nanum Foundation  
Murden  
Asan nanum Foundation  
Asan nanum Foundation  
Asan nanum Foundation  
KIT  
DEBC  
DEBC  
기쁨나눔재단  
JTBC  
한국출판문화진흥원  
한국출판문화진흥원  
Forest for Life  
AMGI  
JTBC  
한국출판문화진흥원  
NIA  
Instagram  
Forest for Life  
CJ ENM  
KT&G  
Heritage II  
KOICA  
KOICA  
KOICA  
LG U+  
MCST  
flowerseed

### Work

Newsletter  
Asan UniverCT - SNS Design  
Branding  
Asan Youthpreneru – KV & Application  
Asan Entrepreneurship – KV & Program Book  
Asan Teacher Preneur – KV & Application  
국립대학육성사업 아카이빙 홈페이지  
SNS Design & Newsletter  
Business Webzine  
WFK청년중기봉사단 Card news  
Template Brochure Format  
독서의 달 홍보 제작물  
2021 뉴스레터  
50 beautiful forests  
Website Design(KOR/ENG)  
Channel book archive  
2020 뉴스레터  
News letter & Card news  
Year in Review 2020  
50 beautiful forests Card news  
FactSheet Design  
Brand Introduction  
Web Brochure  
재난안전 실습교육  
프로젝트 봉사단  
WFK 크리에이터 모집  
KINGDOM - Card News  
2018 Inter-Korean Summit Presskit  
Calendar

35. Projects.  
1/2

## Digital media

### About

---

Web Brochure  
Web Brochure  
Website  
Website  
Web Brochure  
SNS  
Website

### Client

---

KT&G  
DramaHouse  
정화예술대학교  
Metlife  
Megastudy  
JTBC  
서경8경

### Work

---

Brochure  
Brochure  
웹사이트  
Vip brochure  
Guide Book  
Card News  
레스토랑 웹사이트

36. projects.  
2/2



## Webzine 아아 : Asia & Asias 2025년 13호

웹진 <아아: Asia&Asias > 2025년 13호의 주제는 베트남의 행정개혁과 중국의 AI 산업전략입니다.

<아시아 브리프>에서는 김용균 서울대학교 교수가 2025년 이루어진 베트남의 국가조 직개혁을 설명하고 행정개혁이 지방 균형 발전과 같은 경제적 목표뿐만 아니라 중앙집 권화와 또렷총비서의 권력 강화 등 정치적 목적도 추구한다는 점을 분석합니다.

<다양성+Asia>는 '아시아-아프리카의 신산업'이라는 주제 아래 아시아 각 지역이 국제 경제적 변화에 대응해 육성하는 신산업 현황을 조명합니다. 이번 호에서는 백서인 한양 대학교 교수가 중국의 AI 제조 혁신 현황을 통한 생산성 향상 양상을 살펴보고 한국에 중국 공급망의 전략적 활용을 제안합니다.



아산 유니버시티

아산나눔재단

# 기후테크 창업

아산나눔재단은 2023년부터 국내 대학과 협력하여 기후테크 문화 확산, 기후테크 창업팀 발굴·육성을 목적으로 '아산 유니버시티(Asan UniverCT)' 사업을 추진해왔습니다.

이 사업의 일환으로 대학 내 기후테크 창업에 대한 인식을 제고하고 청년들이 창업을 시도해보는 기회를 제공하고자 2025년 기후테크 창업 문화 확산 사업을 런칭합니다.

- 교수, 학과 동아리
- 대학(원)생 동아리

## 문화 확산 사업 참가자 모집

아산나눔재단은 2023년부터 국내 대학과 협력하여 기후테크 문화 확산, 기후테크 창업팀 발굴·육성을 목적으로 '아산 유니버시티(Asan UniverCT)' 사업을 추진해왔습니다. 이 사업의 일환으로 대학 내 기후테크 창업에 대한 인식을 제고하고 청년들이 창업을 시도해보는 기회를 제공하고자 2025년 기후테크 창업 문화 확산 사업을 런칭합니다.

**지원대상**

- 교수, 학과 동아리, 창업지원단 등 대학(원)생 동아리

**지원활동**

- 교육, 행사, 프로젝트 중 약 1월 7일~12월 내 진행

구분	행사	프로젝트
대상	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리
주요 활동	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리

아산 유니버시티 아산나눔재단

### 기후테크 창업 문화 확산 사업 참가자 모집

아산나눔재단은 2023년부터 국내 대학과 협력하여 기후테크 문화 확산, 기후테크 창업팀 발굴·육성을 목적으로 '아산 유니버시티(Asan UniverCT)' 사업을 추진해왔습니다. 이 사업의 일환으로 대학 내 기후테크 창업에 대한 인식을 제고하고 청년들이 창업을 시도해보는 기회를 제공하고자 2025년 기후테크 창업 문화 확산 사업을 런칭합니다.

**지원대상**

- 교수, 학과 동아리, 창업지원단 등 대학(원)생 동아리

**지원활동**

- 교육, 행사, 프로젝트 중 약 1월 7일~12월 내 진행

구분	행사	프로젝트
대상	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리
주요 활동	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리

**지원대상**

- 교수, 학과 동아리, 창업지원단 등 대학(원)생 동아리

**지원활동**

- 교육, 행사, 프로젝트 중 약 1월 7일~12월 내 진행

구분	행사	프로젝트
대상	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리
주요 활동	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리

아산 유니버시티 아산나눔재단

### 기후테크 창업 문화 확산 사업 참가자 모집

아산나눔재단은 2023년부터 국내 대학과 협력하여 기후테크 문화 확산, 기후테크 창업팀 발굴·육성을 목적으로 '아산 유니버시티(Asan UniverCT)' 사업을 추진해왔습니다. 이 사업의 일환으로 대학 내 기후테크 창업에 대한 인식을 제고하고 청년들이 창업을 시도해보는 기회를 제공하고자 2025년 기후테크 창업 문화 확산 사업을 런칭합니다.

**지원대상**

- 교수, 학과 동아리, 창업지원단 등 대학(원)생 동아리

**지원활동**

- 교육, 행사, 프로젝트 중 약 1월 7일~12월 내 진행

구분	행사	프로젝트
대상	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리
주요 활동	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리	주요 활동: 대학(원)생 동아리, 창업지원단, 학과 동아리

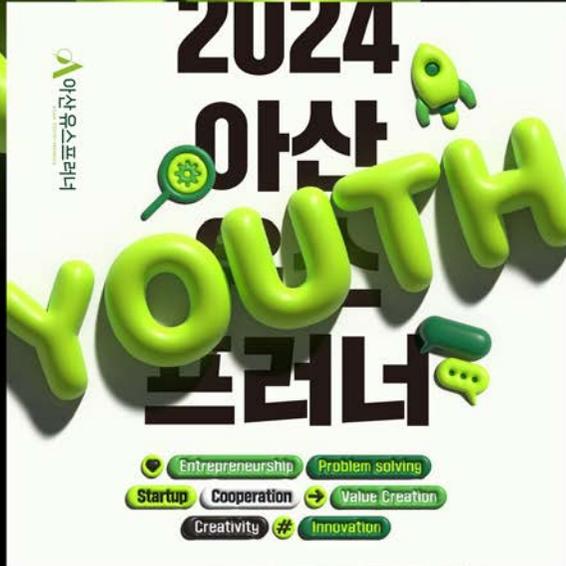
**지원혜택**

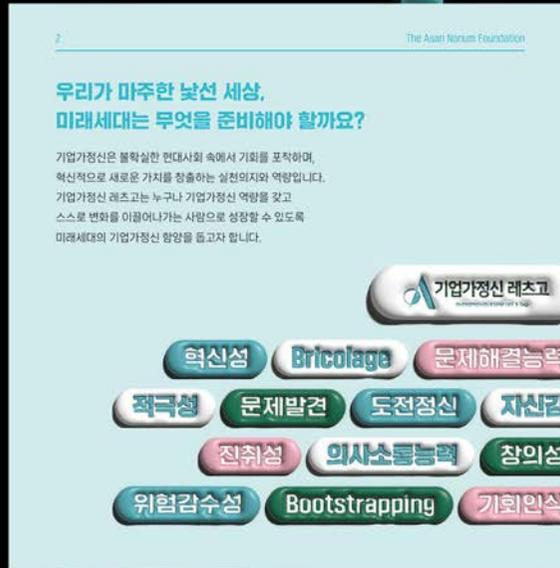
- 활동 지원비 최대 500만원 지원
- 2025년 창업팀 창업지원금에 대해 기후테크 특별(아산 유니버시티) 단계 공평 지원
- MARJIBO 이벵트룸, MARJIBO 세미나실 제공 지원
- 이동휴가 단계 공평 지원

**주요일정**

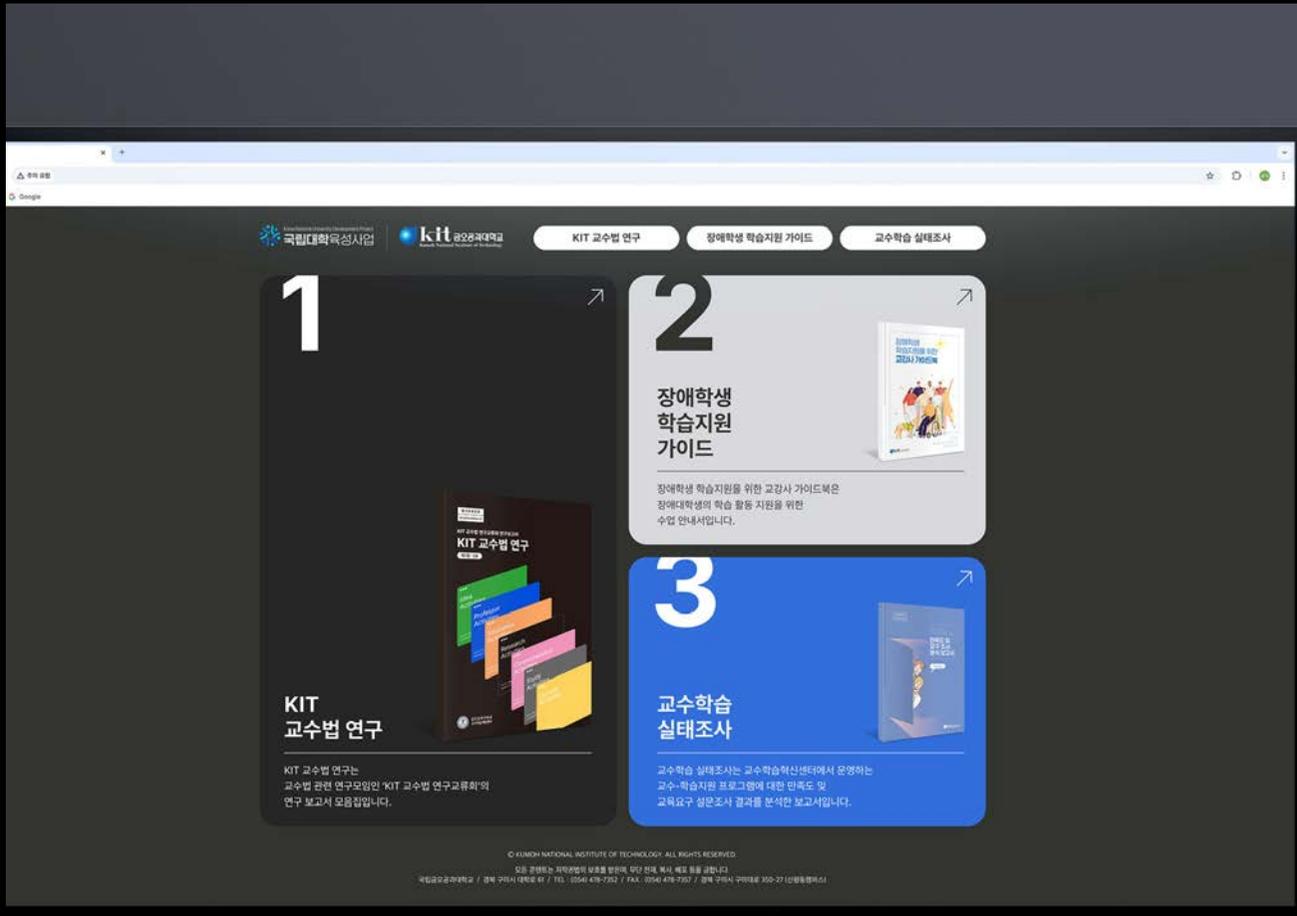
구분	기간	내용
모집	5.19 ~ 6.5 오전 10시까지	지원대상 신청 접수
공시	5.27 ~ 6.5	지원 대상자 발표
공약	6.15 ~ 6.30	지원 대상자 발표 후 계약서 체결
활동기간	7월 ~ 12월	활동 시작, 행사 진행
활동종료	활동 종료 후 1주일	활동 종료 및 평가











Vol. 63

장애인기업  
종합지원센터  
뉴스레터  
클로버

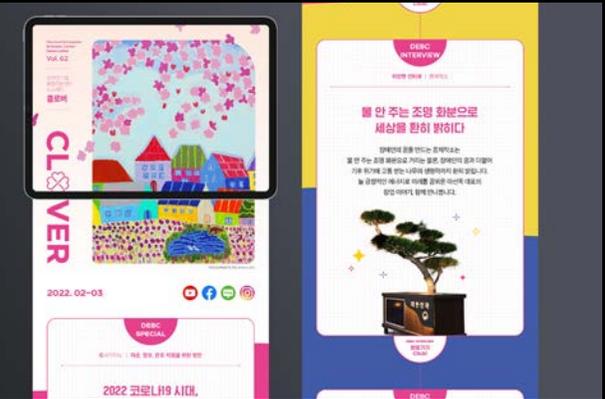


CL  
VER



김기정장애예술작가. Green chair and cat, 60.8x72.7, acrylic on canvas, 2020

2022. 04~05



# Private Lives

The story of swindlers who unintentionally intervene in the lives of the nation using all their skills to fight fraud with a huge conglomerate to reveal a huge private life.

**Cast**  
 Seo Hyun  
 Go Gyeong-pyo  
 Kim Hyo-jin  
 Kim Young-min

유기  
신개  
행개  
사기개

JTBC 수목드라마

## 사생활

— 사기개들의 현실생애 —

시현 · 고경표 · 김효진 · 김영민 · 김원서  
 10월 7일 (수) 밤 9시 30분 방송

**Format** 16 episodes  
x 70 min  
(1 Season)

**Writer** Yoo Seong-ryeol

**Director** Nam Geon

**Genre** Drama

**Synopsis**  
 The story of swindlers who unintentionally intervene in the lives of the nation using all their skills to fight fraud with a huge conglomerate to reveal a huge private life

### Hidden Singer

Can the singer become a star?  
The original!

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music

**Hidden Singer**

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music

### Private Lives

The story of swindlers who unintentionally intervene in the lives of the nation using all their skills to fight fraud with a huge conglomerate to reveal a huge private life.

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music

**Private Lives**

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music

### Hidden Singer

Can the singer become a star?  
The original!

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

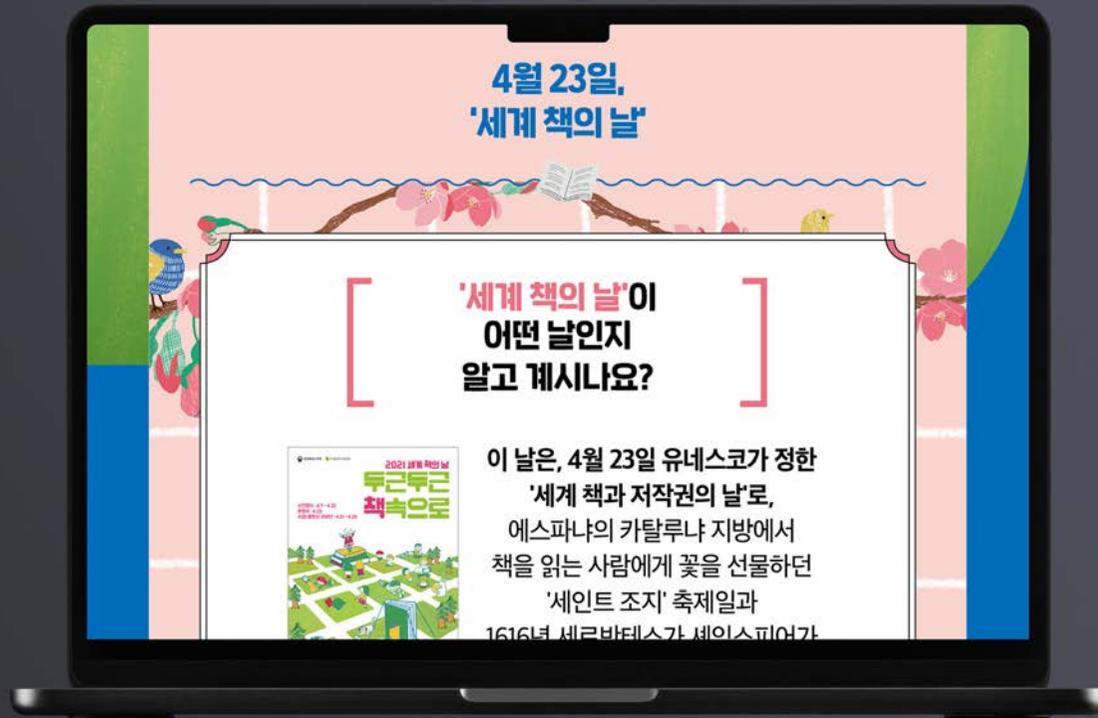
Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music

**Hidden Singer**

**Track Record**  
 Total: 6 Seasons (2012 - 2022)

Season	Start	End	Genre
Season 1	2012.01.01	2012.03.01	Music
Season 2	2012.09.01	2012.11.01	Music
Season 3	2013.01.01	2013.03.01	Music
Season 4	2013.09.01	2013.11.01	Music
Season 5	2014.01.01	2014.03.01	Music
Season 6	2014.09.01	2014.11.01	Music



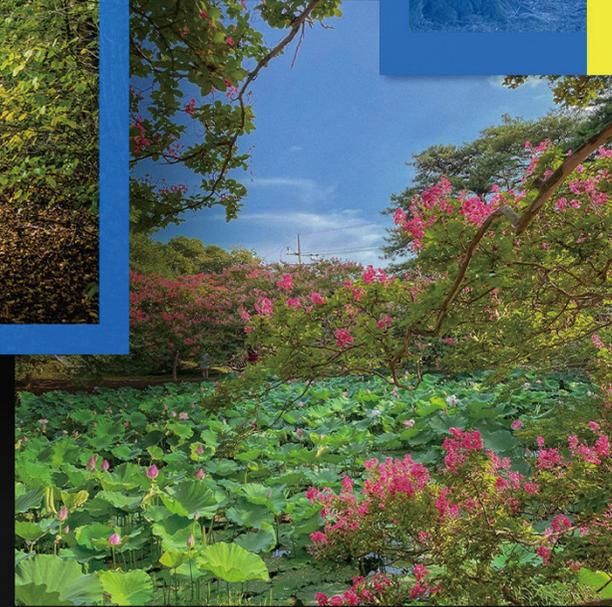
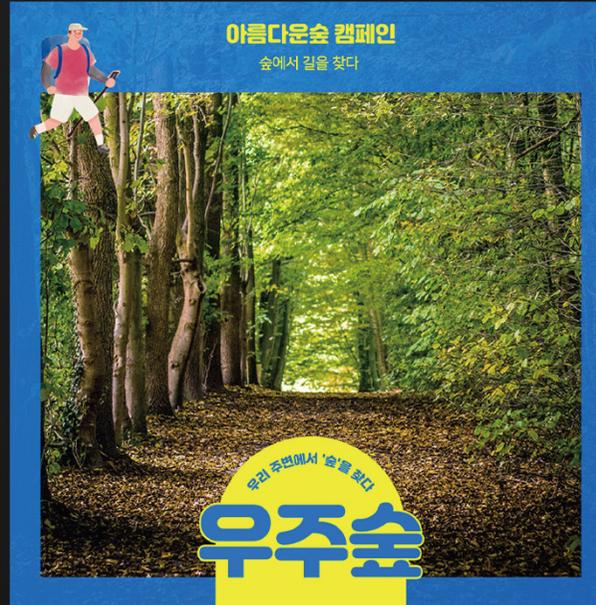
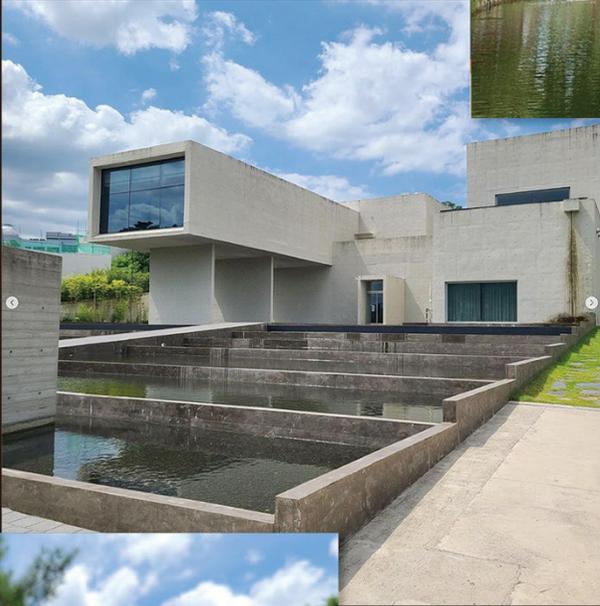


Digital media



SNS

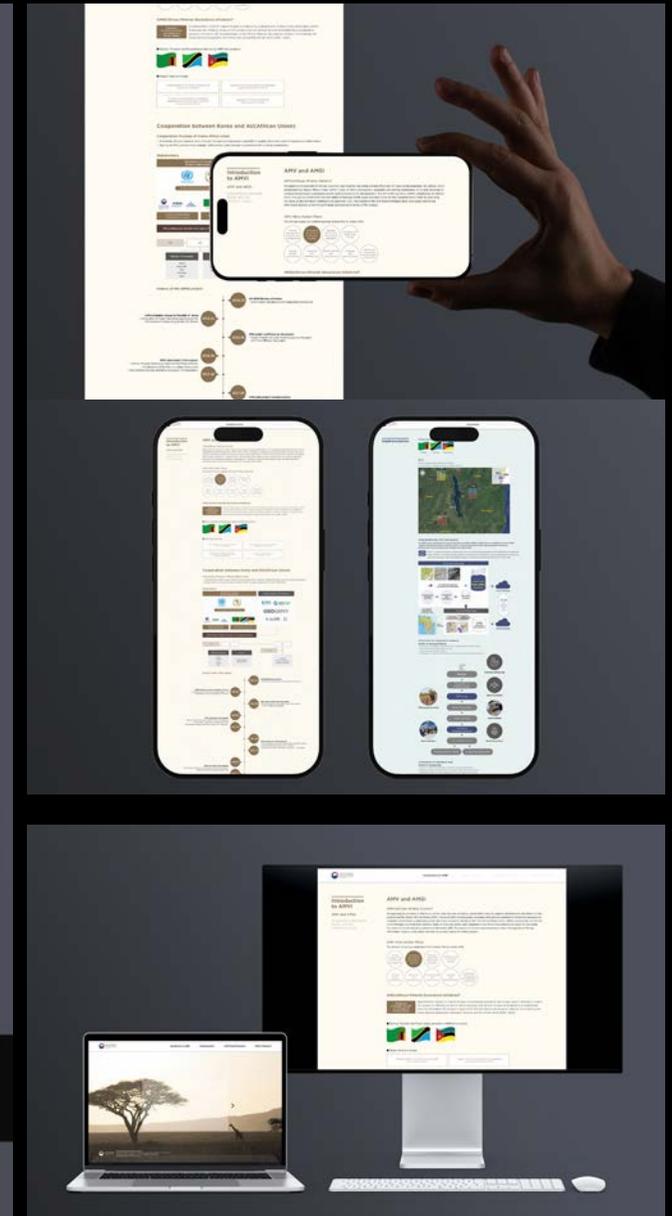
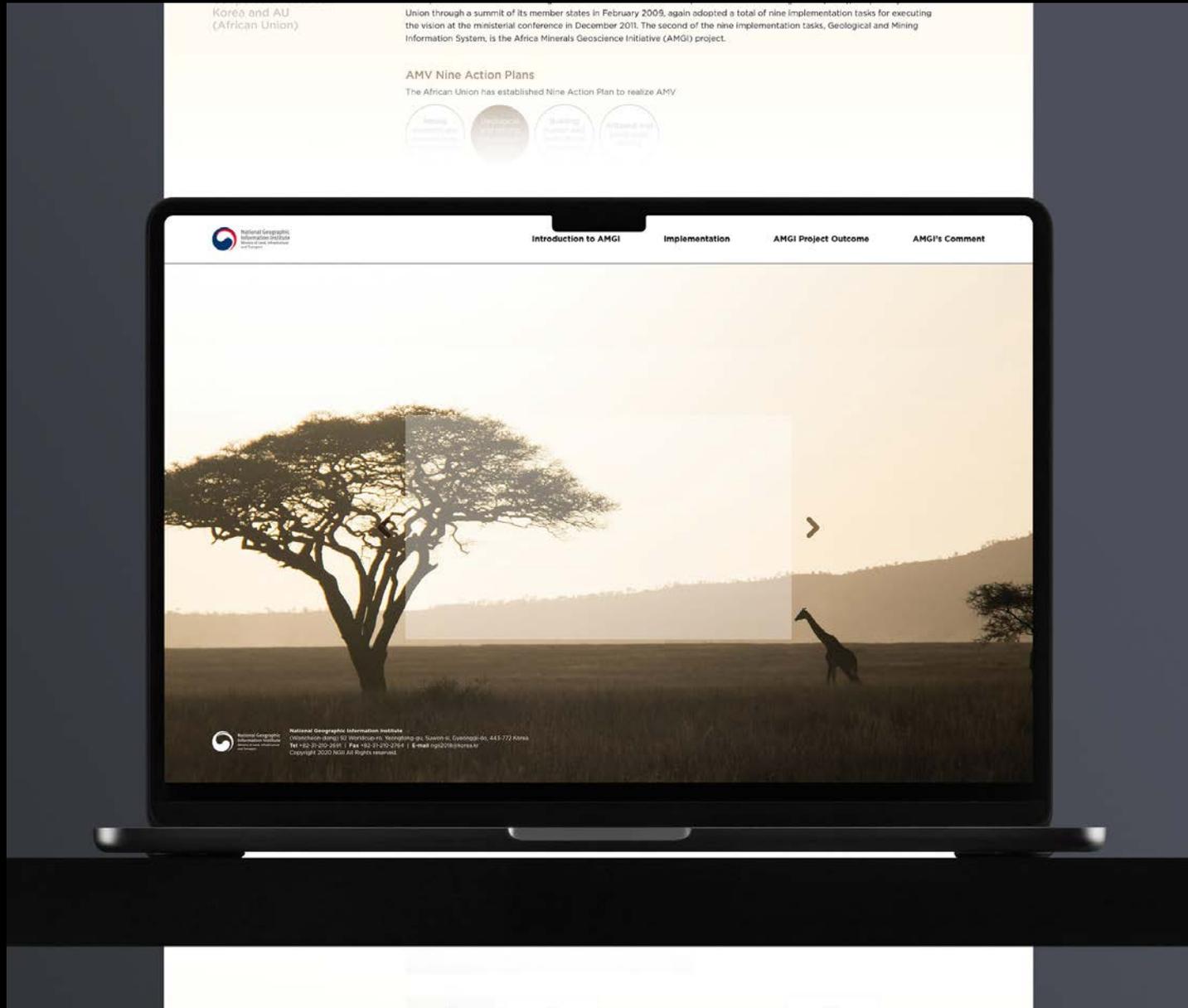
Forest for Life – 50 beautiful forests



# Digital media

# Website

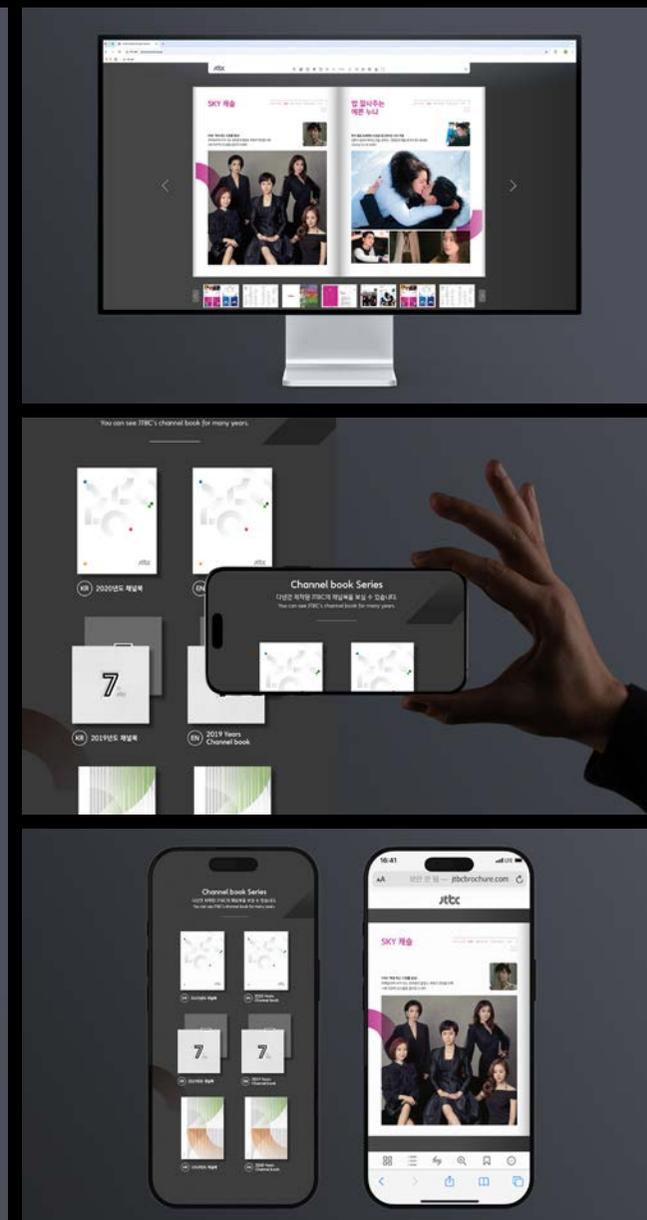
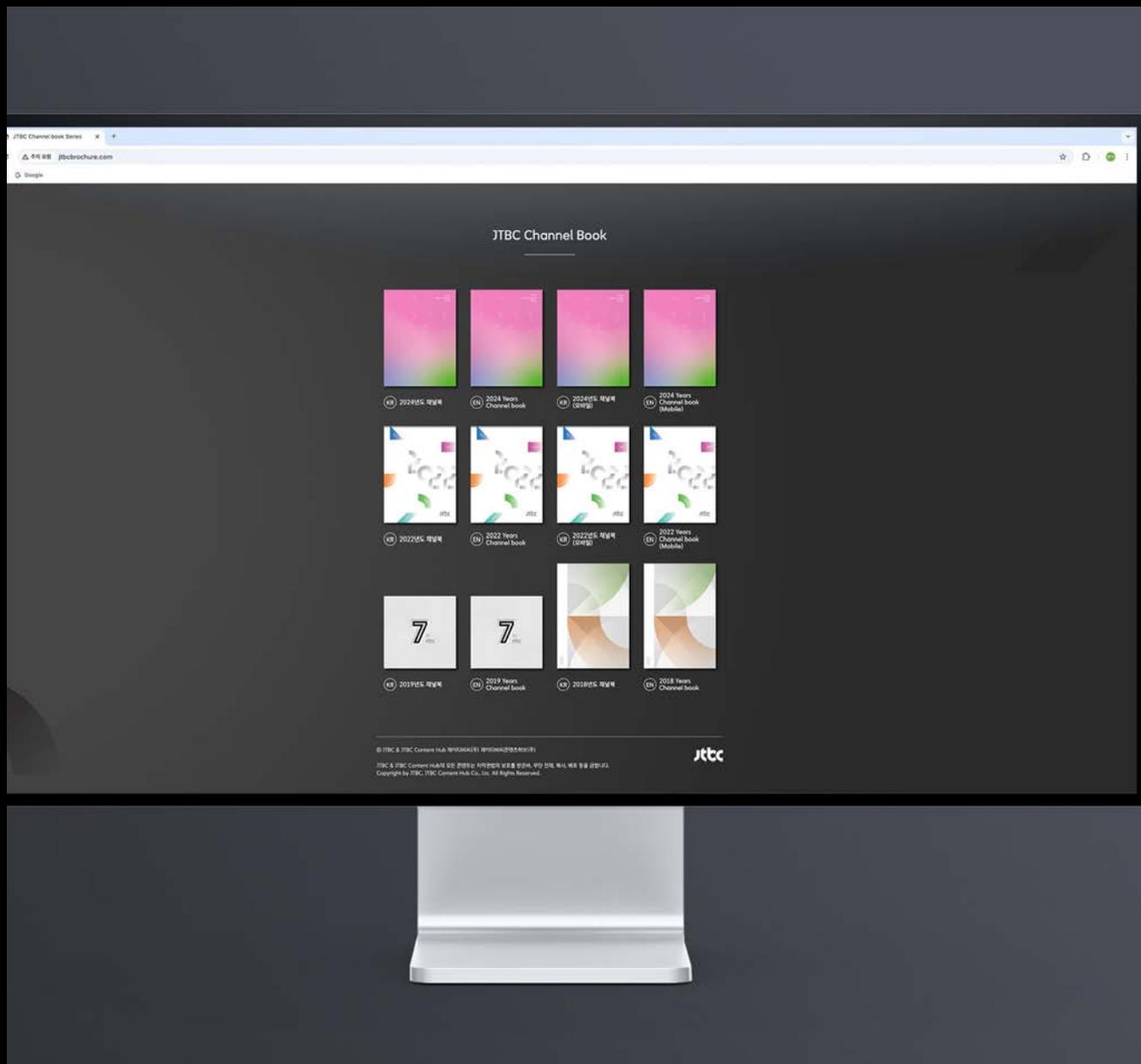
# AMGI – Website Design(KOR/ENG)



Digital media

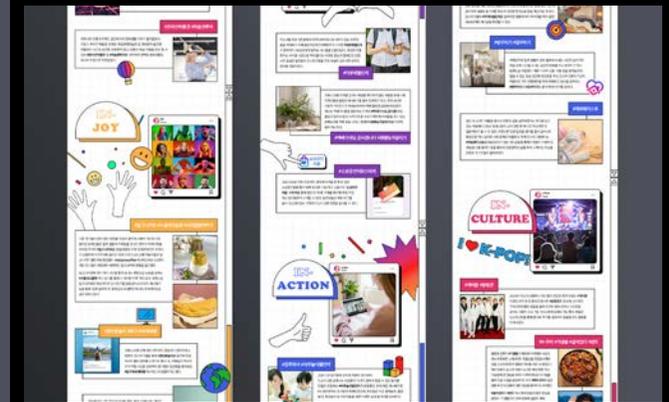
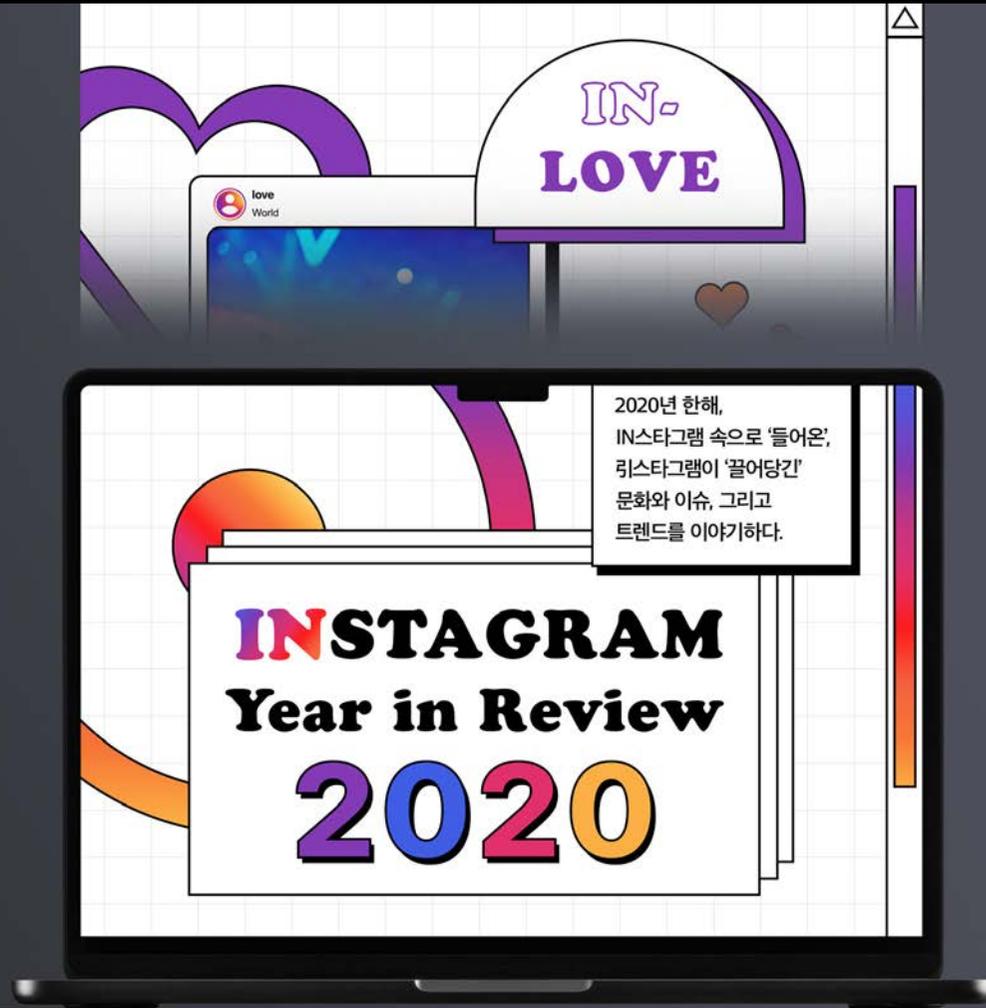
Website

JTBC – Channel book archive

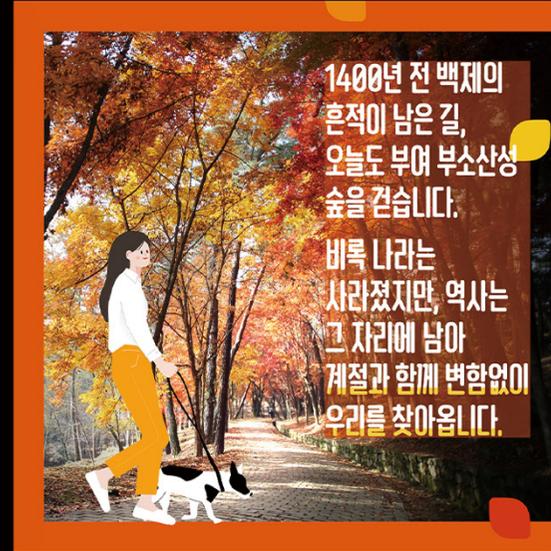
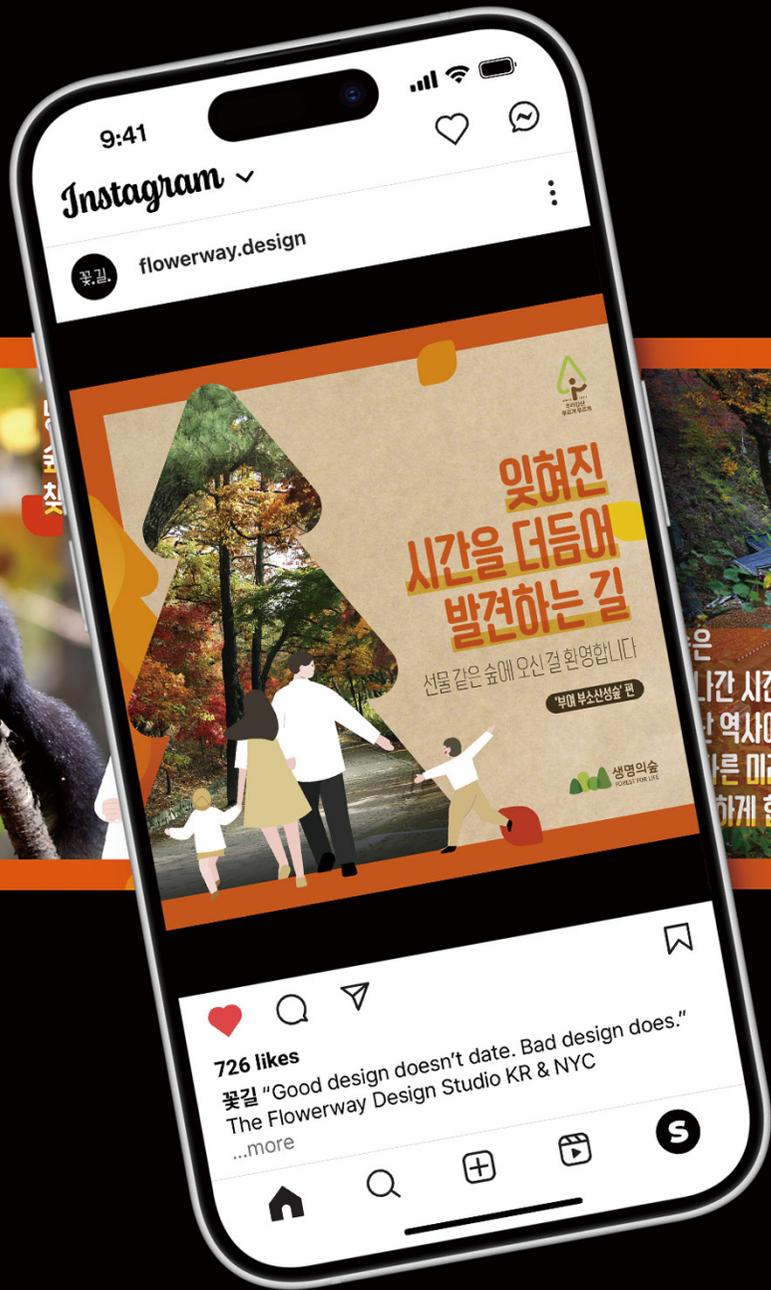








화해동거를 위해 뜻을 서는 연대인(#화해동거실리)을 자인해 펼쳐기도 한다.



아시아를 넘어 세계를 리드하는  
**CJ ENM Major Achievements**

아시아를 넘어 세계를 리드하는  
**CJ ENM Major Achievements**

**Musical**  
비보디뮤지컬, 웨스트엔드에서 활약하는 글로벌 뮤지컬 프로듀싱 컴퍼니

**1,478** **1**위  
2021년 아시아 최대  
국제 시상 수상률  
연도 최다 수상 기록\*\*

- <신비아파트> 뮤지컬, 영화, 웹드라마, 모바일 게임 등으로 확장하며 전방위적인 IP 붐과
- <라인보우 보이> 시즌1 전 세계 91개국, 46개 방송사 판매\*\*
- <로봇트레인> 유럽, 동남아시아 등 총 16개국에 판권 판매

**450** **2021년** **1**위  
신비아파트, 로봇트레인, 라인보우 보이, 피터팬, 뽀빠, 마피안보이  
\*\* 2021년 기준

**367** **38**위  
총 공연 기록\*\*  
국내 기업 최초 혹은 '비보디뮤지컬'이 기획·제작한 공연 및 원시제작 공연 기록

- <신비아파트>, <로봇트레인>, <라인보우 보이> 등 동시 공연 기록
- 장편 뮤지컬 국내 최초 <김종욱 찾기> 중주 라이선스 판매

**4**위  
연도 최다 수상 기록\*\*

**2000** **2021년** **1**위  
총 공연 기록\*\*

**Animation**  
아시아 최대 애니메이션 제작 기업 탄생

**453** **1**위  
대형 스타디움 호환\*\*  
다만 스타디움 호환\*\*

- TVING 자체 오리지널 콘텐츠 확보 총 3년간 4,000여편 투자
- M2, H+I D, STUDIO DIA 등 디지털 스튜디오 브랜드 보유
- MCA 인물라이프 서 수 1,800여명\*
- 김광중, 김민, 김민재 등 아시아, 김광중, 최지우, 신의 세계, Claudis, Amanda Tastes

**75,783** **1**위  
대형 스타디움 호환\*\*  
다만 스타디움 호환\*\*

**450** **2021년** **1**위  
신비아파트, 로봇트레인, 라인보우 보이, 피터팬, 뽀빠, 마피안보이  
\*\* 2021년 기준

**Digital**  
아시아 최대 디지털 콘텐츠 제작 네트워크

**TV**  
대한민국 최대 미디어 콘텐츠 사업자

**1,855** **200**위  
총 공연 기록\*\*  
연도 최다 수상 기록\*\*

- <신비아파트> <로봇트레인> <라인보우 보이> 등 동시 공연 기록
- <신비아파트> <로봇트레인> <라인보우 보이> 등 동시 공연 기록
- <신비아파트> <로봇트레인> <라인보우 보이> 등 동시 공연 기록

**200** **21**위  
연도 최다 수상 기록\*\*

**603** **7.6**억  
총 수익\*\*  
연도 최다 수상 기록\*\*

- <신비아파트> 7개 전 방영과 <라인보우 보이> 7개 방영권금 총 237억\*
- <수상한 그녀> 전 방영 최대 수익 7.6억\*
- <수상한 그녀> 전 방영 최대 수익 7.6억\*
- <수상한 그녀> 전 방영 최대 수익 7.6억\*

**200** **22**위  
연도 최다 수상 기록\*\*

**Movie**  
아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화

**6,527** **200**위  
연도 최다 수상 기록\*\*  
연도 최다 수상 기록\*\*

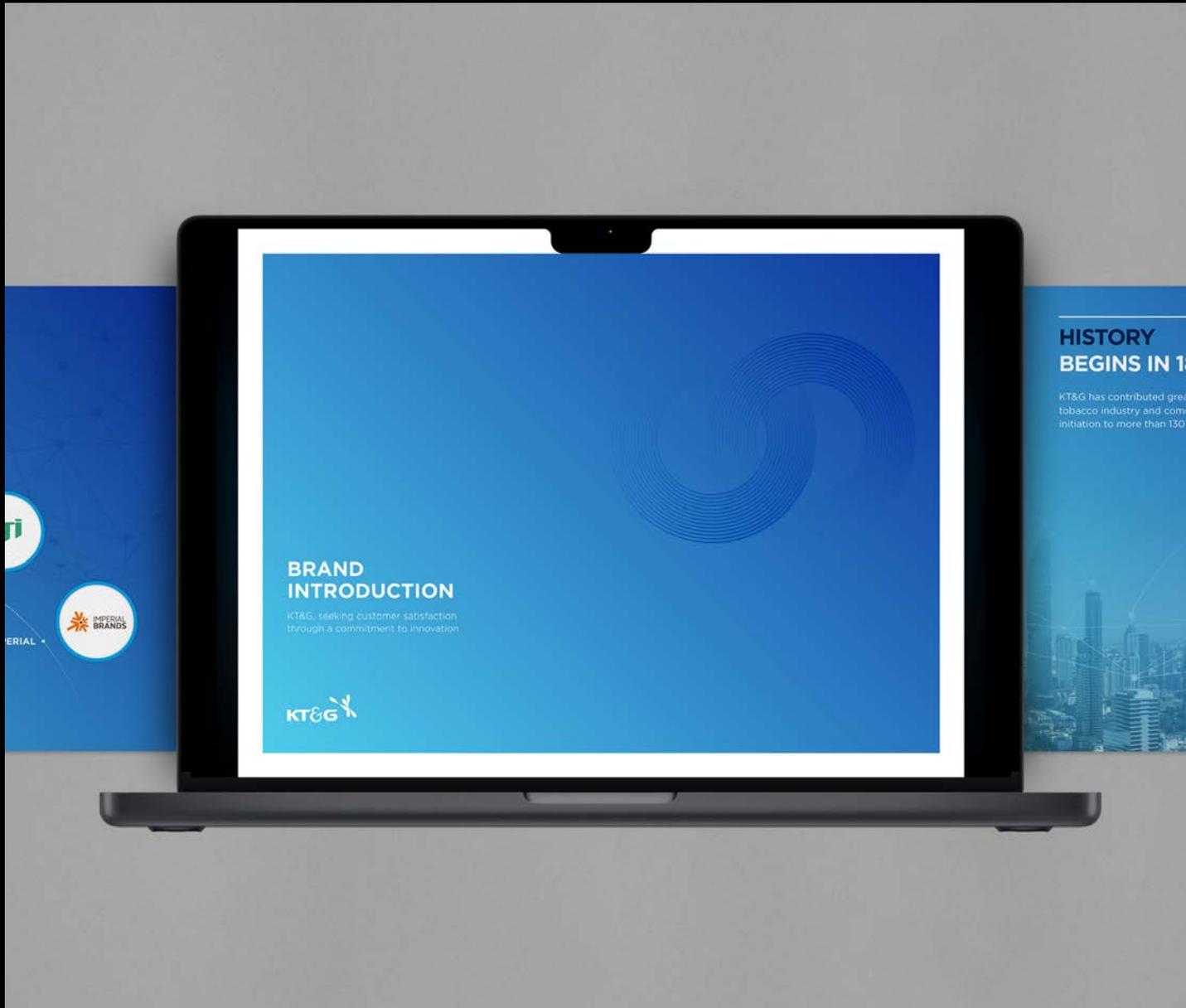
- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화
- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화
- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화

**22**위  
연도 최다 수상 기록\*\*

**Music**  
K-CULTURE를 리드하는 대한민국 최대 규모의 음악 콘텐츠 사업자

- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화
- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화
- <신의 세계>가 10억 이상 수익을 기록하며, 아시아 4번째 최다 제작된 10억 이상 수익 영화

**200** **22**위  
연도 최다 수상 기록\*\*





KOICA WORLD FRIENDS KOREA

# 코이카 재난안전 실습교육

심폐소생술    소화기 및 농연    완강기 탈출

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

아시아 14국 14본사무소

중남미 8개국 8사무소

아프리카 16국 16사무소

중동·CIS 5국 5사무소

주재원 (국제기구) 2국 2사무소

월드프렌즈 사무소 5국 5사무소

KOICA는 세계각국 사무소운영을 통해 **봉사단원의 안전**을 가장 최우선으로 생각합니다.

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

제137기 코이카봉사단 소방안전교육  
2019. 10. 8. / 영월소방서

위급 상황 시 자기 자신을 지키고 타인의 위험을 외면하지 않을 수 있는 힘을 **코이카 재난안전실습**을 통해 키울 수 있습니다.

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

KOICA 글로벌인재교육원은 2016년부터 '강원도 소방본부'와 MOU 체결을 통해 봉사단 '**재난안전 체험교육**' 진행을 공동으로 추진중

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

1 소화기 및 농연

2 심폐소생술

3 완강기 탈출

코이카 재난안전실습 교육 내용

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

그들에게 현지에서 발생할 수 있는 다양한 위험과 재난에 대처할 능력을 함양하기 위한

## 재난안전 실습교육

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

1 2 3 4 5  
6 7 8 9 10

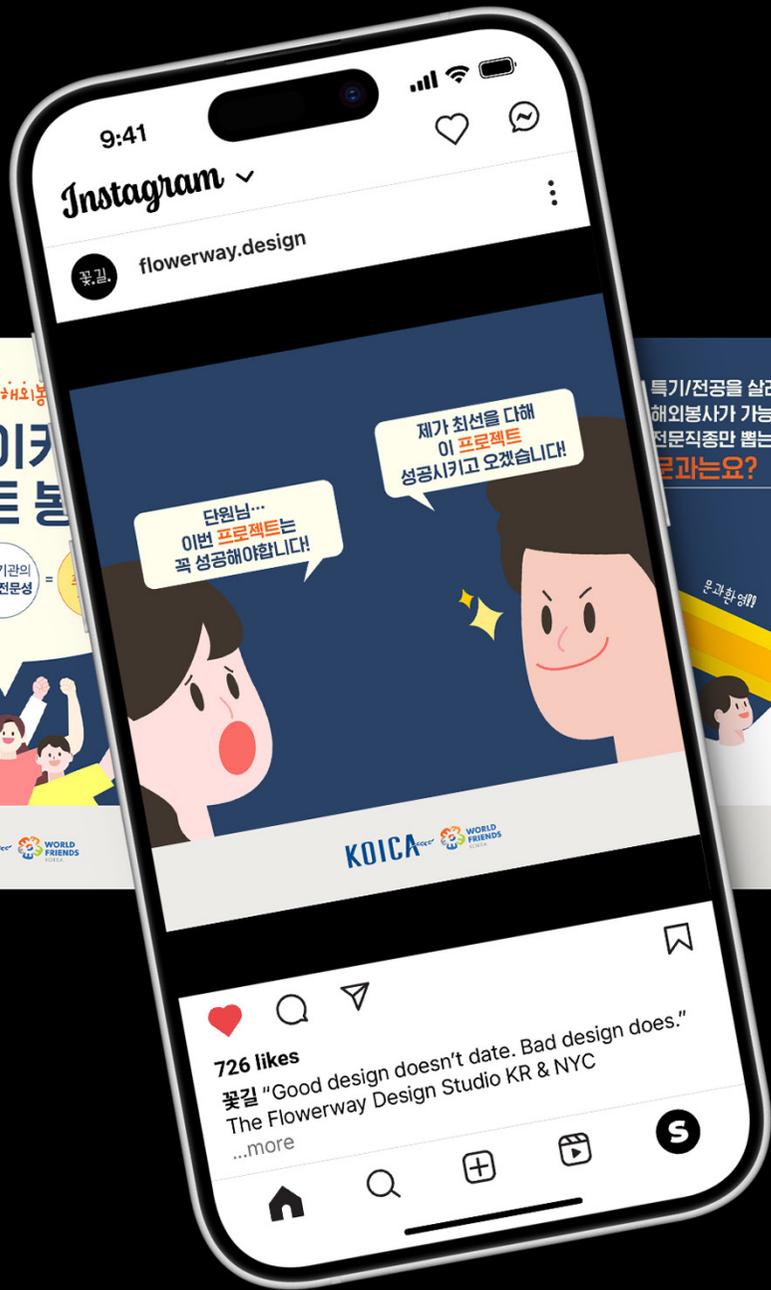
세계 각지로 파견되는 대한민국 대표

## KOICA 봉사단원

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

# 코이카 재난안전 실습교육

심폐소생술    소화기 및 농연    완강기 탈출



특기/전공을 살려 해외봉사가 가능하다고 해도 전문직종만 뽑는 거 아닌가요? 문과는요?

단원님... 이번 프로젝트는 꼭 성공해야 합니다!

제가 최선을 다해 이 프로젝트 성공시키고 오겠습니다!

꽃길

KOICA WORLD FRIENDS

특기/전공을 살려 해외봉사가 가능하다고 해도 전문직종만 뽑는 거 아닌가요? 문과는요?

단원님. 홍보나 마케팅, 통역 직종 등 문과도 가능합니다! 전공 불문도 있어요. 잘할 수 있는 분야로 지원하세요!

문과 학생

KOICA WORLD FRIENDS

코이카 프로젝트 봉사단의 장점?

첫째, 내 전문분야로 해외 봉사활동 가능!

둘째, 프로젝트 단위로 맡은 과업을 수행해 낼 수 있는지에 대한 역량을 심사하기 때문에 청년층의 참여 기회 확대!

셋째, 팀제로 과견되기 때문에 홀로 활동한다는 두려움에서 해방!

넷째, 현장에 프로젝트 단위로 봉사단원을 현장관리자가 있어서 밀착 지원 가능!

장점이 이만큼이 아닐까?

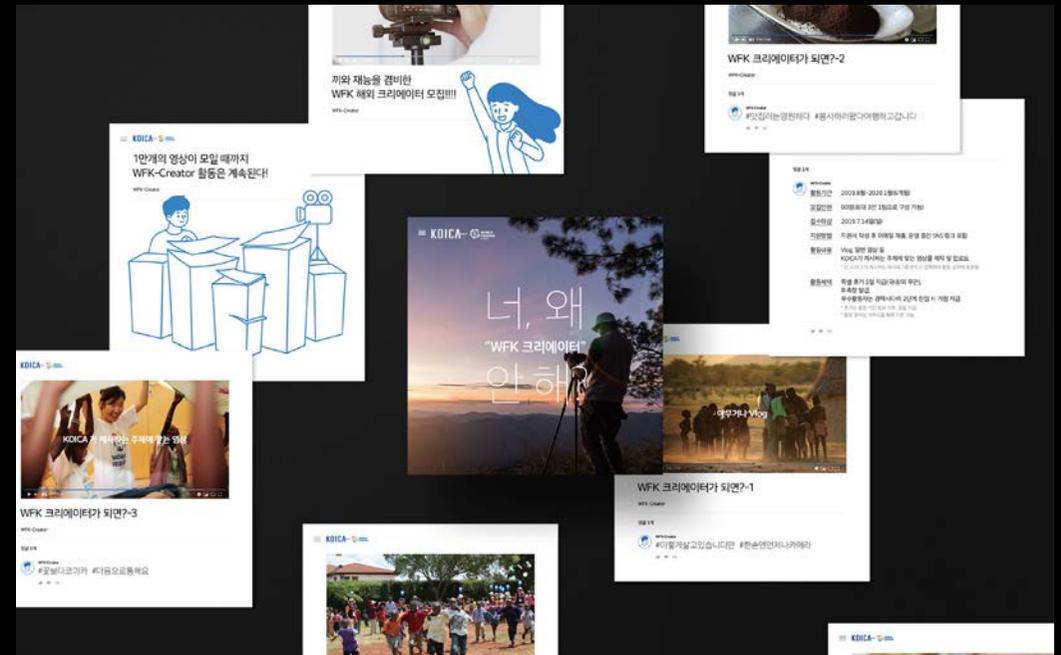
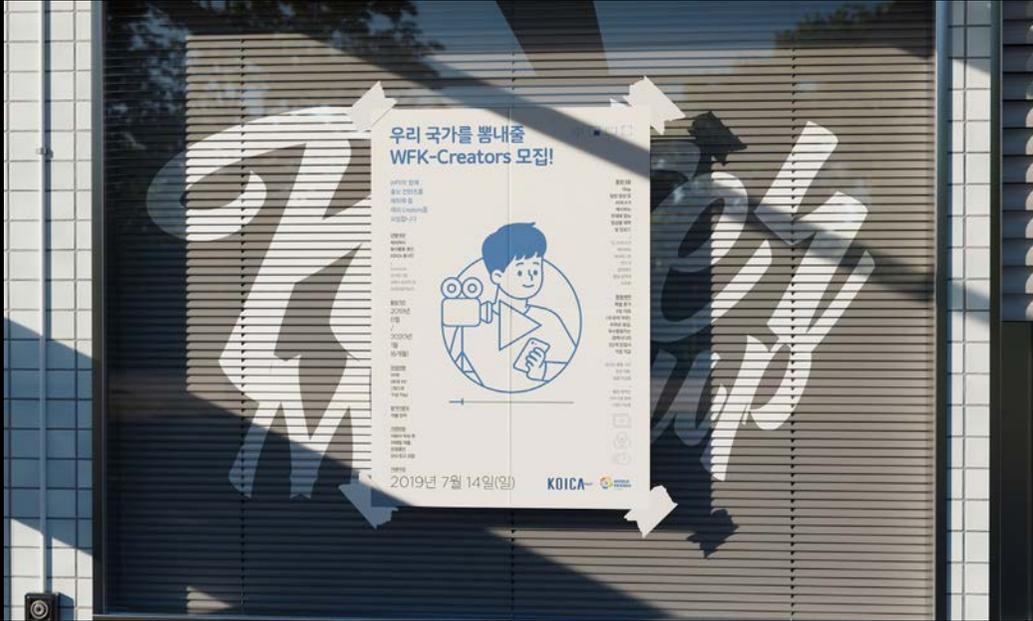
KOICA WORLD FRIENDS

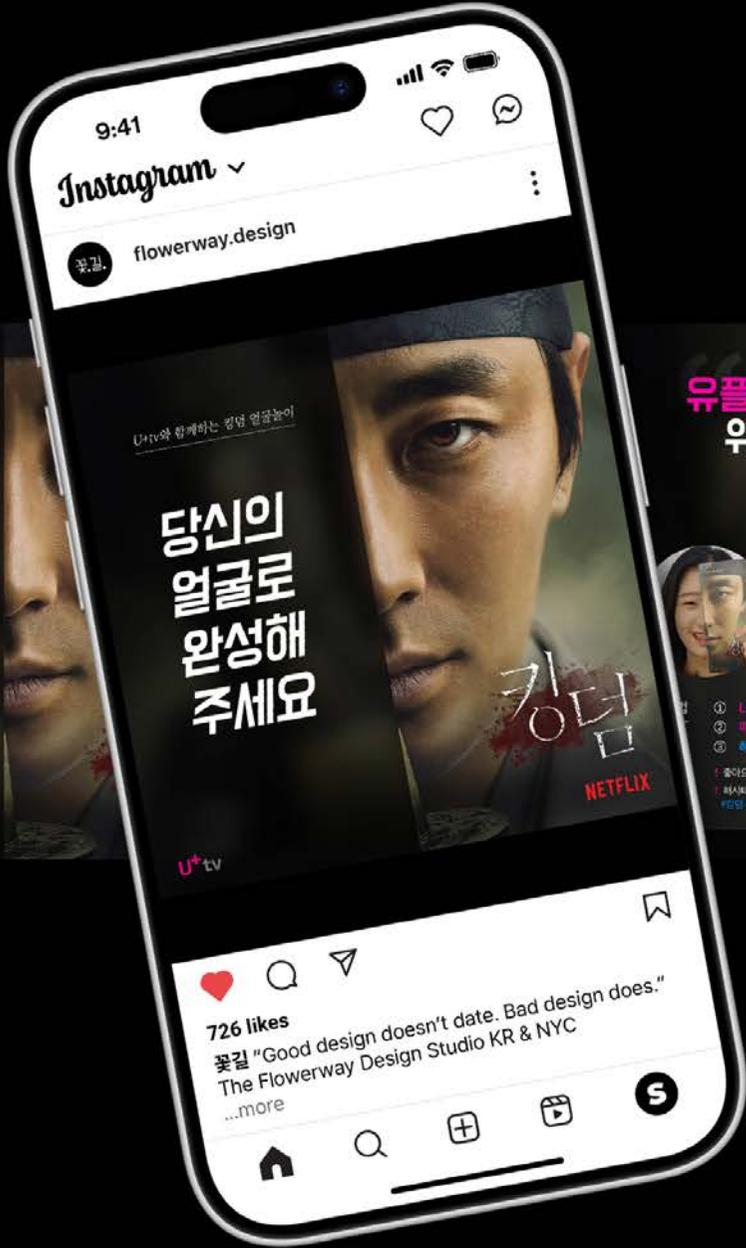
재기발랄한 대한민국 청년 0

KOICA와 해외봉사

다같이 출발~

KOICA WORLD FRIENDS





### 유플러스 매장직원들을 위한 깜짝 이벤트!

킹덤 얼굴놀이 인증하면  
피자를 드려요!



- ① LG유플러스 매장에서 킹덤 리플렛 수령
- ② 해당 유니폼을 입고 총 채형폰이 보이게 인증샷 촬영
- ③ 해시태그 기입 후 인스타그램 공유

! 좋아요 개수가 높을수록 당첨 확률이 높아집니다.  
! 해시태그를 모두 사용할 경우 당첨 확률이 높아집니다.  
#킹덤 #얼굴놀이 #킹덤놀이 #U+유플러스 #유플러스 #킹덤리플렛 #킹덤얼굴놀이

### 킹덤 얼굴놀이 인증하고 TV받자!

얼굴놀이 인증하고 SNS에 공유하면  
다양한 경품이 팡팡!

- 대상** 이벤트 참여 후, 좋아요를 많이 받은 고객 301명
- 경품** 1등 LG 슈퍼 울트라 TV AR THING Q (1명)
- 2등 스타벅스 아메리카노 (300명)

#### 참여방법

1. LG유플러스 매장에서 킹덤 리플렛 수령
2. 얼굴놀이 인증샷 촬영
3. 해시태그 기입 후 인스타그램 업로드



! 좋아요 개수가 높을수록 당첨 확률이 높아집니다.  
! 해시태그를 모두 사용할 경우 당첨 확률이 높아집니다.  
#킹덤 #얼굴놀이 #킹덤놀이 #U+유플러스 #유플러스 #킹덤리플렛 #킹덤얼굴놀이

U+tv와 함께하는 킹덤 얼굴놀이

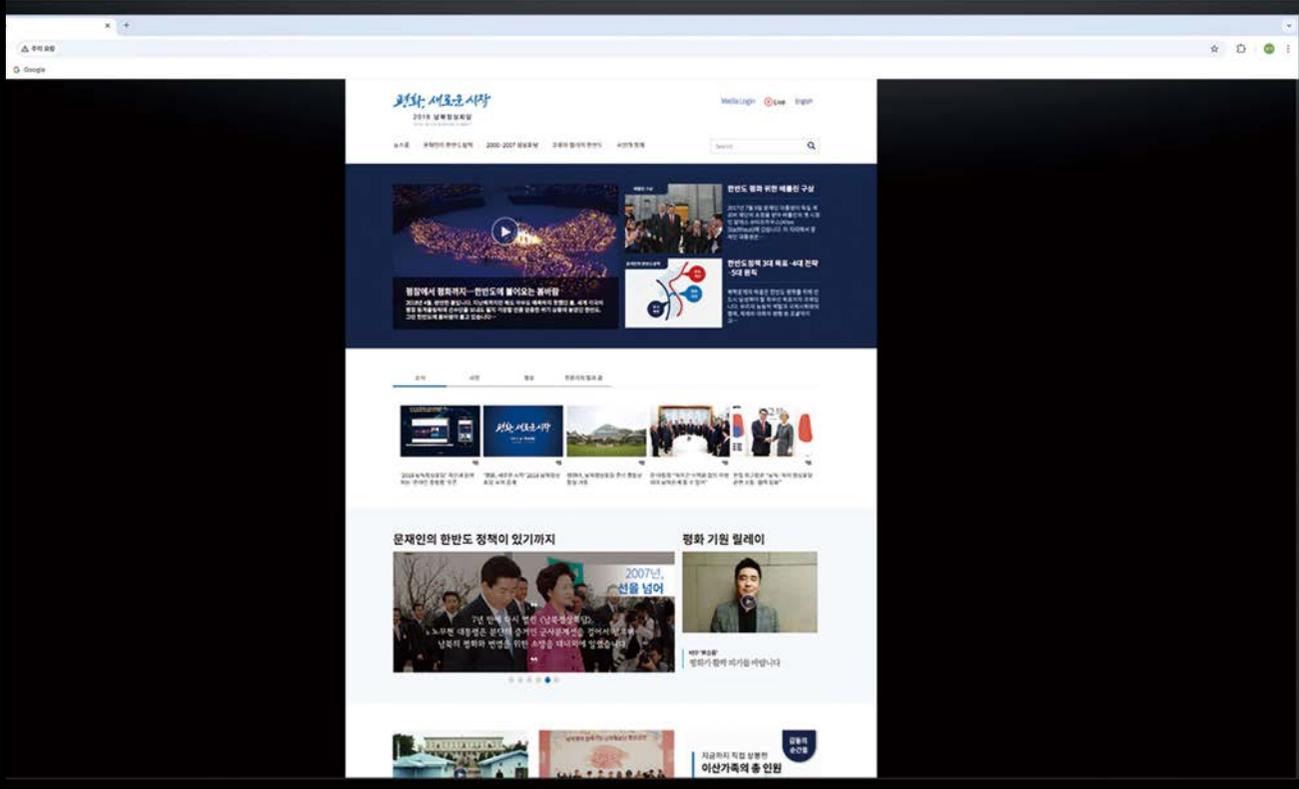
## 당신의 얼굴로 완성해 주세요

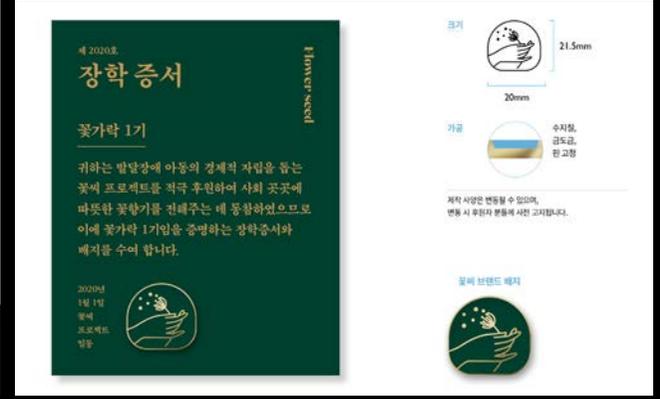
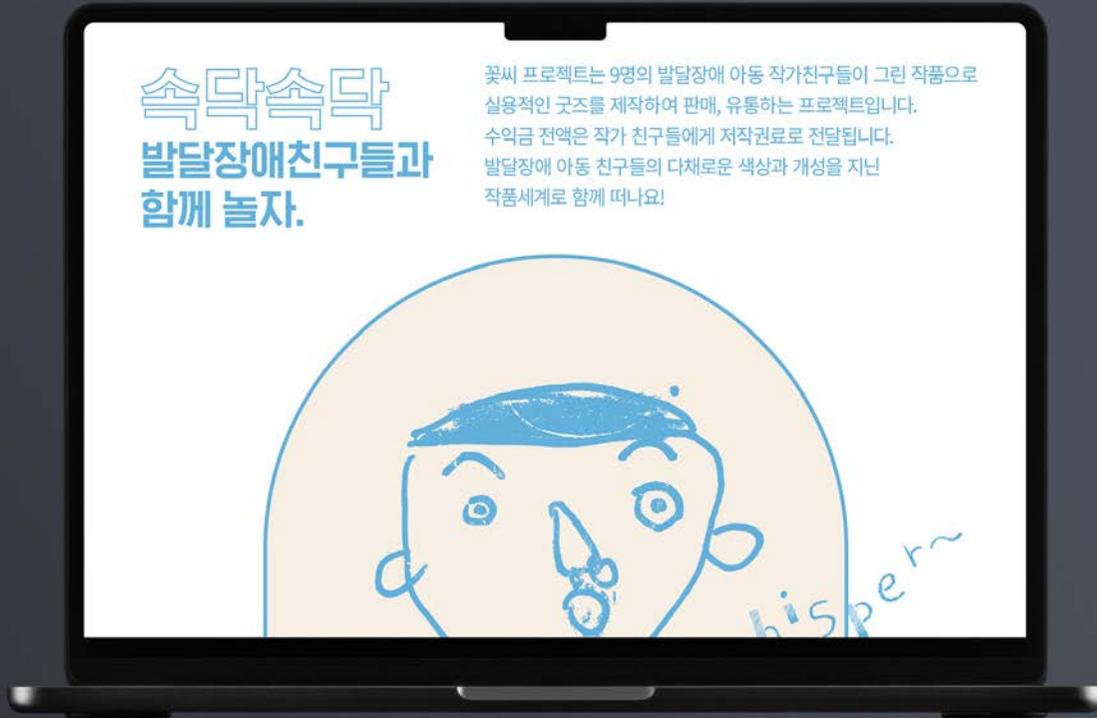
U+tv

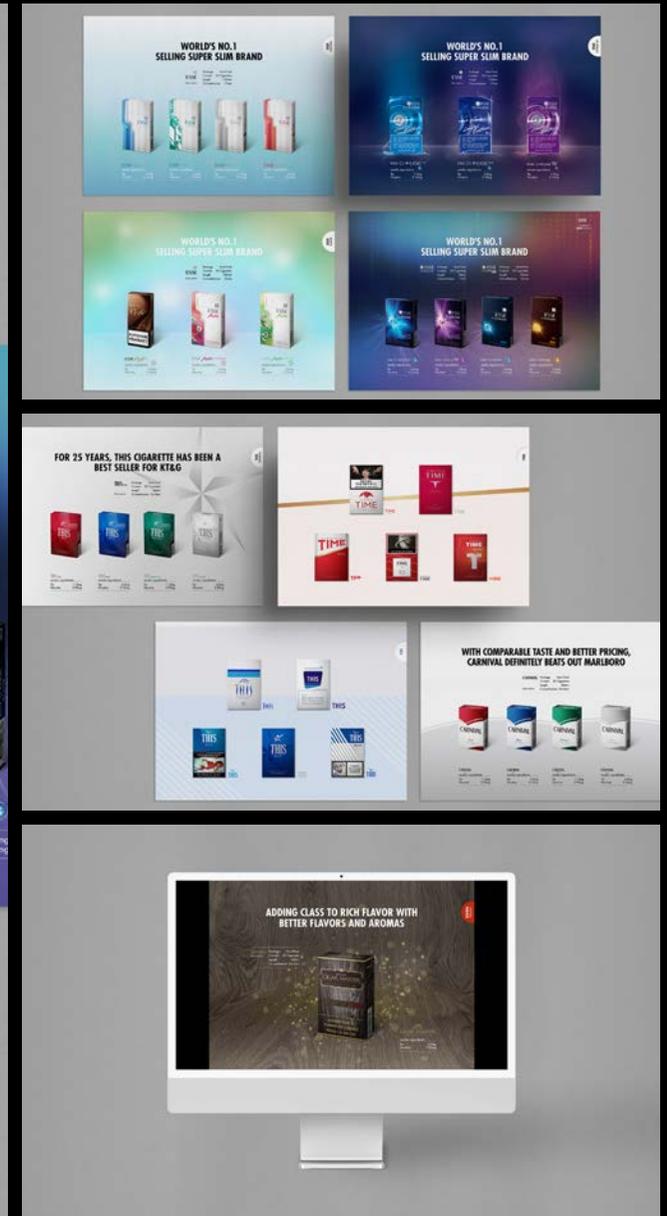
Digital media

Website

2018 Inter-Korean Summit PANMUNJUM Presskit



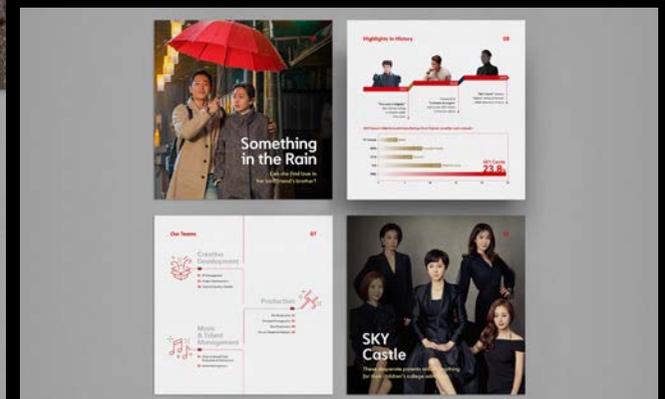
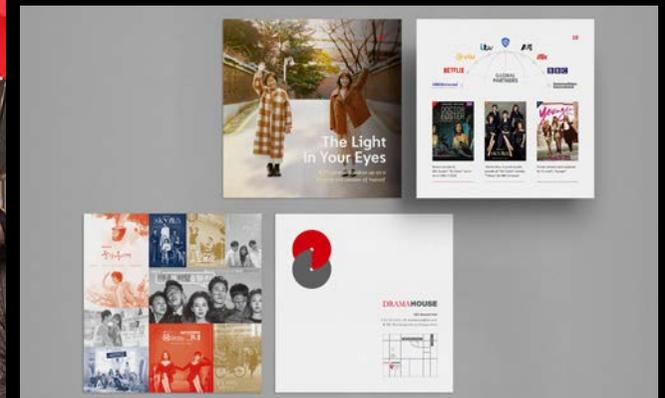
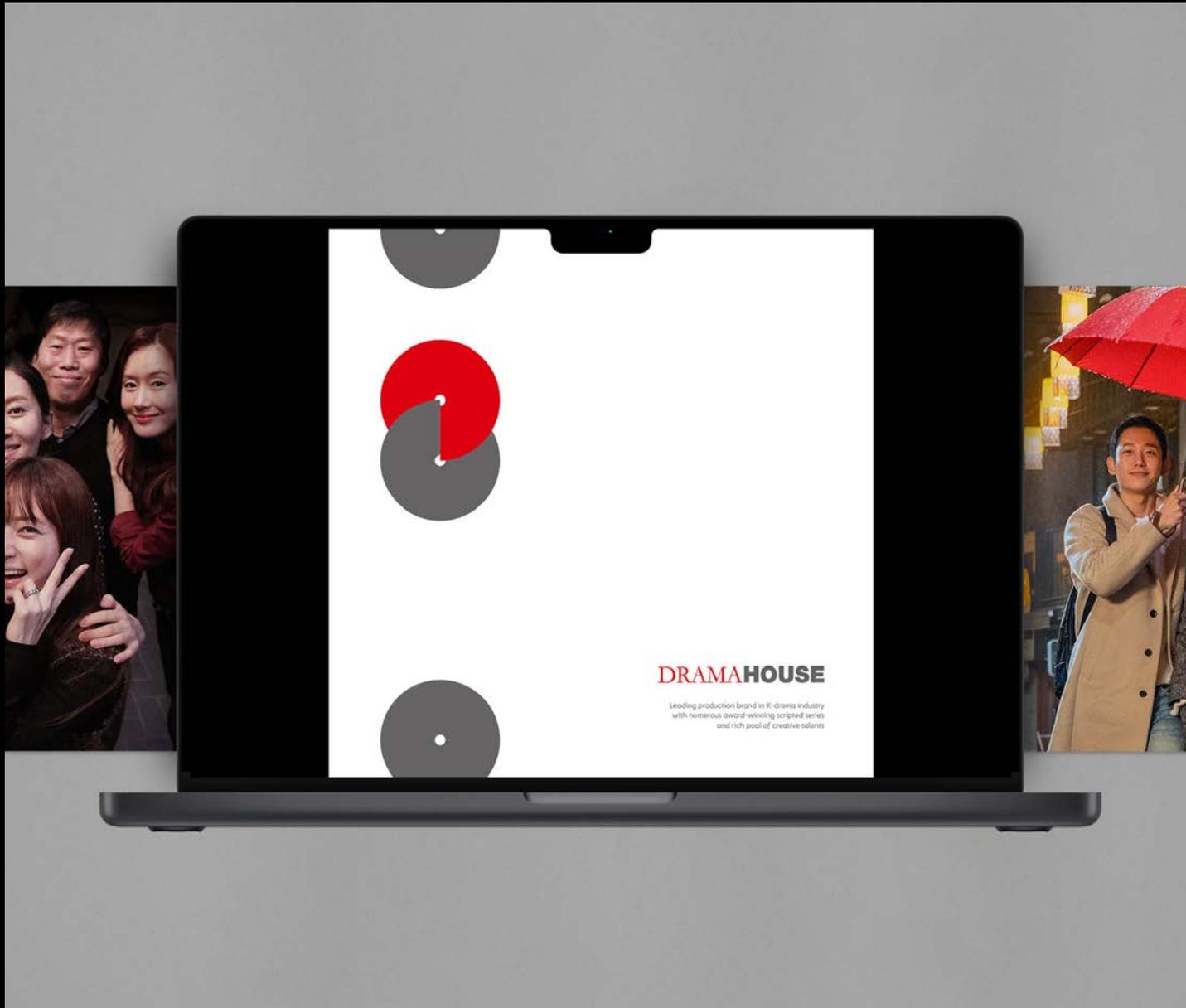




Digital media

Web Brochure

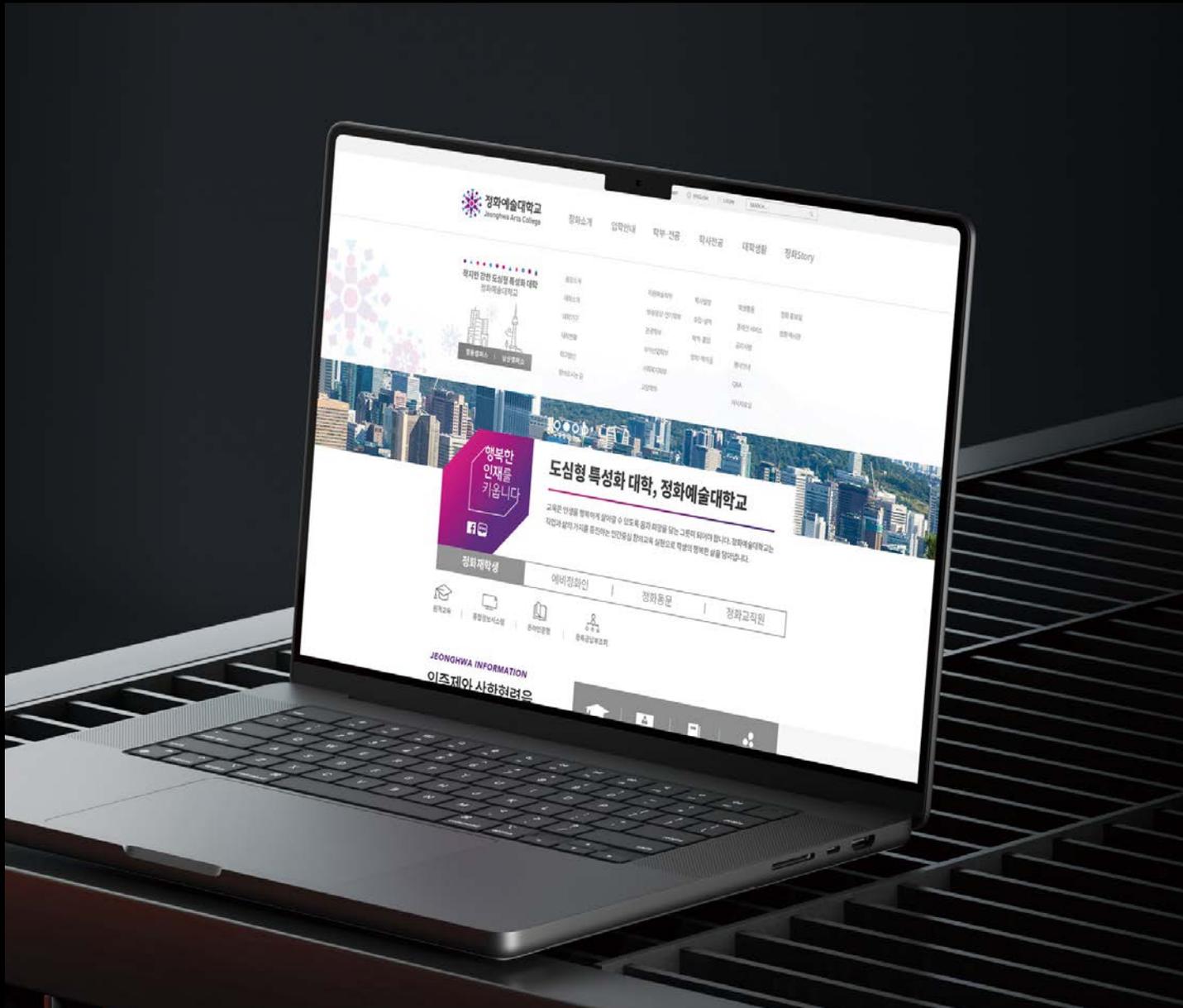
DramaHouse



Digital media

Website

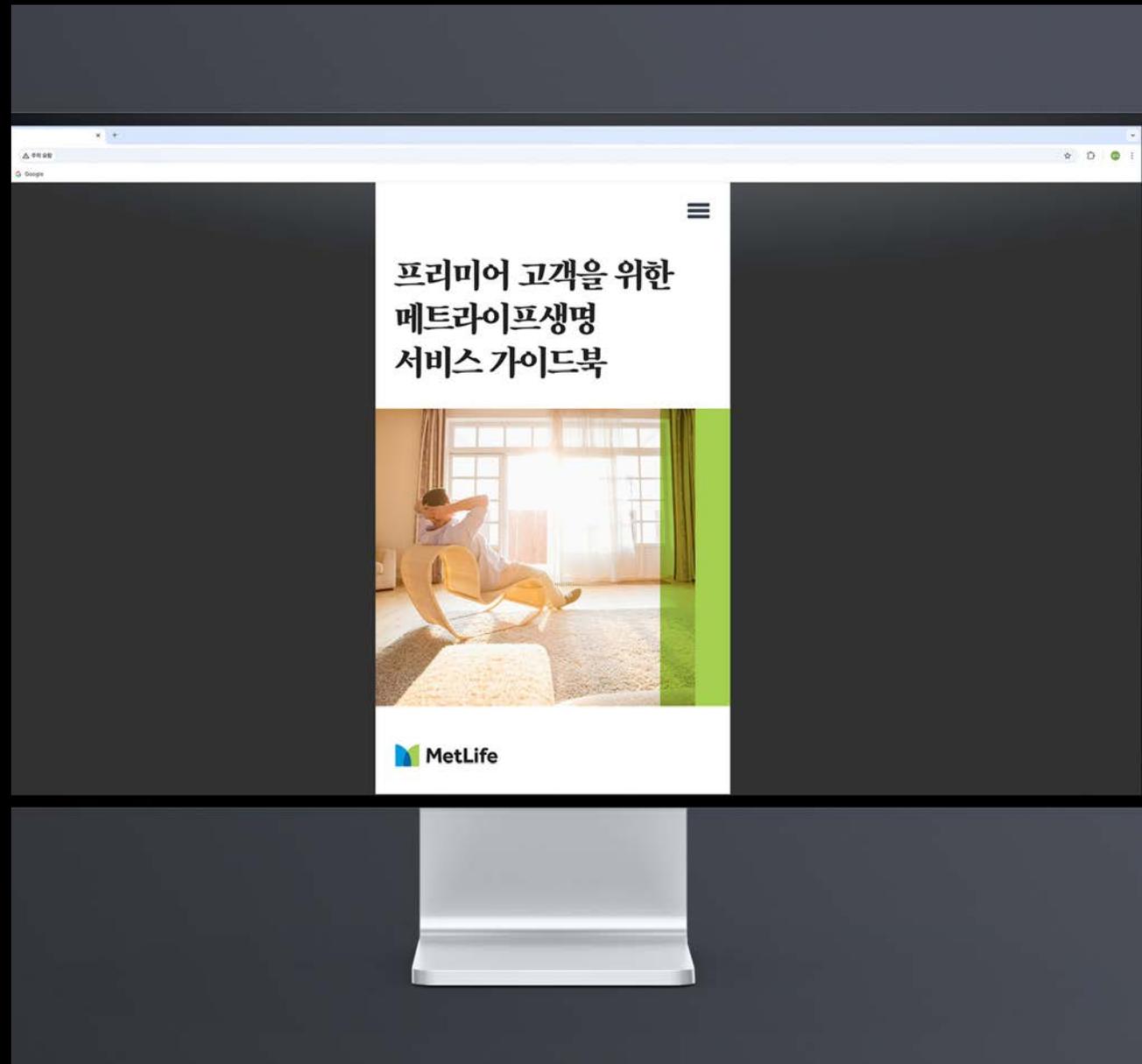
정화예술대학교 - 웹사이트



Digital media

Website

Metlife – Vip brochure



6단계  
학습 커리큘럼  
불수능에도 흔들림 없도록!

업계최초! 재수생 학습패턴에  
최적화된 6단계 학습 커리큘럼





7th JTBC  
JTBC 7주년 이  
여러분의 추억을 소환

다채로운 즐거움 JTBC가  
시청자 여러분의 사랑으로 7주년을 맞았습니다

7th JTBC  
JTBC 7주년 이벤트  
여러분의 추억을 소환해주세요!

다채로운 즐거움 JTBC가  
시청자 여러분의 사랑으로 7주년을 맞았습니다

**시청자와 함께 만드는 JTBC 7주년!**

여러분의 이야기와 함께  
JTBC를 축하해 주세요.  
어떤 등 푸짐한 선물을 드립니다.

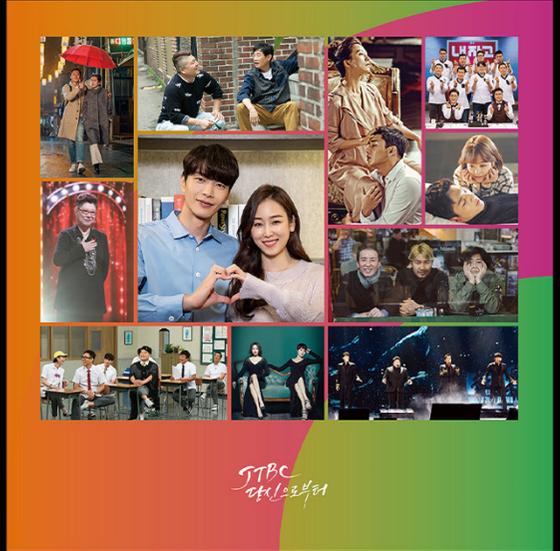
이벤트 참가신청서 작성하기

JTBC 7주년 이벤트 소식

**제 내)**

- ✓ JTBC와 관련된 나만의 에피소드
- ✓ 방영중인 혹은 종료된 프로그램에 대한 방청소감
- ✓ 7주년을 맞은 JTBC에게 하고 싶은 말

\*대략된 원고는 2019 JTBC 공식 페이지 기고됩니다.



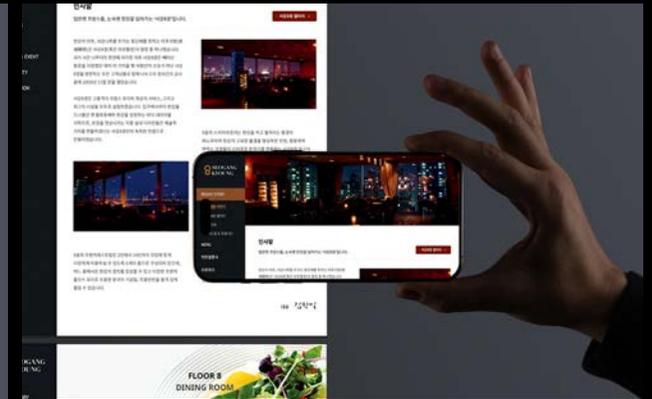
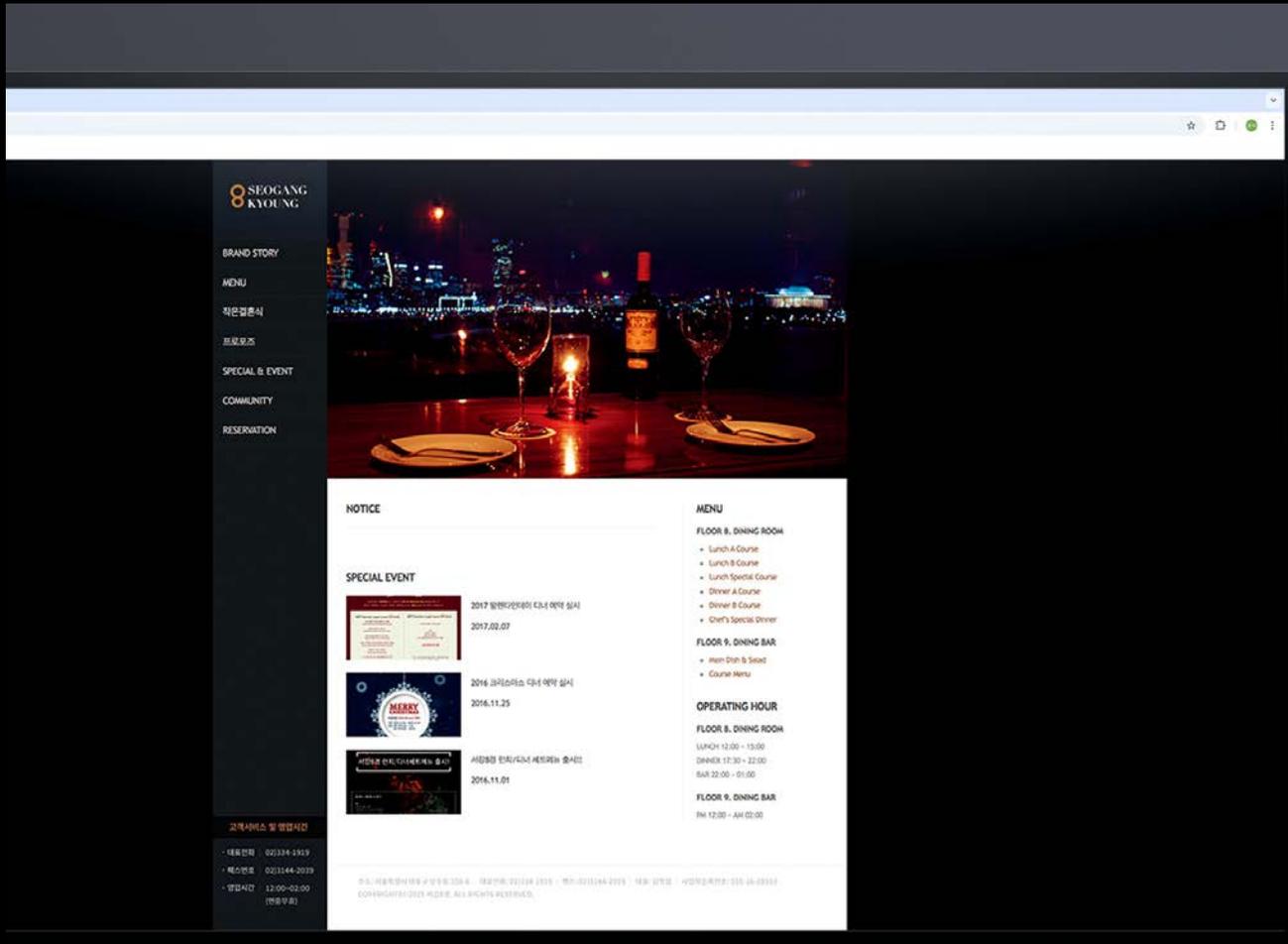
7th JTBC  
JTBC 7주년 이  
여러분의 추억을 소환

다채로운 즐거움 JTBC가  
시청자 여러분의 사랑으로 7주년을 맞았습니다

Digital media

Website

서경8경 - 레스토랑 웹사이트



## Promotion

### About

Preview  
Conference  
Conference  
Conference  
Conference  
POPUP  
POPUP  
POPUP  
POPUP  
POPUP  
Exhibition Booth  
Exhibition Booth  
Exhibition Booth  
Festival  
Festival  
Festival  
Campaign

### Client

MBC  
LG  
한국네트워크산업협회  
한국네트워크산업협회  
ETRI  
롯데칠성음료  
롯데칠성음료  
롯데칠성음료  
오뚜기  
EA Sports  
아산나눔재단  
아산나눔재단  
전북창조경제혁신센터  
경기도주식회사  
오뚜기  
서울시체육회  
생명보험사회공헌재단

### Work

지금 거신 전화는  
LIFE'S GOOD AWARD Conference  
MOBILE KOREA 2024  
제11회 5G포럼 정기총회  
위성통신 컨퍼런스  
Lotte Chilsung Cantata Signature  
Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint  
Lotte Chilsung x TAMIYA  
TABASCO  
FC24  
Maru (2023)  
Maru (2024)  
COMEUP  
K-parts Offline Festival  
Food Camping  
2025 Seoul Extreme Sports Festival  
Be:liveU 이음 Campaign

Promotion

Preview

MBC - 지금거신 전화는



Promotion

Conference

LG - LIFE'S GOOD AWARD Conference



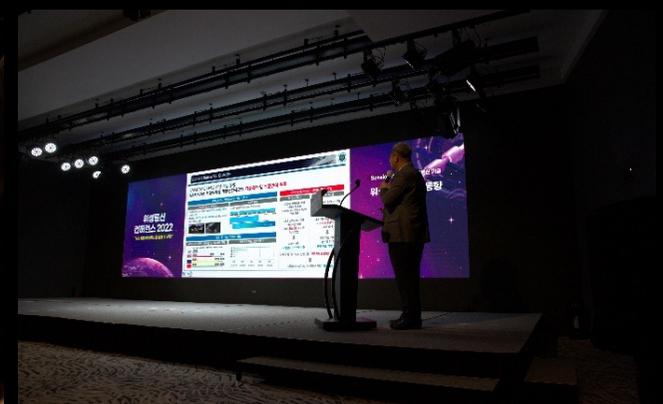
Promotion

Conference

한국네트워크산업협회 - MOBILE KOREA 2024







Promotion

Popup

Lotte Chilsung Cantata Signature



Promotion

Popup

Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint



Promotion

Popup

Lotte Chilsung x TAMIYA



Promotion

Popup

OTOKI - TABASCO



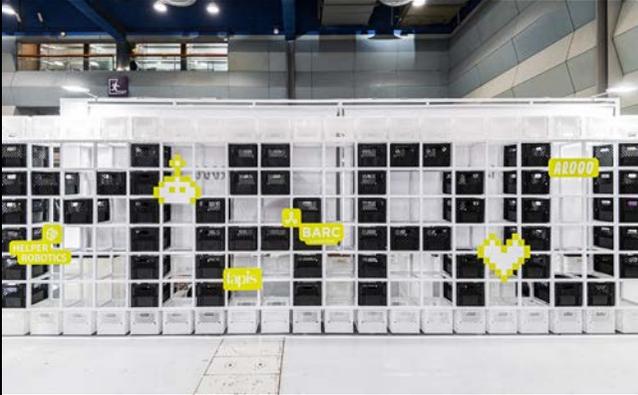
Promotion

Popup

EA Sports – FC24









Promotion

Festival

경기도주식회사 - K-parts Offline Festival



Promotion

Festival

OTOGI - Food Camping







## Package

## About

Package Design Renewal  
Package Design Renewal  
Package Design  
Brand Renewal  
Brand Renewal  
Brand Launching  
New Product Proposal  
Package Design  
Package Design  
Package Design  
Package Design - Draft Proposal  
Package Design  
Package Design  
Package Design  
Package Design  
Package Design  
Package Design

## Client

Impress Press-on Manicure  
Impress Couture Press-on Manicure  
Edge Fixer Glue Hair Styling Wax  
Sunseam  
Kerasys  
LUNA  
LUNA with Jean Arp  
TRIO  
Kerasys Naturing  
Alpist  
Alpist  
Estaar  
Kerasys with Audrey Hepburn  
Aekyung Gift Set with Marilyn Monroe  
Yangchon Makgeolli  
Kiln Communication  
RetanBio

## Work

Kiss Products  
Kiss Products  
Kiss Products  
Aekyung Design Center  
Yangchon Brewery  
HOOWA Golf  
삼세판(블랙, 레드)

## Package

Package Design Renewal

Impress Press-on Manicure

Planning & Strategy  
Brand Mark Design  
Package Design Renewal  
Container Design



# Package

Package Design Renewal

Impress Couture Press-on Manicure

- Planning & Strategy
- Brand Mark Design
- Package Design



## Package

## Package Design

## Edge Fixer Glue Hair Styling Wax

Planning & Strategy  
Brand Mark Design  
Package Design  
Container Design  
Photoshoot Direction



Package

Brand Renewal

Sunseam

- Planning
- Brand Mark Design
- Package Design Renewal
- Container Design Direction



Package

Brand Renewal

Kerasys



DAMAGE



VOLUME



MOISTURE



Package

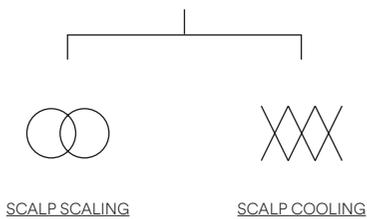
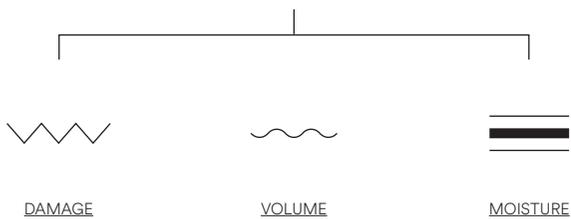
Brand Renewal

Kerasys

REGULAR LINE

SCALP CARE

PROFESSIONAL

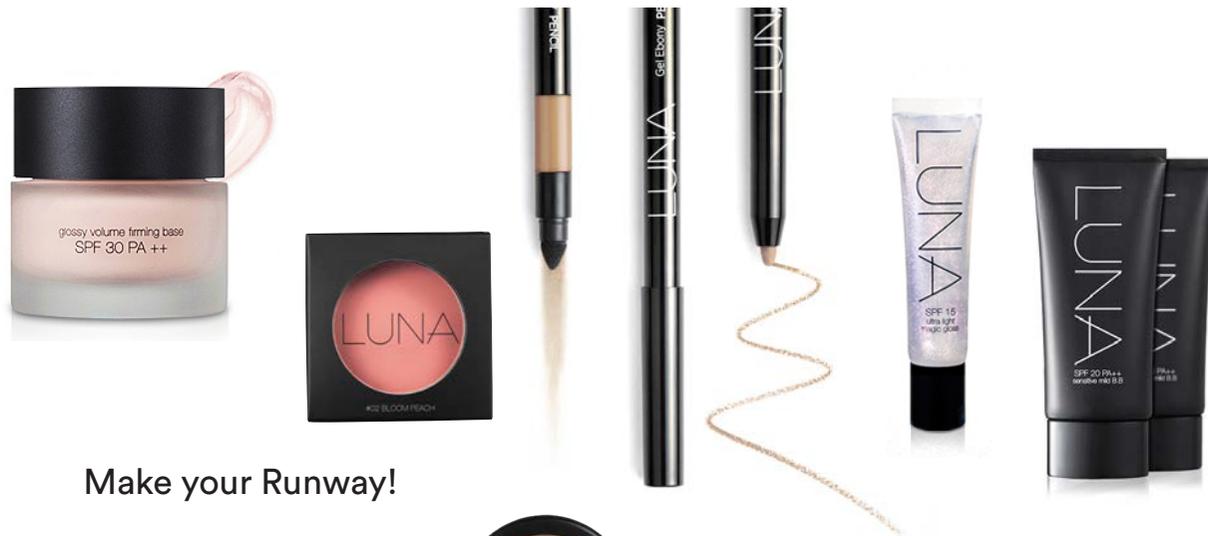


# Package

Brand Launching

LUNA

Design Planning  
Brand Mark Design  
Package Design



Make your Runway!

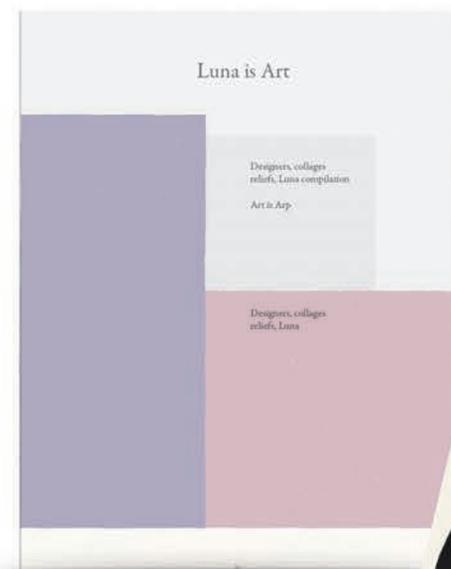


# Package

## New Product Proposal

## LUNA with Jean Arp

Planning  
Graphic Design  
Product Design Directing



● Card type Eye Shadow  
It is able to carry in a Wallet



Package

Package Design

TRIO

Planning  
Package Design



## Package

## Package Design

- Planning
- Sub-Brand Mark Design
- Package Design
- Bottle Design Directing



NYC branch

## Kerasys Naturing



## Package

## Package Design

## Alpist

Planning  
Brand Mark Design  
Package Design  
Online Page Guide



Package

Package Design - Draft Proposal    Alpist



Selected



Alps, Mountain, Snow, Stars, Vitality, Heal...



# Package

# Package Design

# Esthaar

Design Planning  
Package Design  
Logotype Design

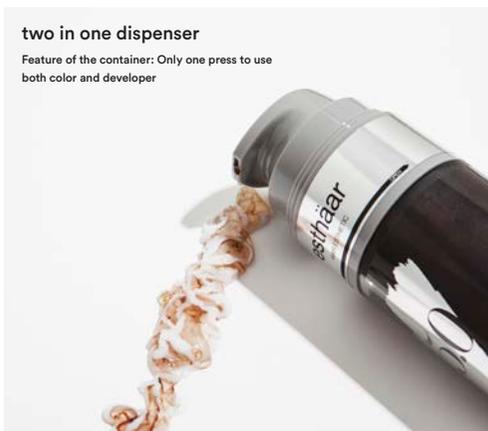


NYC branch



## two in one dispenser

Feature of the container: Only one press to use both color and developer



Soonsaem means 'pure spring water' in Korean. This reflects the current consumer trends that place value on safety and health and emphasizes the brand image of a 'natural dishwashing detergent'. To further focus on the image of the product as a dishwashing detergent that contains natural ingredients, the design intuitively reveals the purity and cleanness of 'pure spring water'.

## Package

## Package Design

## Kerasys with Audrey Hepburn

Design Planning  
Package Design



icon of Audrey Hepburn

"Jewelry"



Package

Package Design

Aekyung Gift Set with Marilyn Monroe

- Design Planning
- Licensing
- Package Design



# Package

## Package Design

## Yangchon Makgeolli

- Planning
- C.I
- B.I
- Logo Design
- Package Design
- Homepage Design



### Concept

Conveying the concept 'cheerful people sharing Makgeolli', I wanted the design to look traditional to show originality. Confidence was the keyword that differentiates Yangchon Makgeolli from other brands, because of its formula that was handed on since 1920. To represent Makgeolli's thick and soupy taste and its traditional formula, I avoided using digital tools. Instead, I used my hands to draw, write and engrave for the raw and rough look & feel. The stroke was made slowly with pressure to resemble manufacturer's mind -- preserving traditional formula for a long time at the same place. The Korean letter 'Yangchon' was drawn to look like a pictograph that represents figures fermenting the liquor in a cheerful manner in the golden field. The bottle's clean white color -- Makgeolli's color -- also stands for honesty and purity.

### Pictographs of Letter 'Yangchon'



Package

Package Design

HOOVA Golf



Package

Package Design

RetanBio – 삼세판(블랙, 레드)



## Calendar design

### About

Desk Calendar

벽걸이 & 탁상 & 엽서 & 스티커

벽걸이 & 탁상 2종 & VIP케이스

벽걸이 & 탁상 2종 & VIP케이스

### Client

World Vision

TRY

Huons Group

마포발달장애인문화창작소

World Vision

KAI

Hyundai Sungwoo Group

World Vision

Hyundai Sungwoo Group

KAI

NTCK

World Vision

KOICA

KAI

HUG

flowerseed

NTCK

KOICA

flowerseed

KKKIM 김현주작가

KAI

KOLON

### Work

Annual Goods 2025

2025 Calendar

2025 Calendar

2025 Calendar

Annual Goods 2024

2023 Calendar

2023 Calendar

Annual Goods 2023

2022 Calendar

2022 Calendar

2022 Calendar

Annual Goods 2022

2021 Calendar

2021 Calendar

2021 Calendar

2021 Calendar

2021 Calendar

2020 Calendar

2020 Calendar

2018 Calendar

2018 Calendar

2016 Calendar

Calendar design

Desk Calendar

World Vision – Annual Goods 2025





Calendar design

Desk Calendar

Huons Group - 2025



Calendar design

Desk Calendar

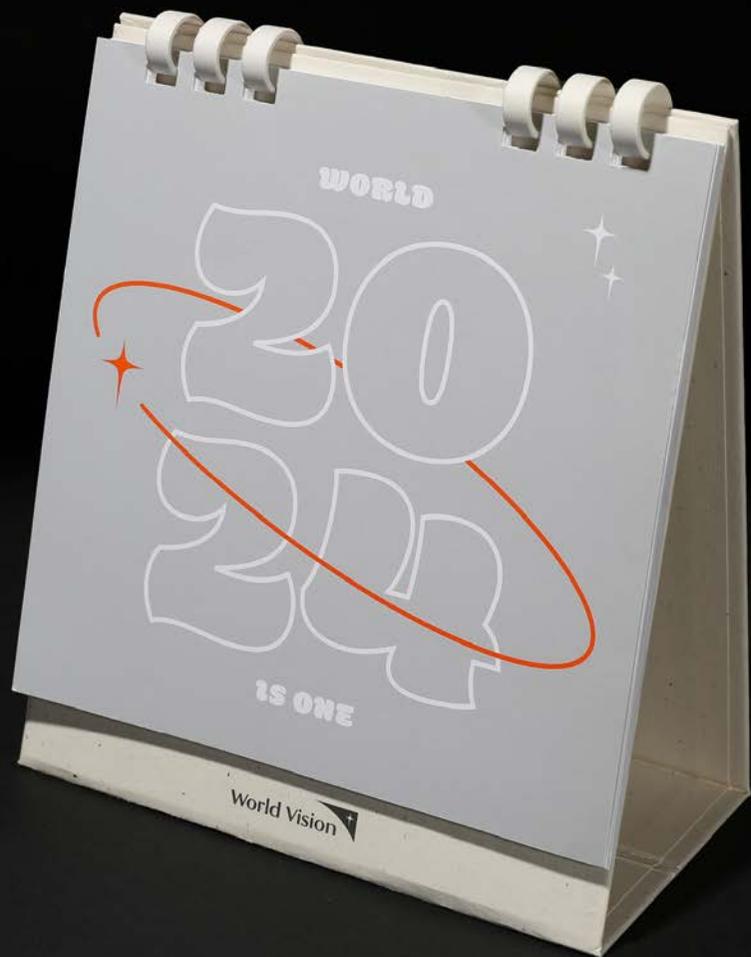
마포발달장애인문화창작소 - 2025



Calendar design

Desk Calendar

World Vision – Annual Goods 2024



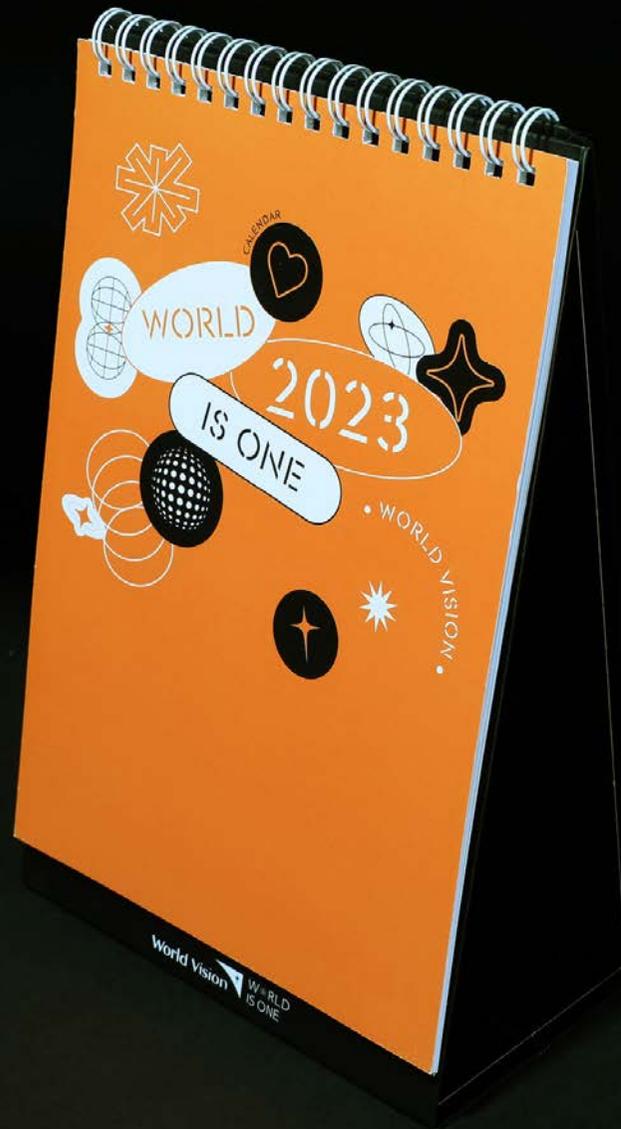




# Calendar design

Desk Calendar

World Vision – Annual Goods 2023





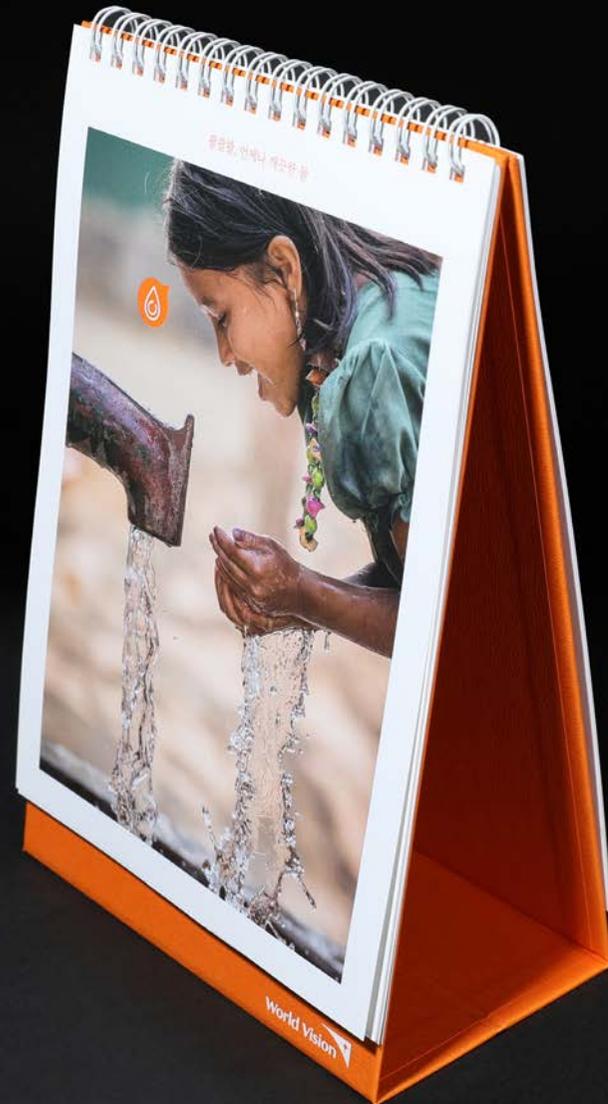




# Calendar design

## Desk Calendar

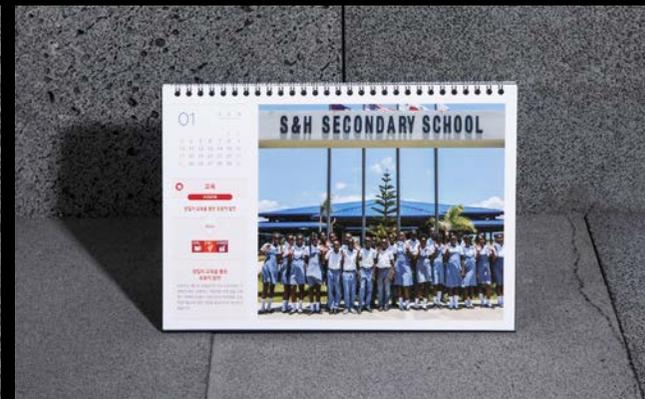
## World Vision – Annual Goods 2022



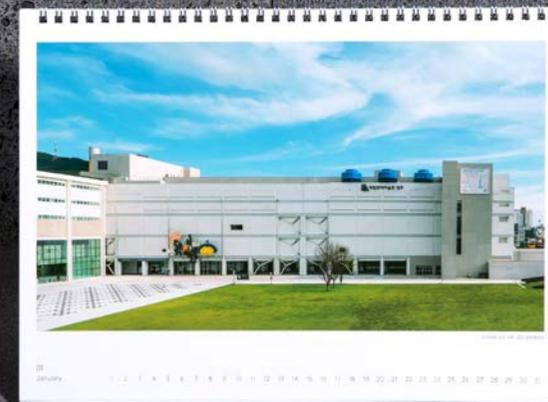
Calendar design

Desk Calendar

KOICA – Annual Goods 2021















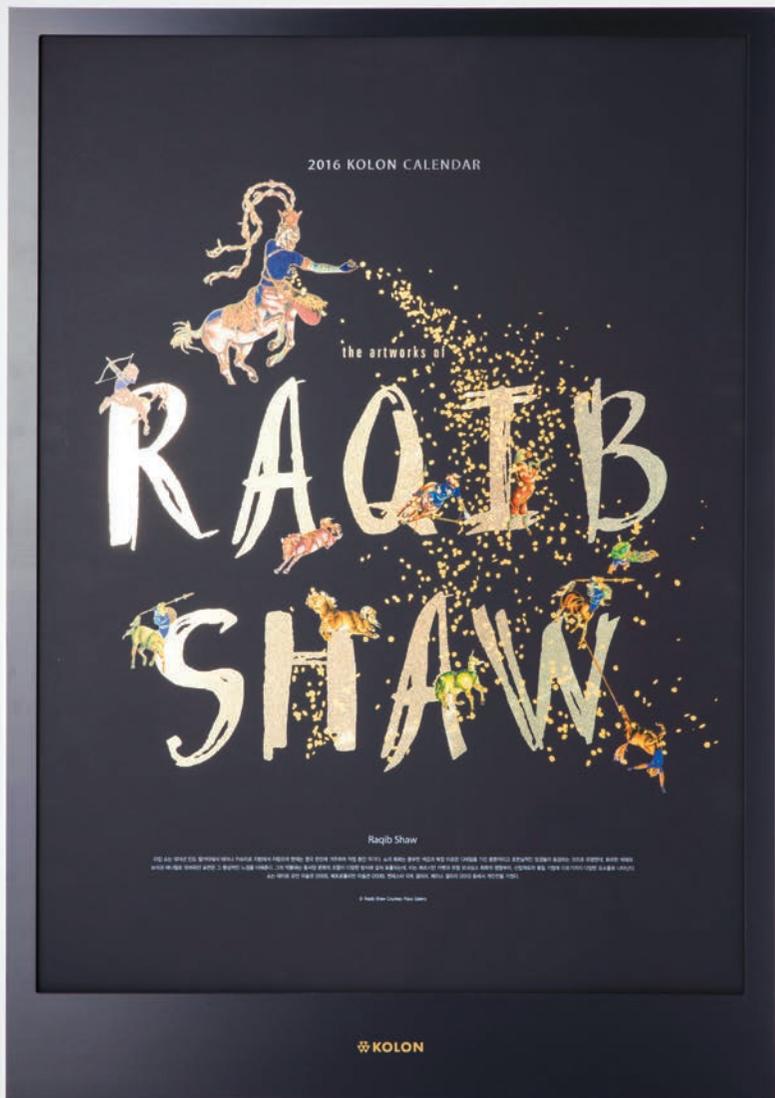


Calendar design

벽걸이 & 탁상 2종 & VIP케이스

KAI - 2018 Calendar





reddot design award  
레드닷 어워드 winner 수상  
콘셉트디자인 부문 2016년 수상



## Goods

### About

Package  
Package  
Package  
Popup Promotion Goods  
Racing Livery  
Welcome Kit  
Welcome Kit  
Welcome Kit  
Popup Promotion Goods  
Handkerchief + Sticker + leaflet  
Package  
Diary  
Note + Postcard + Pen + Ecobag...  
WFK Member Items  
Badge  
Pocker Chip set  
Popup Promotion Goods  
Popup Promotion Goods  
Package  
Package  
Showcase Items

### Client

CJ Cheiljedang  
3M  
Youngdeok Jujo  
Lotte Chilsung X IK  
Hyundai Sungwoo Solite  
World Vision  
DN Group  
World Vision  
Lotte Chilsung  
World Vision  
Tempskin  
KOICA  
KOICA  
KOICA  
KOICA  
Pimang X Tazza:  
Lotte Chilsung  
Ottogi  
HOOWA Golfs  
Tempskin  
EA코리아

### Work

BIBIGO X SEVENTEEN  
Coin pouch  
Bottle Label Design  
Pop-Up Goods  
Racing Car Identity & Team wear  
Give a niceday reward  
Letter & Tumbler  
Bob Pierce honor Club Welcome Kit Goods  
Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint  
6K Hiking Hero  
Tempskin Heating Pad  
Annual Goods  
DR Congo MNRDC Museum  
Volunteer member Goods 2020  
SDGs Badge  
One eyed jack – Poker chip Set  
Lotte Chilsung x TAMIYA  
TABASCO  
Golf Ball  
Heating Pad  
FIFA20 런칭



Goods

3M

Coin pouch





Goods

Cup & Pouch & Badge

Lotte Chilsung X IK Pop-Up Goods



Goods

Racing Livry

Hyundai Sungwoo Solite - Racing Car Identity & Team wear





Goods

Welcome Kit

DN Group - Letter & Tumbler





Goods

Popup Promotion

Lotte Chilsung x Benjamin Moore Paint



Goods

Welcome Kit

World Vision – 6K Hiking Hero



Goods

Package

Tempskin – Heating pad package



Goods

Diary

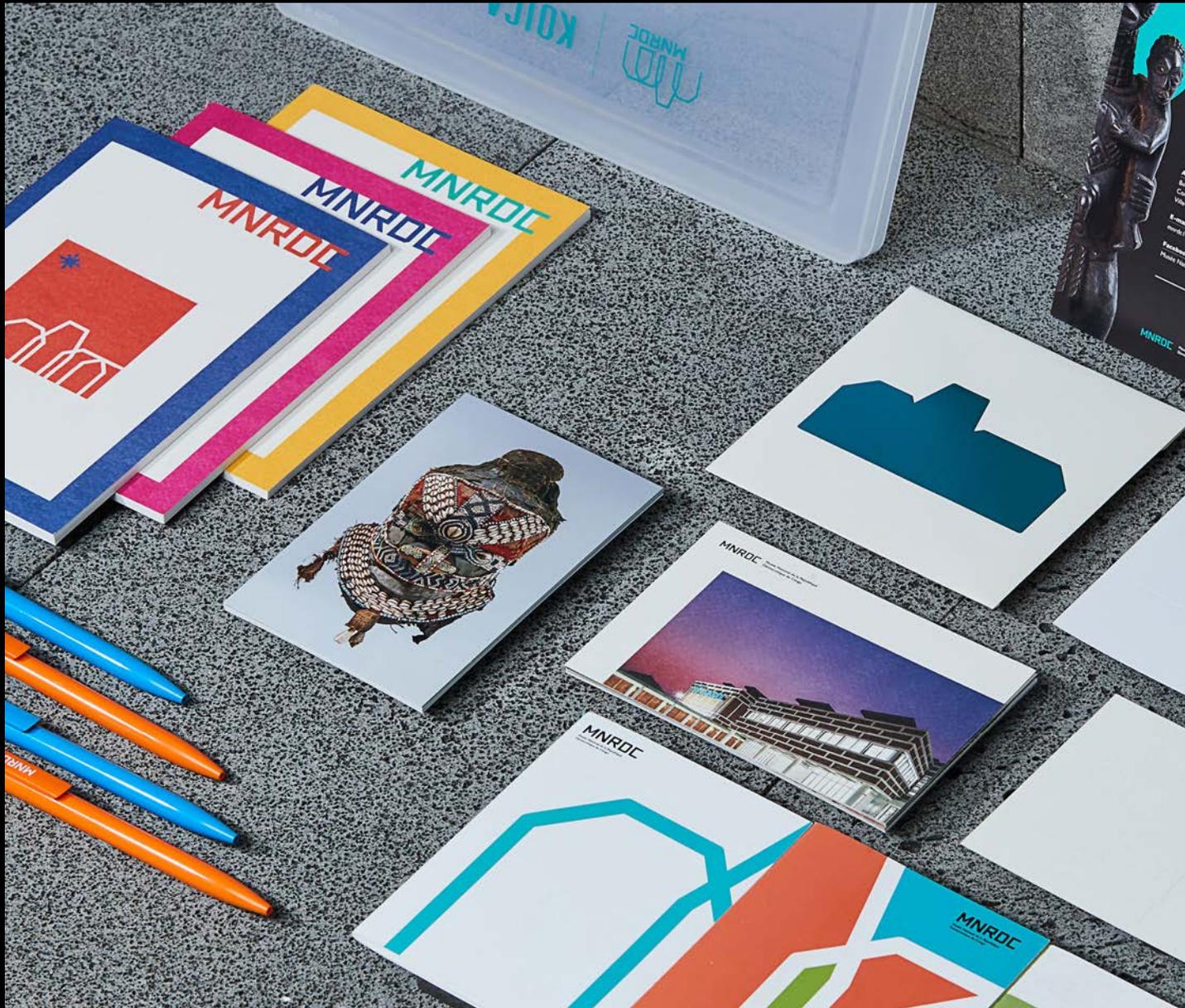
KOICA - Annual Goods



Goods

Package

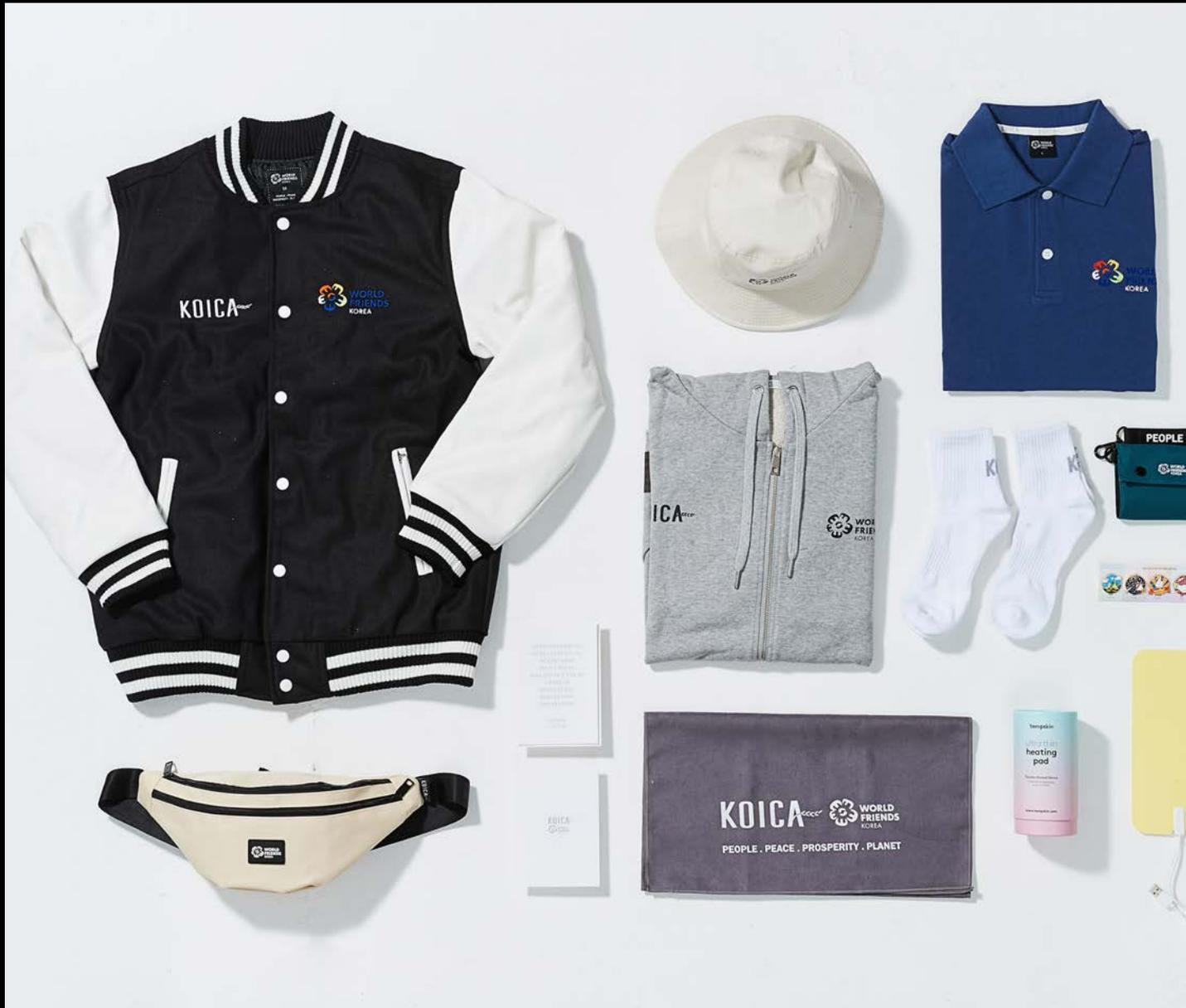
MNRDC - DR Congo Museum



Goods

Package

KOICA – Volunteer member Goods 2020



Goods

Badge

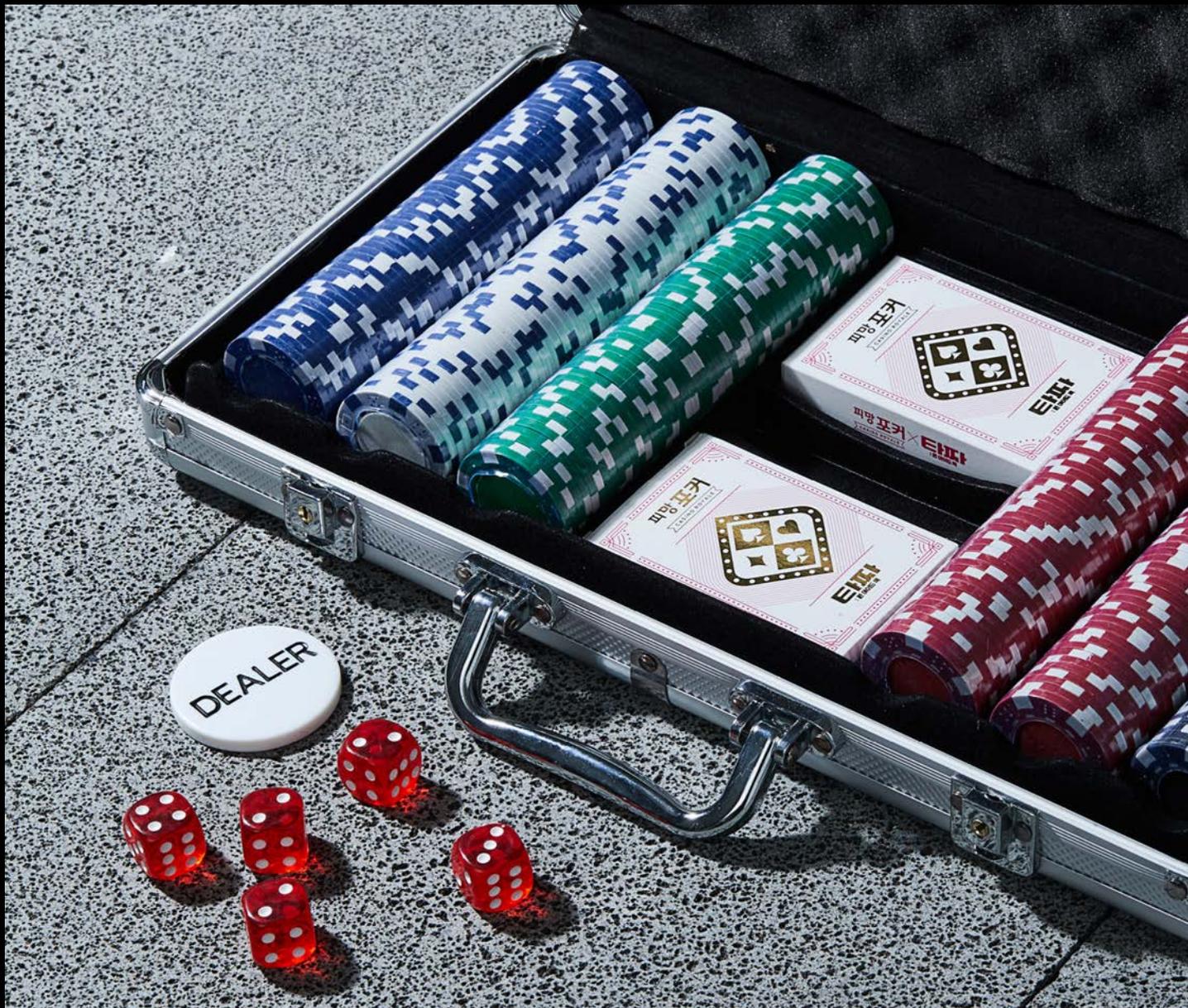
KOICA – SDGs Badge



Goods

Package Set

Pimang X Tazza: One eyed jack – Poker chip Set



Goods

Popup Promotion

Lotte Chilsung x TAMIYA



Goods

Popup Promotion

Ottogi - Tabasco



Goods

Package

HOOVA Golfs



Goods

Package

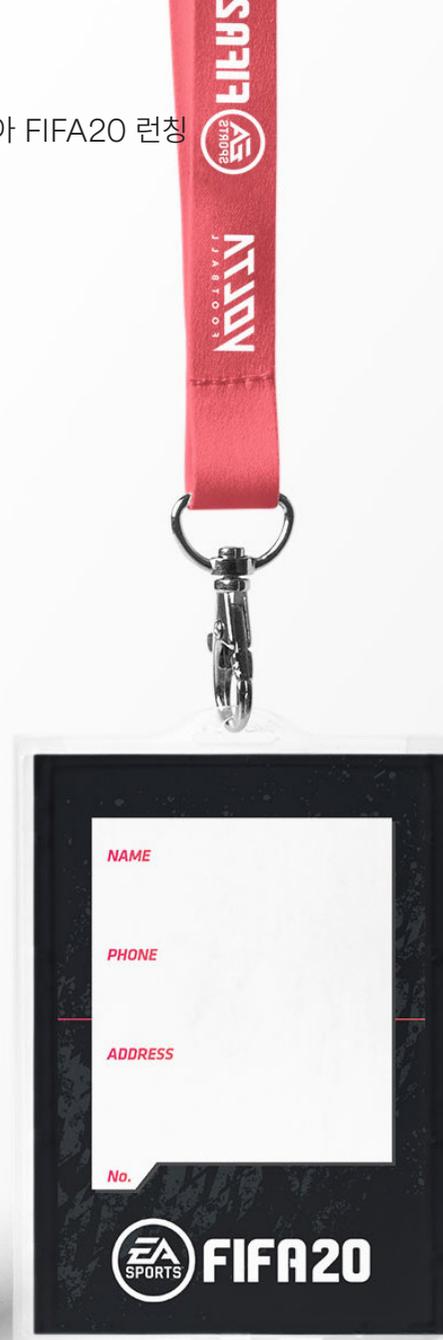
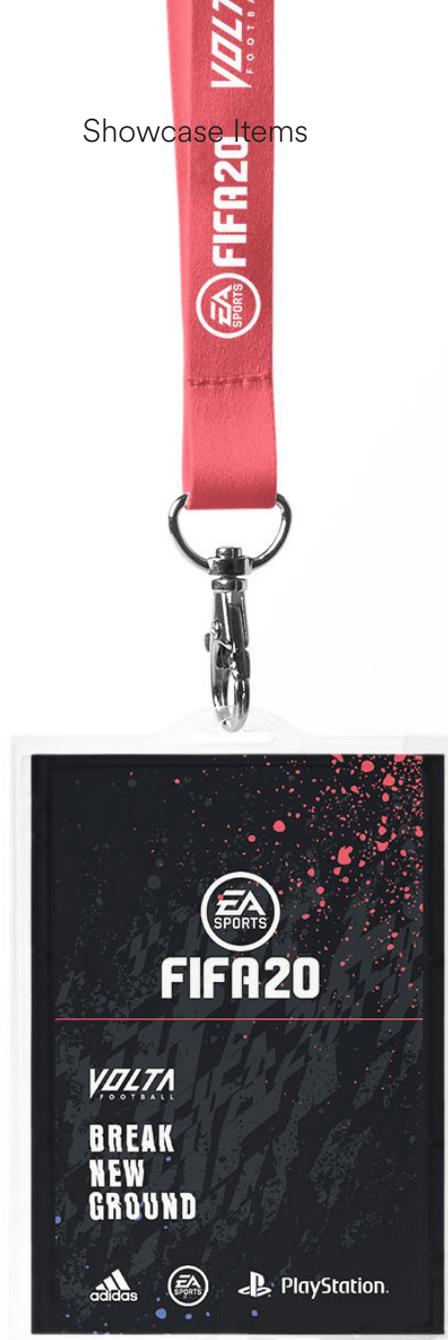
Tempskin Heating Pad



Goods

Showcase Items

EA코리아 FIFA20 런칭



About

---

Video - Motion Graphic

Video

Video

Print

Print

TVCF

TVCF

TVCF

Client

---

LX Hausys

생명의 숲

생명의 숲

홍콩관광청

KT&G

Volvo

Volvo

Volvo

Work

---

New Beginnings - Himacs & Viatera

아름다운 숲 이야기 #1 (총 7편) 남해 어부림

아름다운 숲 이야기 #2 (총 7편) 담양 명옥헌 원림

지하철 옥외광고

편의점 담배광고

XC40

XC90

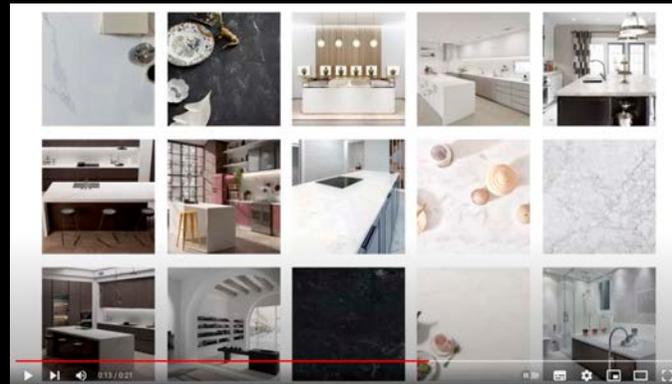
Volvo CC



AD

Video - Motion Graphic

New Beginnings - Himacs & Viatera







길거리 음식부터  
미슐랭 스타까지 모두 갖춘 홍콩에서의 미식여행  
당신을 홍콩미식회의 태널로 환영합니다.

# 홍콩 미식회

미식여행을 떠날 준비가 되었나




## 홍콩 미식회

### 딤섬 편

“  
시오롱바오, 새우 슈마이는 기본!  
송로버섯, 랍스터, 망고 등  
200여가지 색다른 재료로 만들어져  
눈과 입이 즐거운 홍콩의 딤섬!  
”




## 홍콩 미식회

### 스파이시 크랩 편

“  
해산을 전국 홍콩에서만 맛볼 수 있다!  
잘 튀겨진 통통한 집게살과  
짭짤하고 매콤한 마늘 후레이크의 조화에  
계는 감추듯 먹게 되는 맛!  
”




## 홍콩 미식회

### 애프터눈 티 편

“  
홍콩의 하버뷰와 디저트를 함께 즐기는  
달콤한 오후를 보내고 싶다면  
”




## 홍콩 미식회

### 보자이판 편

“  
중국식 소시지와 삼겹살이 올라간 밥에  
날계란 톱 깨뜨려 피시소스와 간장을 얹어 먹는  
홍콩식 들솜밥  
”




## 홍콩 미식회

### 카트 누들 편

“  
면 종류, 토핑, 육수까지 내 입맛대로!  
가능한 조합만 수백가지에 달하는  
홍콩의 대표적인 길거리 음식  
”



AD

Print

KT&G 편의점 담배광고



AD

TVCF

Volvo XC40



AD

TVCF

Volvo XC90



AD

TVCF

Volvo CC



## About

PRINT

## Client

KIA

KIA

KIA

르노삼성

르노삼성

렉서스

쌍용

## Work

K5

AUTO

KIA EUROPA

SM7

SM7

ES 300h

코란도C

코란도C

코란도 5월 슈퍼 페스티벌

체어맨

렉스턴

체어맨

코란도

코란도 투리스모

코란도 티볼리

코란도 렉스턴

체어맨

쌍용 PR

렉스턴

쌍용 렉스턴, 티볼리

CG

PRINT

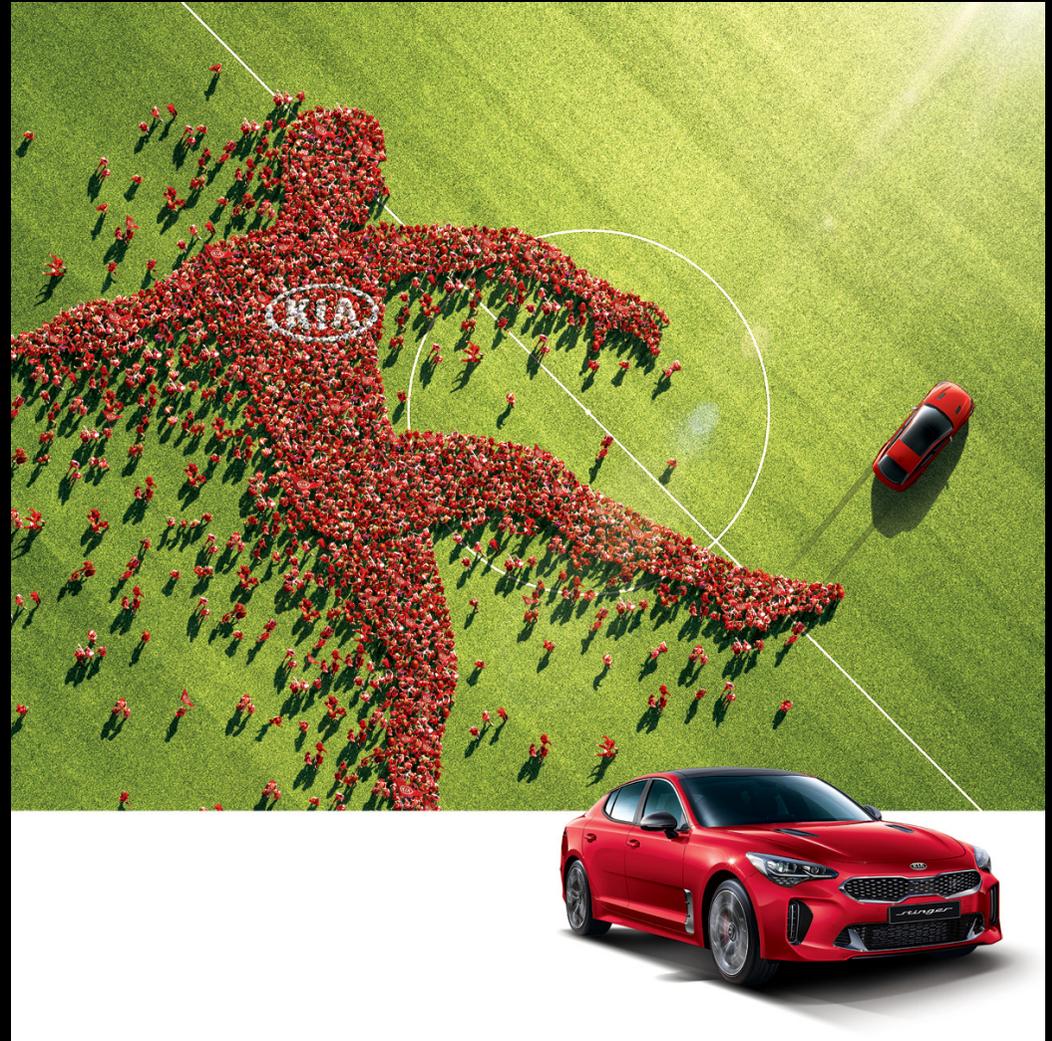
KIA K5



CG

PRINT

KIA AUTO / KIA EUROPA



CG

PRINT

르노삼성 SM7





CG

PRINT

렉서스 ES 300h



CG

PRINT

쌍용 코란도C



CG

PRINT

쌍용 코란도C



CG

PRINT

쌍용 체어맨



CG

PRINT

쌍용 렉스턴



CG

PRINT

쌍용 체어맨





쌍용자동차

드라이빙도 아웃도어도  
SUV 스타일로 즐겨라!

Korando  
TURISMO  
Recreation  
Basecamp

**[NEW POWER]**  
코란도 투리스모 **[아웃도어 에디션]** 탄생

SUV용 파워트레인으로 드라이빙은 강력하게  
SUV용 4 Wheel Drive로 어떤길도 안전하게  
아웃도어용 패키지로 레저는 짜릿하게



**OUTDOOR Style** | 일체형 루프박스 | 사이드스텝 | 스키드플레이트(전/후면) | 채색우퍼예 | **OUTDOOR Comfort** | 하이메시시스템(ETCS) & ECM올미러 | LED 롱 램프 |

**NEW POWER 코란도 투리스모 [아웃도어 에디션] 출시 기념 이벤트**

RENT이 2.2% 스페셜 저리할부 (선수물 ZERO / 2.2%할부이자 / 36개월) | RENT이 아웃도어 레저 패키지 증정 (금액 99만 원)



RENT이 2.2% 스페셜 저리할부 (선수물 ZERO / 2.2%할부이자 / 36개월) | RENT이 아웃도어 레저 패키지 증정 (금액 99만 원)



My  
First  
SUV  
TIVOLI



CG

PRINT

쌍용 체어맨



CG

PRINT

쌍용 렉스턴



CG

PRINT

쌍용 렉스턴, 티볼리



**E.O.D.**

꽃길.

[www.theflowerway.com](http://www.theflowerway.com)